

2022年辽宁省普通高等学校