



遼寧對外經貿學院

LIAONING UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

2022-2023 学年

本科教学质量报告



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校概况	1
(二) 人才培养定位、目标及服务面向	1
(三) 本科专业设置情况	2
(四) 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍	3
(二) 教学经费	5
(三) 设施环境	6
三、教学建设与改革	8
(一) 教学基本建设	8
(二) 教学改革	10
(三) 创新创业教育	11
四、专业培养能力	13
(一) 专业培养目标	13
(二) 专业人才培养方案	13
(三) 专业课程体系	14
(四) 学风管理情况	14
五、教学质量保障体系	15
(一) 人才培养中心地位	15
(二) 教学质量保障体系	15
(三) 教学日常监控及运行	16
(四) 教学基本状态分析	17
六、学生学习效果	17
(一) 学生学习满意度情况	17
(二) 应届本科生毕业情况	18
(三) 用人单位满意度与毕业生成就	18
七、特色发展	20
(一) 坚持党的领导，筑牢立德树人底色	20
(二) 深化教学改革，推进学科专业发展	21
(三) 坚持产教融合，深化产教协同育人	22
(四) 坚持以文化人，提升师生文化自信	23
八、问题及对策	24

（一）复合型应用型人才培养有待加强	24
（二）教师发展平台需要进一步丰富	24
（三）学生发展评价体系有待完善	25
附表 1 本科专业设置情况一览表	26
附表 2 各专业本科生招生情况一览表	27
附表 3 各专业实验室使用情况一览表	28
附表 4 各学科及专业选修课学分比例一览表	29
附表 5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表	30
附表 6 各专业实践教学一览表	31
附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表	32
附表 8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表	33

一、本科教育基本情况¹

（一）学校概况

辽宁对外经贸学院是2005年3月经教育部批准设立的本科层次全日制普通高等学校，隶属于辽宁省教育厅。学校目前拥有4个学科门类，11个一级学科，22个本科专业，下设经济学院、管理学院、会计学院、外国语学院、艺术学院、通识教育学院6个二级学院15个系，面向全国31个省（自治区、直辖市）招生。

学校紧紧围绕“人才强校，质量立校，管理与特色兴校”的发展战略，以办人民满意的民办大学为宗旨，坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，坚持教育发展规律，坚持教育的公益性原则，坚守“为党育人、为国育才”的教育初心使命，落实立德树人根本任务，弘扬“团结、进步、改革、奉献”校园精神，遵循“求真、明德、至善、超越”校训，努力建设省内领先、国内知名的一流应用型民办本科大学。

2022年，是党的二十大召开之年，也是学校“十四五”教育事业发展规划实施的关键一年。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，高效统筹疫情防控和事业发展，坚持科学精准、从严从紧做好常态化疫情防控工作，团结带领广大师生员工迎难而上、共克时艰，以高质量发展为主题，以立德树人为根本，以改革创新为动力，各领域改革全面深化，教育教学质量稳步提升，人才培养水平不断提高。

（二）人才培养定位、目标及服务面向

1. 人才培养定位

以本科教育为主，坚持人才培养的“地方性”，主动对接辽宁经济社会发展需求；坚持人才培养的“应用型”，坚持培养“宽口径、厚基础、高素质”“外语好、外贸通、能力强”的应用型人才；坚持人才培养的“行业性”，突出人才培养的外经贸行业特色。

2. 人才培养目标

以立德树人为根本，以教学为中心，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。

¹ 除特殊说明外，报告中财务和科研数据的统计时点为2022年自然年（即2022年1月1日至12月31日），教学等其他数据统计时点为2022-2023学年（即2022年9月1日至2023年8月31日）。

3. 服务面向

立足辽宁，面向全国，突出外贸特色，服务对外开放与区域经济发展，特别是新时代东北振兴和辽宁全面振兴。

（三）本科专业设置情况

1. 本科专业设置基本情况

学校目前设有本科专业 22 个，以经济学为主，管理学、文学、艺术学协调发展。2023 年，学校完成了国际经济与贸易等 18 个专业的辅修专业备案。

2. 本科专业结构调整情况

2023 年，暂停翻译、工商管理 2 个优势不突出的专业招生，迄今共停招专业 5 个，应用型专业体系进一步完善。

表 1 本科专业布局情况一览表

学科门类	经济学	管理学	文学	艺术学	总计
本科专业数（个）	3	10	6	3	22
比例（%）	13.64	45.45	27.27	13.64	/

表 2 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业设置年份	授予学位门类	所属单位
1	金融学	2005	经济学	经济学院
2	国际经济与贸易	2005	经济学	
3	电子商务	2011	经济学	
4	物流管理	2006	管理学	
5	信息管理与信息系统	2005	管理学	管理学院
6	市场营销	2008	管理学	
7	人力资源管理	2009	管理学	
8	养老服务管理	2021	管理学	
9	旅游管理	2005	管理学	
10	会展经济与管理	2011	管理学	会计学院
11	会计学	2005	管理学	
12	财务管理	2008	管理学	
13	资产评估	2013	管理学	外国语学院
14	英语	2005	文学	
15	俄语	2009	文学	
16	西班牙语	2021	文学	
17	日语	2007	文学	
18	朝鲜语	2021	文学	

19	商务英语	2012	文学	艺术学院
20	视觉传达设计	2013	艺术学	
21	环境设计	2013	艺术学	
22	新媒体艺术	2021	艺术学	

3. 全日制在校生情况

2023年，学校全日制在校本科生人数为11,749人，占在校生总数的100%，其中包括专升本学生509人，中职升本学生193人。

（四）本科生源质量情况

2023年，学校22个本科专业面向全国31个省（自治区、直辖市）招生，计划招收本科生3,643人，实际录取3,643人，其中辽宁省1,213人（含普通类879人，艺术类34人，专升本300人），外省2,430人（含普通类2,355人，艺术类75人）。实际报到3,197人，报到率87.76%。本科生第一志愿报考率为64.75%，第一志愿录取率64.15%，第一专业录取率78.15%。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 数量与结构

学校现有专任教师691人，外聘教师48人。教师合计715人，折合在校生数11,753.5人，生师比16.44:1。

专任教师中，具有正高级职称的146人，占比21.13%；具有博士学位的78人，占比11.29%；45周岁以下中青年教師512人，占比74.10%；“双师双能型”及具有行业背景教师445人，占比64.40%。

表3 师资队伍职称、学位、年龄结构情况一览表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	691	/	48	/	
职称	教授	146	21.13	5	10.42
	副教授	243	35.17	10	20.83
	讲师	118	17.08	18	37.5
	助教	184	26.63	7	14.58
	其他正高级	0	0	0	0
	其他副高级	0	0	2	4.17
	其他中级	0	0	1	2.08
	其他初级	0	0	5	10.42

	未评级	0	0	0	0	
最高学位	博士	78	11.29	3	6.25	
	硕士	553	80.03	24	50	
	学士	60	8.68	21	43.75	
	无学位	0	0	0	0	
年龄	35岁及以下	260	37.63	15	31.25	
	36-45岁	252	36.47	21	43.75	
	46-55岁	132	19.1	8	16.67	
	56岁及以上	47	6.8	4	8.33	
学缘	本校	1	0.14	0	0	
	外校	境内	558	80.75	0	0
		境外	132	19.1	0	0

2. 教授、副教授讲授本科课程情况

本学年，教授、副教授讲授本科生课程门次占总门次的62.74%，主讲本科课程的教授占教授总数的98.77%，教授讲授本科课程占总课程门数的42.45%。

表4 教授、副教授讲授本科课程情况一览表

类别	总人数	项目	授课人数	授课人数占总人数百分比(%)	课程门次(门次)	授课门次占课程总门次百分比(%)	课程门数(门)	授课门数占课程总门数百分比(%)
教授	163	授课教授	161	98.77	1300	31.72	413	42.45
		公共必修课	58	35.58	459	11.2	40	4.11
		公共选修课	56	34.36	204	4.98	72	7.4
		专业课	134	82.21	637	15.54	302	31.04
副教授	293	授课副教授	272	92.83	1271	31.02	452	46.45
		公共必修课	60	20.48	392	9.57	50	5.14
		公共选修课	43	14.68	168	4.1	68	6.99
		专业课	241	82.25	711	17.35	337	34.64

3. 师德师风建设情况

学校始终将师德师风放在师资队伍建设首位，严格在教师引进、职称评聘、教师考核中实行“师德失范一票否决”，并出台《辽宁对外经贸学院师德师风考核办法》，每年对教师师德师风进行独立考核。不断健全校院二级师德师风教育培训体系，创新实施“自主学习+集中培训”的学习模式，扎实开展师德教育，全面提升教师思想政治素质和职业道德水平。充分利用国家智慧教育公共服务平台和校级在线学习中心，开展师德师风专项教育培训，做到培训对象、培训主题全

覆盖。注重师德示范引领，通过选树先进典型，弘扬良好师德师风，管理学院党总支荣获 2022 年辽宁省高校“校园先锋示范岗”（集体），经济学院荣获全国巾帼文明岗称号，李宁、杨娜获评 2022 年辽宁省普通高等学校本科教学名师、常虹荣获 2022 年辽宁省高校“校园先锋示范岗”（个人）、史迎霞荣获辽宁省“最美教师”称号。学校教师全年无师德失范行为。

4. 教授、副教授开展教学研究、参与教学改革与建设情况

学校教师特别是教授、副教授积极参与教学改革与建设，获批“十四五”职业教育国家规划教材 3 部，教育部产学合作协同育人项目 9 项，获评全国工商联人才中心产教融合示范实训基地。获批国家级一流课程 2 门，省级一流课程 50 门，省级现代产业学院 7 个，辽宁省教学名师 2 人，大连市高层人才第四层“青年才俊”5 人。确定的 97 项校级本科教学质量与教学改革工程项目，各教学改革与建设项目的负责人和主要参与人均均为教授、副教授。

5. 教师教学能力提升情况

持续完善校院二级教师培训体系。本学年组织常规培训 30 场，参训教师 5,388 人次。其中，组织开展创新创业专项培训 16 场，参训教师 2,563 人次。不断完善教师交流体系，组织开展名师面对面、博士沙龙、专业带头人沙龙等各级别、各主题的交流互动 7 场，累计参加教师 1,300 余人次；组织 2023 年中日韩经贸合作论坛、第三届学习型组织理论创新发展论坛等各类学术论坛活动 11 场，累计参加教师 1,200 余人次，为教师搭建了相互观摩、沟通交流、相互学习的广阔交流平台。不断完善“校-省-国家”三级教师教学竞赛体系，本学年，教师竞赛获市级及以上奖项 46 项，其中全国高校教师教学创新大赛三等奖 1 项、省教学创新大赛特等奖 1 项。

（二）教学经费

1. 教学日常运行支出

2022 年教学日常运行支出 3,938.68 万元，占学费收入的 13.32%，比 2021 年增长 16.89 万元，增长率为 0.43%，比 2020 年增长 719.26 万元，增长率为 22.34%。近三年教学日常运行支出平均增长 327.07 万元，平均增长率为 10.37%。

2022 年生均教学日常运行支出为 3,351.07 元，比 2021 年减少 25.13 元，增长率为-0.74%，比 2020 年增长 598.49 元，增长率为 21.74%。近三年生均教学日常运行支出平均增长 285.53 元，平均增长率为 10.76%。

表5 2020-2022年教学日常运行支出情况表

年份	教学日常运行支出(万元)	增减金额(万元)	增减比例(%)	生均教学日常运行支出(元/生)	生均增长(元/生)	生均教学日常运行支出增长率(%)
2020	3,219.42	261.95	8.86%	2,752.58	258.09	10.35%
2021	3,921.79	702.37	21.82%	3,376.20	623.62	22.66%

2022	3,938.68	16.89	0.43%	3,351.07	-25.13	-0.74%
------	----------	-------	-------	----------	--------	--------

2. 教学改革与建设投入情况

2022年本科专项教学经费1,517.53万元，生均专项教学经费1,332.08元，其中教学改革经费147.84万元、专业建设经费879万元、教师培训进修专项经费50万元、学生活动经费66.9万元；实践教学经费373.79万元，包括实验经费206.04万元，生均实验经费175.37元，实习经费167.75万元，生均实习经费142.78元。思政专项经费47.52万元，生均思政经费40.45元。

表6 2020-2022年教学改革与建设专项经费统计表

经费项目	年份	2020年	2020年	2021年	2021年	2022年	2022年
		(万元)	(生均) (元)	(万元)	(生均) (元)	(万元)	(生均) (元)
教学改革经费		123.10	105.25	142.79	122.93	147.84	125.83
专业建设经费		769.00	657.49	1,276.90	1,099.26	879	748.15
教师培训进修专项经费		50.00	42.75	50.00	43.04	50	42.56
学生活动经费		59.60	50.96	63.70	54.84	66.9	56.94
实践教学经费	实验经费	600.87	513.74	654.32	563.29	206.04	175.37
	实习经费	146.28	125.07	153.81	132.41	167.75	142.78
思政专项经费		47.50	40.61	47.42	40.82	47.52	40.45
合计		1,796.35	1,535.87	2,388.94	2,056.59	1,565.05	1,332.08

3. 教学科研仪器设备值

2022年教学科研仪器设备值为5,220.44万元，生均0.44万元。当年新增教学科研仪器设备值636.19万元，当年新增比例13.88%。

表7 教学、科研仪器设备情况一览表

项目		学校情况
教学、科研仪器设备	资产总值(万元)	5,220.44
	生均(万元)	0.44
	当年新增(万元)	636.19
	当年新增所占比例(%)	13.88

(三) 设施环境

1. 教学用房

学校教学行政用房总面积110,910.30平方米，其中教学科研及辅助用房面积84,695.10平方米，行政用房面积26,215.20平方米，生均教学行政用房面积9.44平方米。运动场面积为42,133平方米，生均运动场面积3.59平方米。

表 8 教学行政用房及运动场面积一览表

项目		面积(单位:平方米)	
教学行政 用房	总面积(平方米)	110,910.30	
	教学科研及辅助用房(平方米)	84,695.10	
	其中	其中:智慧教室(平方米)	14,797.66
		教室(平方米)	22,846.02
		图书馆(平方米)	16,819.48
		实验室、实习场所(平方米)	21,338.90
		体育馆(平方米)	14,534.89
		会堂(平方米)	5,148.36
	行政用房(平方米)	26,215.20	
运动场	面积(平方米)	42,133	

2. 实验室及校外实习实训基地

学校实验室面积 21,338.90 平方米,生均实验室面积 1.39 平方米,教学仪器设备总值 4,000 余万元,拥有实验室 84 个,其中基础实验室 61 个,综合实验室 22 个,省级重点实验室 1 个,实验开出率 100%。校内外实训、实习场所 303 个,充分满足各专业实习、实训、实践需要。现有省级现代产业学院 9 个,获批全国工商联人才中心产教融合示范实训基地、获评全国邮政人才培养基地,现有省级大学生校外实践教育基地 12 个。

3. 图书资源

图书馆总建筑面积 16,819.48 平方米,共有阅览座位 3,082 个;设有流通书库 5 个,专题阅览室 11 个,学习空间 9 个,影视欣赏空间 1 个,智慧阅读空间 1 个。图书藏量达到 290.26 万册,其中纸质图书 137.70 万册,电子图书 152.56 万册,生均纸质图书为 117.20 册;期刊藏量 46.90 万册,其中纸质期刊 1.55 万册,电子期刊 45.35 万册。新增纸质图书 4.82 万册,新增电子图书 19 万册,生均新增图书 4.1 册。全年接待入馆读者 33 万余人次,图书累计流通量 13 万余册,电子访问量 1,546.83 万余次,下载量为 223.98 万人次。

表 9 图书资源情况一览表

序号	项目	学校情况	序号	项目	学校情况
1	纸质图书总量(万册)	137.70	5	生均年进纸质图书(册)	4.1
2	电子图书(万册)	152.56	6	当年图书流通量(本次)	137,266
3	电子期刊(万册)	45.35	7	当年电子资源访问量(次)	15,468,288
4	当年新增纸质图书(万册)	4.82	8	当年电子资源下载量	2,239,781

4. 信息资源

学校现有移动网络出口带宽 10G，教育网出口带宽 0.1G。校园网实现主干线路万兆接入，所有楼宇桌面千兆接入，已实现教学楼、办公楼、宿舍楼等所有楼宇有线、无线网络全覆盖。全校 IPv4/IPv6 双栈部署，共有有线网络节点 11,348 个，无线 AP 节点 830 个。

三、教学建设与改革

（一）教学基本建设

1. 专业建设情况

依托外贸优势，着力开展“数字+”特色的跨境电子商务专业群、大数据管理与应用专业群建设，推进学科专业深度交叉融合和跨界整合，专业群建设工作持续深入推进。谋划新时代育人质量工程项目，实施专业优化工程，推进专业升级与数字化改造，将现有专业与行业前沿数字技术有机融合，与数字化产业、产业数字化等新兴产业紧密对接。通过政府、行业、企业与学校四方紧密协同，共建订单班（实验班、方向班）项目 34 项。加快推进主辅修专业建设，完成了国际经济与贸易等 18 个专业的辅修专业备案。会计学、金融学辅修专业于 2023 年上半年开始招生。出台微专业管理办法，确立微专业建设项目 8 项，满足学生自主学习愿望，培养复合型人才。2023 年，暂停翻译、工商管理 2 个优势不突出的专业招生，迄今共停招专业 5 个，进一步优化了专业结构。

2. 课程建设情况

进一步推进模块化课程体系改革，进一步完善理论课程体系、实践课程体系和创新创业课程体系，强化通识教育顶层设计，组建通识教育课程委员会，出台通识教育综合改革方案。构建德智体美劳“五育并举”的通识教育模块化课程体系和以专业能力培养为核心的专业教育模块化课程体系，全面培养学生综合素质和专业能力。实施课程提质工程，充分运用智能化手段，将数字技术与专业课程相结合，提升师生信息素养。持续提高线下课程、线上线下混合式课程、线上课程、实践教学课程、虚拟仿真实验教学课程建设质量，以数字技术推进课程面向未来的包容性和开放性发展。申报省级课程思政教学团队 3 个，课程思政示范课程 3 门，课程思政教学研究示范中心 1 个。本学年获评国家级一流课程 2 门，省级一流课程 50 门，上线国家高等教育智慧教育平台课程 18 门，上线辽宁省跨校修读学分平台课程 25 门，建设高质量校企共建课程 178 门。

本学年，共开设本科课程 4,095 门次，其中专业课 2,030 门次，公共必修课 1,482 门次，公共选修课 583 门次。各专业选修课占比达 30%以上。

表 10 2022-2023 学年全校课程规模情况一览表

课程类别	课程门 次数	课程规模			
		30 人及以下 课程门次数	31-60 人 课程门次数	61-90 人 课程门次数	90 人以上 课程门次数
专业课	2,030	154	1,380	421	75
公共必修课	1,482	74	931	474	3
公共选修课	583	35	383	122	43

3. 教材建设情况

认真贯彻落实《普通高等学校教材管理办法》，落实党委对教材工作负总责，把牢教材意识形态和价值取向，全面领导并统筹推进学校教材建设与管理工作。优化教材选用工作程序，构建了系（教研室）、学院、学校三级审核机制，严把“凡选必审、质量第一、适宜教学、公平公正、严把政治关”的原则，确保马工程重点教材选用科学准确高效。全校共选用国家级规划教材、精品教材 927 种，省部级规划教材、精品教材 336 种，马工程重点教材覆盖率、使用率均为 100%。校企合作共建特色教材、实践教学手册、实践指导书等累计 18 部。获批首批“十四五”职业教育国家规划教材 3 部，辽宁省职业教育“十四五”首批规划教材 4 部。

4. 教学管理制度建设情况

不断加强教学管理制度建设，制、修订《辽宁对外经贸学院课程替代与学分置换实施办法》《辽宁对外经贸学院跨校修读课程建设与管理办法》《辽宁对外经贸学院学位授予信息管理办法》《辽宁对外经贸学院学业预警管理规定》，出台《辽宁对外经贸学院辅修专业工作方案》。持续完善实践教学管理相关制度，制、修订《辽宁对外经贸学院产学研合作协同育人项目管理办法》《辽宁对外经贸学院大学生校外实践教育基地建设与管理办法》《辽宁对外经贸学院实习经费管理办法》《辽宁对外经贸学院 1+X 证书学习成果转换管理办法》。

5. 校内外实验实训平台和实践教学基地建设情况

合理配置实验教学资源，打破学科、专业壁垒，建设面向多学科、多专业的实验教学中心。全面加强现代产业学院建设，不断优化整合校外实践教育基地，构建校企共建共管共享长效机制。学校现有实验教学中心 13 个，实验室 84 个，智慧教室 144 间，计算机开放机房 33 间，语音室 11 间。本学年获批全国工商联人才中心产教融合示范实训基地，获评省级现代产业学院 7 个。实施新基铸造工程，产业学院、大学生校外实践教育基地建设稳步推进，与政府、行业协会、企业等共同建立校内外实习、实践、实训基地 303 个。

（二）教学改革

1. 人才培养模式改革

坚持应用型人才培养目标和定位，通过校政行企深度合作、“双师”融合、协同育人，有效落实“一二三四五”人才培养模式，并在此基础上持续升级，形成了“五四三二一”协同育人模式。学校与厦门网中网软件有限公司、新道科技股份有限公司等企业开展订单定制人才培养交流活动，成立订单班 34 个。

2. 人才培养方案改革

持续优化人才培养方案制修订工作机制，遵循 OBE 教育理念，严格对照国家标准，科学处理课程之间的有机衔接。广泛开展进行行业企业调研，体现行业标准，突出学校和专业特色，进一步更新人才培养方案。专业课程体系进一步完善，跨学科开设专业选修课程，各专业跨学科的专业选修课程均达到专业选修课学分的 35%以上。通识教育课程体系进一步升级，开设通识教育必修课“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”，全面贯彻落实《高等学校公共艺术课程指导纲要》，校本特色课“百年系列”课程融入思政教育体系，通识教育选修课自然科学模块增设生态文明类课程，实现专业全覆盖，“国际学分”应设尽设，创新创业课程开足开全。

3. 课堂教学改革

不断优化课程结构，适度减少必修课程数量，增加选修课程数量。充分利用国内外网络教学平台，完善国家级、省级、校级课程资源建设与引进机制，不断丰富课程资源，探索引进双语课程，进一步增加课程数量，建立“课程超市”，本学年累计开设在线课程 361 门。每门课程配备 2 名以上授课教师，满足学生修读需要。充分利用网络短视频、动画、案例等智能化教学手段，改造智慧教室，建设虚拟仿真实训环境，通过数智赋能，更好地了解学生的学习情况和需求，更有效地引导学生的学习。智慧教学工具使用率达到 100%，为教学的数字化转型夯实基础并积累数据。

4. 实践教学改革

坚持协同育人理念，构建了以实践应用能力培养为核心的“全方位、全过程、递进式”的实践教学体系和“双螺旋、耦合式”实践育人体系，所形成教学成果分别获 2018 年、2022 年辽宁省普通高等教育本科教学成果一等奖。强化实践教学，各专业实践课程学分占总学分 30%以上，涵盖基础实践、岗位实践、专业实践和综合实践课程四种类型课程。不断深化产教融合，与政府、行业协会、企业等共同建立校外实习、实践、实训基地 303 个，获批教育部产学研协同育人项目 9 项。

5. 毕业论文（设计）改革

修订毕业论文（设计）工作管理办法等制度文件，强调毕业论文（设计）选

题应体现应用性和先进性，2023 届毕业论文（设计）选题结合企业实习与社会实践占比 78.9%。毕业论文（设计）实行“校企”双导师制，由校内指导教师与企业指导教师联合指导学生完成毕业论文（设计）的选题、开题、中期检查、成绩评阅等工作。本学年共有 328 名副教授以上职称校内教师参与指导本科生毕业论文（设计）3,044 篇，评选校级优秀毕业论文（设计）130 篇，优秀率 4.3%，校内优秀论文指导老师 14 人。

6. 1+X 证书试点改革

积极探索 1+X 职业技能等级证书标准与专业人才培养方案及专业课程标准的有机融合，推进书证融通工作，组织开展“1+X”职业技能等级证书试点工作，本学年获批 1+X 证书 18 个，全部为高级证书，实现 1+X 证书专业 100%全覆盖。“金融产品数字化营销证书（高级）”“财务共享服务职业技能等级证书（高级）”“直播电商职业等级证书（高级）”3 个证书（涉及 6 个专业）书证融通工作持续推进，实现证书标准与人才培养方案深度融合，有效促进了应用型人才培养。

7. 考试管理改革

不断完善考务工作流程、细化工作标准，持续推进考试平台应用，不断健全过程性考核与结果性考核，教考分离工作得到全面提升。本学年，建立考试课程试题库 606 门，组建考试专家团队 123 个，课程团队 606 个，累计实现近 5 万余人次的在线考试。2023 年 8 月，在期末课程考试补缓考考试中，考生人数较往年下降 60%，学风建设成效显著。

8. 基层教学组织运行与实施

根据基层教学组织管理办法，积极推进基层教学组织建设。入选教育部旅游管理专业国家虚拟教研室 TOP100 成员院校（教育部首批虚拟教研室），获批省级示范性虚拟教研室 1 个，省级虚拟教研室建设试点项目 2 个。实体教研室按照学校相关制度要求平稳运行，全年无教学事故。

（三）创新创业教育

1. 制度建设

出台了《辽宁对外经贸学院深化创新创业教育体系建设改革方案》，该方案坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步优化目标、课程、实践、支持和评价五大创新创业体系，提出具体可行的 19 个主要任务，做好保障措施，进一步将创新创业教育持续深入、全面融入人才培养全过程，实现全员、全过程、全方位协同育人。制定了《辽宁对外经贸学院创新创业指导教师评选工作管理办法》，进一步完善了激励机制。

2. 具体措施

加强学科竞赛管理。学校在《辽宁对外经贸学院（2023 年）标志性学科竞赛

目录》和《辽宁对外经贸学院 2023 年本科大学生学科竞赛实施方案》中，认定了 187 项省级以上学科竞赛项目，确定了 5 大类 66 项校级本科大学生学科竞赛项目，进一步扩充了竞赛数量。将“互联网+”大学生创新创业大赛指导工作融入日常教学，通过课程教学提升学生参与创新创业竞赛的积极性。

加强大创项目管理。学校严格执行立项、结项标准，加强过程监督，有效保障项目开展质量，同时推进大创项目信息化管理，引入大创项目管理系统，优化大创项目过程管理，进一步提高管理效率。

开展优秀双创导师评选。学校开展了 2022 年度优秀创新创业指导教师评选工作，表彰在创新创业教育工作中表现突出的教师 11 人，鼓励更多教师投入创新创业教育工作，有效提升了教师参与创新创业教育的积极性。

加强创新创业孵化平台建设，学校完成 2 万平方米众创空间升级改造建设工作，极大提升创新创业教育条件。打造“1+X”特色孵化基地建设模式，统筹设计“培育-选育-孵化-转化-反馈”的一体化创业孵化体系，逐渐形成“培训-咨询-辅导-管理-服务”的创业服务工作体系，为大学生提供创业培训、咨询辅导、成果转化、跟踪扶持等“一站式”服务。做好大学生创业培训，丰富培训形式，提升培训质量。完善咨询与指导体系，提高创业项目成活率。

3. 双创成果

学生参与各级学科竞赛 14,655 人次，获省级以上奖项 594 项，其中国家级奖项 96 项，省级奖项 498 项，在第八届全国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得国家级金奖 1 项，实现历史性突破。在第九届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛中入围省赛 12 项，最终获得铜奖 8 项。学校投入大创项目专项资金 114.8 万元，立项大创项目 200 项，其中国家级 22 项，省级 44 项，参与学生达 2,400 人次。在第十届辽宁省大学生创新创业年会中，学校成功入围年会展示学术交流项目 5 篇，成果展示交流项目 2 项，创业推介项目 1 项，均获得辽宁省二等奖。学校获批承办辽宁省普通高等学校本科大学生数字贸易创新创业大赛、辽宁省大学生管理会计沙盘大赛、辽宁省大学生数字物流与供应链创新创业挑战赛、辽宁省普通高等学校本科大学生电商直播大赛、辽宁省“互联网+”快递业创新创业大赛等省级赛事 5 项。全省 30 余所高校的 1,016 支代表队参加了上述比赛，参赛选手达 2,717 人次。我校有 109 支代表队、275 人次参加比赛，共获一等奖 14 项，二等奖 18 项，三等奖 16 项，获奖人次数 149 人次，进一步提升了学校创新创业教育影响力。

学校创业孵化基地获评辽宁省大学生创新创业教育实践基地、辽宁省省级众创空间、辽宁省创新创业基地、辽宁省创业孵化示范基地和大连市 A 级创业孵化基地，获得大连市政府扶持资金 100 万元。学校大学生创业孵化基地累计入驻大学生创新创业项目 600 余项，完成公司注册登记 167 项，目前在孵项目 112 项，

直接或间接带动大学生就业创业 200 余人。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

1. 符合学校定位

各专业始终坚持应用型发展定位，紧密围绕学校《章程》“以立德树人为根本，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才”，开展人才培养活动。

2. 适应社会经济发展需要

各专业坚持人才培养的地方性、应用型、行业性，紧密围绕国家和省市重大战略部署，积极响应、主动融入产业转型升级和创新驱动发展，充分发挥学校在社会经济转型发展中的作用。

3. 体现学生德智体美劳全面发展

各专业人才培养目标中明确要求学生具有良好的道德品质；系统掌握专业基础知识、基本技能，具备一定创新意识和较强实践能力；开齐开足上好体育课，促使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志；提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元；培养学生崇尚劳动、热爱劳动、诚实劳动、创造性劳动。

（二）专业人才培养方案

1. 充分落实“五育并举”

构建了德智体美劳“五育并举”的通识教育课程体系，以全面培养学生的政治素质、道德素质、心理素质、身体素质以及人文素质为核心，构建思想政治类、人文社科类、自然科学类、军事体育类、美育教育类、健康教育类、外语能力类、计算机能力类、创新创业类、劳动教育类模块化通识教育课程体系。优化并重构了专业教育课程体系，达到课程思政 100%全覆盖，生态文明教育课程专业 100%全覆盖，“五育并举”理念有机融入专业教育课程。

2. 贯彻落实 OBE 理念

各专业按照反向设计思路设计专业人才培养方案，细化专业培养目标和毕业要求，每个专业形成了 7 项毕业要求，强调“明确、公开、可衡量、可支撑和全覆盖”，有效支撑专业培养目标的达成。

3. 注重实践应用能力培养

各专业以提高应用型人才培养质量为目标，以实践应用能力培养为核心，构建实践教学的目标体系、内容体系、保障体系和评价体系，实现教学目标与人才

培养目标对接、课程目标与毕业要求对接、学习目标与岗位任务目标对接，全面保证了实践教学体系与应用型人才培养的符合度。

（三）专业课程体系

1. 加强课程体系整体设计

深入推进模块化课程体系改革，进一步完善理论课程体系、实践课程体系和创新创业课程体系，强化通识教育顶层设计，组建通识教育课程委员会，出台通识教育综合改革方案。构建德智体美劳“五育并举”的通识教育模块化课程体系和以专业能力培养为核心的专业教育模块化课程体系，全面培养学生综合素质和专业能力。

2. 持续优化课程比例结构

通识教育课程和专业教育课程学分学时比例原则上按照 1:1 设置。通识教育模块课程不断优化，各专业实践学分占比不低于 30%，创新创业课程形成全覆盖。深化政产学研用合作，与行业企业共建课程 178 门。建立“课程超市”，本科生均课程门数为 0.19 门，满足了学生修读需求。

3. 优化重构课程内容

全面加强课程内容整体设计，依据应用型人才培养目标，立足经济社会发展需求和人才培养目标，以毕业要求为依据，贯彻落实 OBE 教育理念，优化重构课程教学内容，实现课程内容与该课程支撑的毕业要求指标点相匹配，做到课内课外充分衔接，充分体现思想性、科学性、时代性与前沿性。

（四）学风管理情况

1. 学风日常管理更加规范

修订了《辽宁对外经贸学院关于进一步加强学风建设的实施意见》，进一步健全学风建设长效机制。制定了《辽宁对外经贸学院外语教育教学综合改革实施方案》《辽宁对外经贸学院计算机教育教学综合改革实施方案》《辽宁对外经贸学院通识教育教学综合改革实施方案》，加强了学生基本学习能力培养。继续坚持“三早一晚”管理，培养学生良好生活学习习惯；坚持学生每年读书 70 本目标，培养学生形成良好的读书习惯；坚持严格学风建设考核，纳入各二级学院年末评比，形成良好激励政策。

2. 学风建设活动扎实开展

扎实开展学风建设各项活动。组织开展 5 大类 66 项校级学科竞赛活动，覆盖全校各年级学生。组织了“四月春恰好 读书正当时”世界读书日系列活动。召开了“激扬奋斗青春 引领朋辈成长”优秀校友主题报告会等 10 余场。组织了“强化专业认知 筑梦成才之路”“从‘新’出发 用‘心’灌溉”2022 级新生入学教

育主题报告 20 余场。组织开展了“青春献礼二十大”校园文化艺术节系列活动 7 项，开展了“活力校园 运动战疫情”体育文化节系列活动 19 项。组织了“战疫情青春 缤纷色彩”社团文化节等系列活动 45 项，积极组织开展了生态文明教育、环境保护宣传、绿色实践活动等 23 项。

3. 学风建设质量持续提高

本学年，学生获国家奖学金 8 人、省政府奖学金 16 人、国家励志奖学金 356 人，获考研奖学金 2 人、新生奖学金 1 人，获学业奖学金 1,119 人、单项奖学金 648 人。学生在省级以上学科竞赛中获奖 542 项，其中国家级 108 项，省级 434 项。2023 届毕业生考取国内外大学研究生 69 人，比上年提高 7.8%。学生学业预警率 4.5%、及格率 97.45%。

五、教学质量保障体系

（一）人才培养中心地位

1. 党政齐抓本科教学

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，形成了“以本为本”、党委重视、校长主抓、院长落实的本科教育良好氛围，夯实了人才培养中心地位。全员开展新时代本科教育思想大讨论，深化本科教学改革，围绕学校“本科教育教学观念怎么转”“本科教育教学怎么改”“一流应用型民办本科大学怎么建”三大主题展开深入研讨，形成了《应用型高校本科教育发展策略研究》等一批相关理论和实践成果与典型案例，使广大师生人人知道干什么、怎么干，为加快推进学校一流应用型民办本科大学的建设步伐奠定了坚实基础。

2. 领导重视本科教学

学校重视本科教育教学工作，在学校章程、发展规划和重大会议等方面全面体现和巩固本科教育教学的基础地位。层层压实主体责任，校党委和校长办公会，把教学工作列入重要议事日程，经常性、制度性地研究部署教学改革和发展中的重大问题。校领导坚持深入本科教学第一线，认真落实校领导听课和教学检查制度，指导教学建设和教学管理。各级教学管理人员、二级学院院长、校院两级教学督导等深入课堂听课已成为常态。本学年，校领导听课 140 学时，中层干部听课 246 学时，校级教学督导听课 2,473 学时。

（二）教学质量保障体系

1. 升级完成教育教学质量保障体系

本学年，学校在《辽宁对外经贸学院本科教育教学质量保障体系纲要》基础上，进一步理清程序、规范流程，出台了《辽宁对外经贸学院本科教育教学质量

标准文件》，制、修订质量标准文件 109 项，涵盖教育教学各环节、各领域；出台了《辽宁对外经贸学院本科教育教学质量保障体系程序文件（修订）》，制、修订程序文件 55 项，进一步强化“以制度事”。

2. 持续推进校内评估工作

印发了《辽宁对外经贸学院新设专业校内评估指标（试行）》，形成了省级专业综合评价和校内“成熟专业与新设专业”评估的两级两类专业评估体系，进一步完善了评估体系。坚持“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”，发布了《辽宁对外经贸学院 2022 年教育教学审核评估校内自评报告》，启动了 2023 年本科教育教学审核评估校内自评工作，开展了 2022 年审核评估校内自评整改工作，组织召开本科教育教学审核评估工作推进会、研讨会、交流会等 7 次，对标对表全面审视学校本科教育教学工作，通过问题清单清零举措转化为成效清单，巩固了上一轮自评成果，为迎接 2024 年教育部正式评估奠定了坚实基础。

3. 继续优化督导工作机制

完成校院二级督导换届工作，进一步优化教学督导工作机制。以课堂教学督导为重点，扎实推进督导工作由“督”向“导”的转变，提高督导工作实效。本学年，学校组织校院二级督导深入开展“2023 年课堂教学质量提升行动”，重点督导一流专业、青年教师、新入职教师、通识类课程、外语类课程课堂教学。听课课后，督导与教师“点对点”沟通、“面对面”交流，组织召开各类课堂教学提升专项会、座谈交流会 9 次，诊断把脉课堂教学薄弱环节，汇集督导专家、专业带头人、授课教师共同分析、研究课堂教学，提出改进意见，助力学校课堂教学质量和人才培养水平再上新台阶。

（三）教学日常监控及运行

1. 持续完善校院二级监测体系

进一步完善校院“两级三全”教学质量监测体系，实行“三结合、三贯通”，即日常教学管理、日常教学检查、日常教学督导相结合，教学信息采集监测、专项评估诊断、反馈改进相贯通。优化监测工作标准和程序，制、修订相关质量标准 5 项，程序文件 8 项。充分发挥教学质量监测队伍作用，校院专业三级质量管理人员、专兼职督导、学生信息员，同步开展教学质量监测工作，及时发现问题、反馈问题、解决问题，促进了教学质量提升。

2. 不断优化课堂教学质量评价

进一步优化课堂教学质量评价管理机制，实施校领导听课指导、院系领导听课检查、校院二级督导听课评课、基层教学组织听课交流的四级课堂教学质量评价工作体系，并利用课堂教学周报、校领导组织召开教学例会、督导专题反馈会、青年教师座谈会、信息员反馈会等渠道进行反馈，指出问题、补齐短板，全面提

升课堂教学质量。本学年共监测线上、线下课堂 3,100 余个，课堂教学周通报 26 个；开展课堂教学质量提升行动，校领导听评课 140 学时，中层干部听评课 246 学时，督导听评课 2,473 学时，下发督导听课反馈跟踪表 103 份，召开各类反馈会、座谈会 12 场；开展网络评教 3 次、教师评学 1 次。

3. 常态化开展主要教学环节专项监测

本学年，组织开展专业评估、课程评估、毕业论文和毕业实习专项检查、试卷检查、实践教学评价等专项监测，抽检期末试卷 177 门次，抽检毕业论文（设计）、实习 496 份，评价课程 45 门，观摩实践教学 113 场。发布各类专项检查与评价报告 6 个，对教学各环节进行全面检视、客观分析和有效反馈，督促各单位自查自纠、有效改进。

（四）教学基本状态分析

学校高度重视教学数据的开发与利用，深入开展数据分析与挖掘，使数据监测与管理进入常态化，形成科学的数据监测、反馈与改进机制。充分利用数据监测平台对学校基本条件、教学状态、实习实训状态、学生就业状态等数据进行达标分析、纵向与横向比较分析，查找问题与不足，分析原因，及时提出解决问题的对策，建立数据驱动的决策机制。本学年，组织召开相关专项反馈会议 3 次，向学校领导和管理部门及时反馈学校各类教学质量监测指标数据，为学校进行宏观调控、实施规范管理和科学决策提供了有力依据。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度情况

1. 评教满意度

本学年，学校共开展网络评教 3 次，评教结果显示，学生对课堂教学质量认可度较高，学生的学习效果满意度达到 93.65%。

2. 在校生学习与成长满意度

本学年，学校开展了在校生学习与成长满意度调查，包括学生学习体验、学习投入、能力发展、学生成长成果等方面情况，以及学生对学校资源与服务支持、学业指导等工作的满意度。调查结果情况详见下表。

表 11 在校生学习与成长满意度统计表

调查内容	非常满意	满意	比较满意	基本满意	不满意
专业课程设置、教学内容及教学质量	57.39%	30.89%	8.80%	2.42%	0.45%
体育教学	58.32%	29.49%	8.70%	2.69%	0.74%
美育教学	57.39%	29.53%	9.36%	2.77%	0.89%

劳动教育	56.04%	29.30%	9.93%	3.26%	1.42%
教学设施	55.49%	28.76%	10.19%	4.28%	1.23%
助学帮扶制度	54.13%	29.52%	10.70%	4.64%	0.95%
网络设施、网络配置	50.86%	26.35%	11.37%	6.45%	4.91%
自身综合素质提升	55.49%	29.40%	10.66%	3.74%	0.64%
自身道德品质的培养	57.37%	29.08%	9.82%	3.26%	0.39%
自身心理素质的提升	56.92%	29.12%	9.74%	3.53%	0.61%
整体环境	53.59%	29.64%	11.20%	4.36%	1.12%
住宿条件和管理	50.04%	26.80%	11.81%	6.36%	4.89%
食堂及其各项餐饮服务	47.77%	25.14%	13.30%	8.66%	5.04%
自我成长	46.66%	---	49.52%	3.21%	0.48%

（二）应届本科生毕业情况

1. 学位授予情况

2023年，本科毕业生为3,019人，2,941人符合毕业条件，毕业率为97.42%；2,941人符合授予条件，学位授予率100%。

2. 攻读研究生情况

2023届毕业生中有69人赴国内外知名学府攻读研究生。其中冯佳乐、邓睿豪、吴芊芊等50人被复旦大学、上海理工大学、西南政法大学等国内高校录取，孙滢、项明萱、谢依伶等19人被英国曼彻斯特大学、英国利兹大学、英国纽卡斯尔大学等国外高校录取。

3. 就业情况

2023届毕业生中有17人响应国家号召参军入伍，123人赴新疆维吾尔自治区喀什地区招商局、上海市金山区廊下镇人民政府等党政机关、事业单位基层工作，189人在世界500强和国内大中型企业工作，7人毕业后创立个人创业企业。

截至2023年8月31日，应届毕业生就业人数为2,619人，毕业去向落实率89.05%；省内就业1,200人，留辽就业率40.80%。应届毕业生初次就业率超过90%的专业共计12个，其中商务英语专业96.43%，市场营销专业95.24%，会展经济与管理专业93.81%，人力资源管理专业93.18%，信息管理与信息系统专业93.10%，英语专业92.86%，电子商务专业92.68%，资产评估专业92.45%，环境设计专业91.89%，视觉传达设计专业91.43%，财务管理专业90.78%，金融学专业90.27%。

（三）用人单位满意度与毕业生成就

1. 用人单位满意度

用人单位对我校毕业生的总体评价较高，满意度达99.29%。其中毕业生的道德品质、身心素质、语言表达与沟通能力、计算机操作技能、专业课知识、管理

能力和创新能力评价较高。用人单位对毕业生及学校就业服务工作满意度详见下表。

表 12 用人单位对毕业生满意度统计表

调查内容	很满意	满意	一般	不满意
毕业生管理能力满意度	51.18%	38.00%	10.12%	0.71%
毕业生创新能力满意度	50.71%	38.47%	10.47%	0.35%
毕业生学习能力满意度	50.59%	38.82%	9.76%	0.82%
毕业生语言表达与沟通能力满意度	53.18%	37.29%	9.06%	0.47%
毕业生的综合素质满意度	46.82%	40.00%	11.53%	1.65%
毕业生人文素养满意度	50.00%	39.18%	10.12%	0.71%
毕业生思想道德品质满意度	53.41%	37.41%	8.59%	0.59%
毕业生身体素质和心理素质满意度	53.53%	37.18%	8.82%	0.47%
毕业生团队合作精神满意度	51.76%	37.18%	10.71%	0.35%
毕业生职业道德和操守满意度	52.94%	38.24%	8.47%	0.35%
毕业生外语水平满意度	49.18%	39.53%	10.59%	0.71%
毕业生计算机操作技能以及熟练程度满意度	52.35%	39.18%	8.12%	0.35%
毕业生专业课知识掌握程度满意度	52.59%	39.06%	8.00%	0.35%

表 13 用人单位对学校就业服务工作满意度统计表

调查内容	很满意	满意	一般	不满意
对我校的就业网站满意度	45.76%	43.41%	10.12%	0.71%
对我校举行的各类毕业生就业推荐活动满意度	50.35%	37.76%	11.29%	0.59%
对我校毕业生就业工作人员服务态度满意度	49.06%	39.41%	11.18%	0.35%
对我校与企业间的交流与合作工作满意度	43.53%	42.82%	12.94%	0.71%

2. 毕业生成就

本学年，共有 425 名同学获评优秀毕业生，其中辽宁省优秀毕业生 91 人，大连市优秀毕业生 93 人，校优秀毕业生 241 人。

2019 届会展经济与管理专业毕业生林荣奇，现任吉林省大通集成会展有限公司、集安市进出口贸易有限公司、吉林省甜橙餐饮有限公司、万合喜堂婚庆礼仪服务有限公司总经理、集安市第十四届政协委员。在校期间荣获多项专业类和创新创业大赛奖项，并入驻学校创业孵化基地，创立会展服务企业，3 年累计实现盈利近 600 万元。毕业后主动服务东北经济发展，创立多家企业，2021 年当选集安市第十四届政协委员，成为集安史上最年轻的政协委员，积极投身家乡经济发展，为乡村振兴贡献力量。

2019 届商务英语专业毕业生常健，在校期间荣获多项国家级英语竞赛奖项，并通过剑桥商务英语 (BEC) 高级和中级考试、全国翻译专业资格考试 (CATTI) 英语三级笔译考试。毕业生后考取华东政法大学法律翻译专业，荣获国家级、校级奖学金 7 项，发表学术论文《新文科视域下的涉外仲裁规则英译汉探析——以〈新加坡国际仲裁中心仲裁规则〉为例》并获得 2020 年上海市研究生论坛三等奖；参与专著《世界贸易组织国际贸易纠纷案例评析 2019-2021》部分章节初稿撰写工作，2023 年赴加拿大蒙特利尔大学继续深造。

2019 届会计学专业毕业生甘立涛，在校期间响应国家号召应征入伍，服役中国人民解放军驻澳门部队，作为排头兵参加澳门回归祖国十五周年阅兵，出色完成国家领导人视察和检阅部队任务。退役复学后，考取美国注册管理会计师资格，并考取吉林大学会计专业硕士研究生。毕业后毅然放弃大城市高薪岗位，定向选调家乡柳州市财政局，并担任广西融水苗族自治县红水乡高文村党总支书记助理，2023 年荣获广西融水县第三届“最美驻村工作队员”。

2019 届市场营销专业毕业生王兵，现任东北龙湖沈阳云颂项目营销主管。在校期间，多次荣获全国、省级营销大赛一等奖，负责运营校园官方微信公众平台，一年涨粉近 1 万人，多次参与学校大型活动的组织与外联工作。2020 年获得项目组年度销售冠军，2021 年获大连地区销售亚军、集团年度“最佳新人奖”，2022 年获大连地区销售冠军、东北公司销售季军，2023 年东北公司全年业绩前十强，入职 4 年总销售额近 6 亿元。

2023 届国际经济与贸易专业毕业生马金瑞，现任大连市花蔓都商贸有限公司总经理、大连云起汽车服务有限公司执行董事。在校期间荣获创新创业大赛奖项 80 余项，入驻学校孵化基地后，创立大连市花蔓都商贸有限公司，当年实现净利润破百万元，累计为 37 名大学生提供实习和就业机会，2023 年创业事迹获大连日报报道。

七、特色发展

（一）坚持党的领导，筑牢立德树人底色

1. 党的建设更加有力

深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话和指示批示精神，党委班子示范带动、全校上下学习贯彻氛围浓厚。巩固深化党建示范创建和质量创优工作，第二批全省党建工作标杆院系（会计学院党总支）项目顺利通过验收，入选第三批全省新时代党建工作样板支部培育创建单位 1 项。党建阵地建设成效显著，2,134 平方米的党员教育基地落成并投入使用，群团组织作用凸显，荣获省总工会直属高校工会工作创新创优成果奖、辽宁省高校“活力团支部”最具组织力奖等省级奖项 7

项。学校党委被中共辽宁省委组织部授予“辽宁省社会组织党建工作示范点”。校团委荣获2022年辽宁省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀组织单位、微爱助农团队荣获优秀团队，青年志愿者协会荣获2022年“争创新时代大连市优秀青年志愿服务组织”。

2. 思政工作扎实有效

有效落实《〈新时代爱国主义教育实施纲要〉实施方案》，扎实开展以爱国主义教育为核心的“十种教育”活动，组织学习宣传党的二十大精神等活动100余项。组织开展了以“共庆华诞 祝福祖国”为主题的升旗仪式、以“青春喜迎二十大，雷锋精神永传承”为主题的志愿服务活动、以“学习宣传贯彻党的二十大精神，推动全面贯彻实施宪法”为主题的宪法学习宣传活动等数十项主题教育活动。意识形态工作主体责任压紧细化，修订了《网络意识形态工作责任制实施办法》，制定了《党建和思想政治工作考核办法》《网络思想政治工作中心建设方案》，召开了2022年宣传思想工作会议，成立学校网络思想政治工作中心，易班平台、抖音号、微信公众号等推文数量达1,200篇，学校易班双指数在全省104所高校中排名前10。“三微一端”作用充分发挥，在《人民日报》、学习强国等媒体发布新闻118条。辽宁省首批高校思想政治理论课名师工作室顺利通过考核验收。荣获辽宁省“最美教师”1人，辽宁省高校思想政治理论课中青年骨干教师1人。学校获评2022年全国高校五星级易班工作站（全国68所，辽宁省6所）、辽宁省优秀易班共建高校，获批辽宁省“三全育人”综合改革示范院（系）1个、示范案例2个。

（二）深化教学改革，推进学科专业发展

1. 学科建设稳步推进

以提升质量为导向，全面推进学科建设。出台了《辽宁对外经贸学院硕士学位授予单位建设三年行动计划（2023-2025年）》，加大学科建设支持力度，为学科建设长足发展奠定了坚实基础。严格按照教育部和辽宁省政府制定的标准推进硕士学位授予单位建设，完善学科建设项目制，推进学科专业一体化建设。以提高考研率为抓手，加强导师队伍建设，助推学生职业生涯规划体系建设。推进有组织科研与研究生导师队伍建设、本硕接续培养、研究生联合培养紧密结合。探索推动有组织科研，促进学科交叉、支撑外经贸特色学科群的培育。与东北财经大学、辽宁师范大学等高校建立了研究生联合培养关系，签订了研究生联合培养协议，教师作为第二导师联合培养硕士生16名。

2. 质量工程项目改革不断推进

完善质量工程项目管理机制，建立清理退出机制和项目类别调整机制。新增培育专业项目、课程思政教学研究示范中心、虚拟教研室建设项目等3类项目。在“金课”工程、教学团队、大学生校外实践教育基地项目中增设体育、美育、

劳育、课程思政、国际化、创新创业、校企合作等专项。系统谋划新时代育人质量工程项目，以“多元协同、交叉融合、数智重塑、迭代创新、提质增效”为理念，以价值塑造、学科打造、专业改造、课程再造、赛训锻造、资源融造为培养路径，着力实施铸魂固本、学科打造、专业优化、课程提质、赛训融合、新基筑造、组织重构、开放融通、理论引领九大工程，构建目标、绩效、评职、晋升“四位一体”的项目管理机制，坚持择优推荐，开辟直通渠道。采取学校统筹，二级部门管理，前、中、后期资助相结合的方式，定期立项与非定期立项相结合，以存促增、以增促新，打造融多样性、开放性、标志性、团队性于一体的项目体系。

3. 专业、课程、教材建设持续加强

统筹规划推进国家级、省级一流本科专业建设点的建设工作，加大新专业支持力度，会展经济与管理专业获批国家级一流本科专业建设点，财务管理、金融学、俄语专业获批省级一流本科专业建设点。优化理论课程体系和实践课程体系，打造和引进高质量“金课”，“国际贸易”、“国际贸易实务”课程获批国家级一流课程。学校获批省级一流课程 50 门，申报省级课程思政示范课程 3 门，确立校级“金课” 22 门，引进优质课程资源 201 门，含跨校修读课程 67 门，涵盖课程思政、体育、美育、劳育等各类课程。实施课程提质工程，线下课程、线上线下混合式课程、线上课程、实践教学课程、虚拟仿真实验教学课程建设质量持续提升。完善优质线上资源建设和准入机制，首批上线国家高等教育智慧教育平台课程 18 门，上线辽宁省跨校修读学分学习平台课程 25 门。完善教材工作顶层设计，出台教材征订与发放管理办法。持续推进规划教材建设，获批首批“十四五”职业教育国家规划教材 3 部，辽宁省职业教育“十四五”首批规划教材 4 部。

（三）坚持产教融合，深化产教协同育人

1. 深化校企合作机制改革

校企共建产教融合机制，双方本着平等合作、互利互惠的原则，依托基地开展实践教学、科研创新、就业创业等系列工作，共建教材，共建课程，共建教学资源，共同指导毕业论文，联合开展创新创业教育，共建师资队伍，共建实践教学条件，共同设计、论证和修订人才培养方案，联合开展应用研究，共同促进就业创业，共同培养人才、建设专业、发展企业。出台产业学院建设与管理办法，全面加强现代产业学院建设，不断优化整合校外实践教育基地，构建校企共建共管共享长效机制。产学研合作不断加强，本学年，获批省级现代产业学院 7 个，获批全国工商联产教融合示范实训基地，获批教育部产学合作协同育人项目 9 项、结题 3 项，推荐教育部产学合作协同育人项目专家 5 人、优秀案例 1 个，推荐中国高教学会“校企合作 双百计划”典型案例 10 个、评审专家 5 名。建设校内外实习、实践、实训基地 303 个。

2. 深化协同育人机制改革

以提升协同育人质量为核心，充分整合校内外资源，优势互补、资源共享，全新构建实践育人、联盟协同育人、科教协同育人、国际合作育人等协同育人体系。构建的专业实践和社会实践“双一二三四”育人体系，实现“目标-意识-能力-素质”螺旋上升、“创新精神-社会责任感-实践技能-综合素质”耦合发展，提高了实践育人体系与高素质应用型人才培养的符合度。

3. 完善协同育人保障机制

建立“平台+基地+实业”的能力培养机制，依托“两个平台”即实训实践平台和信息平台，强化学生实践能力培养；依托校内外实践基地，培养学生的专业实训与社会服务能力；依托创新创业教育基地、孵化基地，培养学生的创新意识与创业能力；依托公司企业实体，培养学生的综合实践能力。强化师资队伍保障机制，与政府、行业协会、科研院所、优质企业联动对接，完善行业企业导师聘任机制和教师到企业挂职锻炼机制，聘请行业专家和企业高管，采用课程讲授、专题讲座等多种形式参与日常教学活动，将教师科研能力、学生实践能力、企业创新能力三者紧密结合、耦合运行、共享信息，打造多主体协同育人模式。

（四）坚持以文化人，提升师生文化自信

1. 校园文化建设活动扎实开展

以“青春献礼二十大”为主题，举办了校园文化艺术节系列活动7项，开展了“活力校园 运动战疫情”体育文化节系列活动19项，引导师生传承爱国主义基因，浓郁文化氛围，学生体质健康合格率达91.56%，荣获2022年辽宁省学生健康活力大赛省级奖项2个，获奖32人次；“韦德伍斯杯”辽宁省学生身体素质提升创新创业大赛二等奖4项，三等奖4项。组织了“战疫情青春 缤纷色彩”社团文化节等系列活动45项，积极组织开展了生态文明教育、环境保护宣传、绿色实践活动等23项。组织举办“全民读书日、书香溢校园”世界读书日系列活动，提升了学生综合素质。承办辽宁省第五届大学生网络文化节“易声嘹亮”校园超级演说家活动，选取70余份优秀作品参加辽宁省第五届网络文化节系列活动。组织参加2022年辽宁省大中小学生艺术展演，选送2022年辽宁省艺术展演作品。荣获辽宁省第四届中华经典诵写讲“诵读中国”经典诵读赛项一等奖1项、二等奖1项，2022年辽宁省高校中外大学生中华经典诵写讲大赛诵读组二等奖2项、三等奖1项，讲解组二等奖1项、三等奖1项，辽宁省“海华奖”大学生书法技能竞赛一等奖1项、三等奖2项、优秀奖3项。

2. 教职工校园文化活动丰富多彩

开展“立足岗位当先锋 推动振兴做贡献”活动，组织参加“非凡十年·我的教育故事”宣传教育活动、“我与外贸的故事”征集宣传活动，通过忆校史、唱校歌、读校训、抒校情、话传统、讲故事等形式，组织广大师生开展了爱国爱

校教育。通过学校“三微一端”主媒体加强典型宣传，开设专题宣传辽宁省本科教学名师、辽宁省最美教师、优秀教师的先进事迹，树立了鲜明导向。践行“运动，在每一天”的校园体育文化理念，不断提升教师身体素质，营造团结向上的良好风气。校工会开展教职工“全民健身月”活动，组织了教师体质测试、新教工太极拳培训、排球比赛、“8”字跳绳、跳绳接力、纪念“一二九”运动长跑活动，在省教科文卫体工会与省体育局工会联合开展的以“团结协作，一起跃动”为主题跳绳比赛活动中荣获二等奖，《以考核促锻炼，推进“健康中国”建设》案例获省总工会创新创优成果奖。开展不同主题征文、演讲、摄影等文化活动，不断提升教师综合素质，全力打造书香校园。以“我的低碳生活”为主题的征文活动，传递了绿色发展理念，共同推动新时代生态文明建设。开展以“晒幸福笑脸，秀精彩人生，展个性风采，留住幸福瞬间”为主题的“幸福秀”照片征集活动，提升教职工幸福感。组织参加辽宁省第十一届全民读书节活动，用书香涵养师生文化自信，营造浓郁的校园文化氛围，诗歌作品《人民的战役》获“书香辽宁——喜迎二十大建功新时代”辽宁省职工诗歌征文大赛优秀奖，在省教科文卫体工会“疫情中，我们与爱同行”师德师风演讲比赛中荣获二、三等奖各1项。学校工会荣获“中国教科文卫体工会模范职工之家”称号。

八、问题及对策

（一）复合型应用型人才培养有待加强

学校根据经济社会发展对跨学科专业人才需求，充分发挥自身办学优势特色，积极开设辅修专业、微专业，鼓励学有余力的学生根据兴趣修读，促进复合型人才培养，增强学生的适应能力和竞争能力。但学校辅修专业、微专业开设时间短，受益学生人数少，成效凸显不足。

学校将大力加强专业建设，提升复合型应用型人才培养质量。科学修订人才培养方案，合理安排辅修专业课程，提高师生思想认识，加大辅修专业宣传，加大辅修专业覆盖面。立足学科专业优势与特色，开设适应新技术、新产业、新业态、新模式发展的微专业，满足学生多元化和个性化发展需求。

（二）教师发展平台需要进一步丰富

学校坚持“人才强校”战略，以全面持续提升教师师德素质和教书育人能力为核心，系统化构建了“5+N”教师发展体系，制定了《辽宁对外经贸学院新时代教师发展体系建设方案》，覆盖教师发展全方位、全过程。但学校现有教师发展平台以传统讲座式和自学式的学习平台为主，创新型的学习交流平台资源少，缺乏有效的互动交流机制，不能兼顾教师个性化发展需求。

学校将进一步增加教师发展平台建设投入，及时更新平台内容，保证平台内容的科学性和实用性。建立健全互动交流机制，为教师提供校内外、国（境）内外互动交流平台，推动同类高校教师之间的交流合作。紧跟时代发展要求，及时调整和改进教师发展平台的建设方向和内容，确保平台能够持续为教师提供个性化培训、指导和咨询服务，保障教师多样化发展路径和机会。

（三）学生发展评价体系有待完善

学校坚持“以学生为中心”，系统化构建了“6+X”学生发展体系，制定了《辽宁对外经贸学院学生发展体系建设实施意见》，为学生健康成长提供了全方位保障。但目前的学生发展评价体系仍停留在每学期德智体美劳的综合素质上的评价，而对学生成长过程的增值评价未有系统的指标定义，未对每学期的评价进行纵向比对和系统思考，全过程的评价体系尚不健全。

学校将进一步健全学生发展评价机制，强化过程性考核与多元化评价方式，将“德智体美劳”综合表现纳入学生评奖评优等环节；完善学生行为规范综合考评体系，加强德智体美劳全面评估。构建“第二课堂成绩单”信息化平台，规范、科学、实时记录学生参与第二课堂的经历，重点突出对学生的社会实践经历、志愿服务时长、创新创业教育、党团活动参与情况等方面的规范记录和科学评价。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施辽宁全面振兴新突破三年行动的首战之年，也是学校“十四五”教育事业发展规划承上启下的关键之年。学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，立足教育基础性、战略性支撑地位，聚焦内涵建设和高质量发展，持续深化改革创新，着力提升人才培养质量和办学水平，推动学校各项事业迈出新步伐、再上新台阶。

附表

附表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	专业设置年份	授予学位门类
1	金融学	020301K	2005	经济学
2	国际经济与贸易	020401	2005	经济学
3	电子商务	120801	2011	经济学
4	物流管理	120601	2006	管理学
5	信息管理与信息系统	120102	2005	管理学
6	市场营销	120202	2008	管理学
7	人力资源管理	120206	2009	管理学
8	养老服务管理	120414T	2021	管理学
9	旅游管理	120901K	2005	管理学
10	会展经济与管理	120903	2011	管理学
11	会计学	120203K	2005	管理学
12	财务管理	120204	2008	管理学
13	资产评估	120208	2013	管理学
14	英语	050201	2005	文学
15	俄语	050202	2009	文学
16	西班牙语	050205	2021	文学
17	日语	050207	2007	文学
18	朝鲜语	050209	2021	文学
19	商务英语	050262	2012	文学
20	视觉传达设计	130502	2013	艺术学
21	环境设计	130503	2013	艺术学
22	新媒体艺术	130511T	2021	艺术学

附表 2 各专业本科生招生情况一览表

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率 (%)	报到率 (%)
1	金融学	290	299	236	254	78.93	84.95
2	国际经济与贸易	360	379	279	317	73.61	83.64
3	英语	168	159	130	140	81.76	88.05
4	俄语	82	83	64	70	77.11	84.34
5	西班牙语	60	60	39	52	65	86.67
6	日语	210	211	147	193	69.67	91.47
7	朝鲜语	60	67	43	52	64.18	77.61
8	商务英语	123	116	82	106	70.69	91.38
9	信息管理与信息系统	270	271	232	237	85.61	87.45
10	市场营销	106	103	65	83	63.11	80.58
11	会计学	360	369	360	318	97.56	86.18
12	财务管理	270	276	198	252	71.74	91.3
13	人力资源管理	100	102	77	94	75.49	92.16
14	资产评估	100	96	69	88	71.88	91.67
15	养老服务管理	60	66	52	57	78.79	86.36
16	物流管理	196	165	119	155	72.12	93.94
17	电子商务	190	186	115	164	61.83	88.17
18	旅游管理	406	403	358	353	88.83	87.59
19	会展经济与管理	123	123	83	109	67.48	88.62
20	视觉传达设计	35	36	34	35	94.44	97.22
21	环境设计	40	41	37	39	90.24	95.12
22	新媒体艺术	34	32	28	29	87.5	90.63

附表 3 各专业实验室使用情况一览表

序号	专业名称	基础实验室		专业实验室	
		数量	承担实验课程门数	数量	承担实验课程门数
1	金融学	7	10	1	3
2	国际经济与贸易	10	6	4	4
3	英语	8	23	3	9
4	俄语	3	7	4	22
5	西班牙语	2	5	2	9
6	日语	11	16	4	17
7	朝鲜语	5	7	2	5
8	商务英语	8	20	3	4
9	信息管理与信息系统	7	24	1	2
10	市场营销	4	7	1	6
11	会计学	7	18	4	8
12	财务管理	7	17	4	9
13	人力资源管理	4	6	2	7
14	物流管理	5	11	1	1
15	电子商务	10	16	2	4
16	旅游管理	10	10	1	2
17	会展经济与管理	8	14	3	4
18	资产评估	8	16	3	6
19	养老服务管理	3	3	2	3
20	视觉传达设计	3	18	2	6
21	环境设计	2	22	2	8
22	新媒体艺术	2	6	2	5

附表 4 各学科及专业选修课学分比例一览表

序号	学科	专业名称	总学时	总学分	选修课 学分	各专业选 修课学分 比例 (%)	各学科选 修课学分 比例 (%)
1	经济学	国际经济与贸易	2564	159	47	29.56	28.39
2		电子商务	2478	153	48	31.37	
3		金融学	2484	160	39	24.38	
4	管理学	物流管理	2386	156	51	32.69	30.42
5		会计学	2484	158	47	29.75	
6		资产评估	2532	160	47	29.38	
7		财务管理	2516	158	47	29.75	
8		信息管理与信息系统	2326	160	47	29.38	
9		人力资源管理	2374	155	48.5	31.29	
10		市场营销	2376	154	47	30.52	
11		养老服务管理	2436	157	49	31.21	
12		旅游管理	2404	159	47	29.56	
13		会展经济与管理	2412	156	48	30.77	
14	文学	英语	2672	159	48	30.19	29.66
15		日语	2660	159	46	28.93	
16		俄语	2640	160	46	28.75	
17		商务英语	2520	156	46	29.49	
18		西班牙语	2692	160	49	30.63	
19		朝鲜语	2604	160	48	30.00	
20	艺术学	环境设计	2736	160	51	31.88	32.37
21		视觉传达设计	2756	160	54	33.75	
22		新媒体艺术	2748	162	51	31.48	

附表 5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表

序号	校内专业名称	总学时	总学分	必修课 学分	选修 课学 分	集中实 践环节 学分	课内教 学学分	实验教学 学分	课外科 技活动 学分
1	新媒体艺术	2748	162	111	51	29	85.1	45.9	2
2	环境设计	2736	160	109	51	26	84.8	47.2	2
3	视觉传达设计	2756	160	106	54	29	88.5	40.5	2
4	俄语	2640	160	114	46	24	98.8	35.2	2
5	英语	2672	159	111	48	24	98.6	34.4	2
6	西班牙语	2692	160	111	49	23	99.5	35.5	2
7	电子商务	2478	153	105	48	26	97.7	27.3	2
8	财务管理	2516	158	111	47	27	101.3	27.7	2
9	资产评估	2532	160	113	47	28	102.7	27.3	2
10	日语	2660	159	113	46	24	102.3	30.7	2
11	旅游管理	2404	159	112	47	30	103.7	23.3	2
12	市场营销	2376	154	107	47	26	100.8	25.2	2
13	会展经济与管理	2412	156	108	48	26	103.1	24.9	2
14	朝鲜语	2604	160	112	48	23	105.9	29.1	2
15	国际经济与贸易	2564	159	112	47	25	105.5	26.5	2
16	养老服务管理	2436	157	108	49	26	104.8	24.2	2
17	会计学	2484	158	111	47	27.5	105.9	22.6	2
18	信息管理与信息系统	2326	160	113	47	27	109	22	2
19	商务英语	2520	156	110	46	24	106.4	23.6	2
20	物流管理	2386	156	105	51	23	106.6	24.4	2
21	金融学	2484	160	121	39	25	109.7	23.3	2
22	人力资源管理	2374	155	106.5	48.5	26	106.3	20.7	2

附表 6 各专业实践教学一览表

序号	专业名称	实践教学		实验教学	
		学分	占总学分比(%)	学分	占总学分比(%)
1	环境设计	73.2	45.75	47.2	29.5
2	新媒体艺术	74.9	46.23	45.9	28.33
3	视觉传达设计	69.5	43.44	40.5	25.31
4	西班牙语	58.5	36.56	35.5	22.19
5	俄语	59.2	37	35.2	22
6	英语	58.4	36.73	34.4	21.64
7	日语	54.7	34.4	30.7	19.31
8	朝鲜语	52.1	32.56	29.1	18.19
9	电子商务	53.3	34.84	27.3	17.84
10	财务管理	54.7	34.62	27.7	17.53
11	资产评估	55.3	34.56	27.3	17.06
12	国际经济与贸易	51.5	32.39	26.5	16.67
13	市场营销	51.2	33.25	25.2	16.36
14	会展经济与管理	50.9	32.63	24.9	15.96
15	物流管理	47.4	30.38	24.4	15.64
16	养老服务管理	50.2	31.97	24.2	15.41
17	商务英语	47.6	30.51	23.6	15.13
18	旅游管理	53.3	33.52	23.3	14.65
19	金融学	48.3	30.19	23.3	14.56
20	会计学	50.1	31.71	22.6	14.3
21	信息管理与信息系统	49	30.63	22	13.75
22	人力资源管理	46.7	30.13	20.7	13.35

附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表

序号	专业名称	体质测试达标率 (%)
1	金融学	92.39
2	国际经济与贸易	93.58
3	英语	93.54
4	俄语	94.36
5	西班牙语	90.38
6	日语	90.65
7	朝鲜语	90.41
8	商务英语	90.38
9	信息管理与信息系统	91.77
10	市场营销	90.45
11	会计学	91.96
12	财务管理	90.76
13	人力资源管理	90.41
14	物流管理	90.76
15	电子商务	90.24
16	旅游管理	90.94
17	会展经济与管理	90.26
18	资产评估	90.32
19	养老服务管理	90.32
20	视觉传达设计	90.30
21	环境设计	90.45
22	新媒体艺术	90.48

附表 8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表

序号	专业名称	应届毕 业生数	应届生中 未按时毕 业数	毕业率 (%)	学位 授予数	毕业生学 位授予率 (%)	应届毕 业生就 业人数	毕业生初次 就业率 (%)
1	物流管理	126	1	99.21	126	100	101	80.16
2	日语	192	8	96	192	100	157	81.77
3	会计学	281	13	95.58	281	100	237	84.34
4	旅游管理	547	21	96.3	547	100	472	86.29
5	俄语	67	1	98.53	67	100	60	89.55
6	国际经济与贸易	213	4	98.16	213	100	191	89.67
7	金融学	226	8	96.58	226	100	204	90.27
8	财务管理	206	3	98.56	206	100	187	90.78
9	视觉传达设计	35	1	97.22	35	100	32	91.43
10	环境设计	74	1	98.67	74	100	68	91.89
11	资产评估	53	1	98.15	53	100	49	92.45
12	电子商务	123	6	95.35	123	100	114	92.68
13	英语	210	3	98.59	210	100	195	92.86
14	信息管理与信息系统	203	2	99.02	203	100	189	93.1
15	人力资源管理	132	0	100	132	100	123	93.18
16	会展经济与管理	113	3	97.41	113	100	106	93.81
17	市场营销	84	2	97.67	84	100	80	95.24
18	商务英语	56	0	100	56	100	54	96.43

附件3

高等学校2022-2023学年本科教学质量报告支撑数据表

学校代码：10841

学校名称：辽宁对外经贸学院

1	本科生占全日制在校生总数的比例	100%
2	全日制在校本科生数	11749
3	其中：专升本学生数	509
4	中职升本学生数	193
5	教师总数	715
6	专任教师数	691
7	生师比	16.44
8	教授总数	146
9	教授所占比例	21.13%
10	具有博士学位教师所占比例	11.29%
11	45周岁以下青年教师所占比例	74.10%
12	具有行业经历教师所占比例	48.05%
13	高层次人才教师所占比例	1.74%
14	本科专业总数	22
15	当年本科招生专业总数	22
16	当年新增本科专业数	0
17	当年停招本科专业数	2
18	当年撤销本科专业数	0
19	生均教学科研仪器设备值（万元）	¥0.44
20	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	¥636.19
21	生均图书（册）	117.16
22	电子图书数（册）	1525640
23	电子期刊数（种）	453519
24	生均教学行政用房面积（平方米）	9.44
25	生均实验室面积（平方米）	1.39
26	生均本科教学日常运行支出（元）	¥3,351.07

27	本科专项教学经费（万元）		¥1,517.53
28	生均本科实验经费（元）		¥175.37
29	生均本科实习经费（元）		¥142.78
30	全校开设课程总门数（门）		973
31	实践教学学分占总学分比例	哲学	
		经济学	32.44%
		法学	
		教育学	
		文学	34.26%
		历史学	
		理学	
		工学	
		农学	
		医学	
		管理学	32.35%
艺术学	45.15%		
32	选修课学分占总学分比例	哲学	
		经济学	28.39%
		法学	
		教育学	
		文学	29.66%
		历史学	
		理学	
		工学	
		农学	
		医学	
		管理学	30.42%
艺术学	32.37%		
33	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）		98.77%

34	教授讲授的本科课程占课程总门次数的比例	62.74%
35	实践教学及实习实训基地数量	303
36	应届本科生毕业率	97.42%
37	应届本科生学位授予率	100%
38	应届本科生初次就业率	89.05%
39	体质测试达标率	91.56%
40	学生学习满意度调查结果（满意所占比例）	93.65%
41	用人单位对毕业生满意度调查结果（满意所占比例）	99.29%

注：格式已固定，请不要删除行或调整行的顺序。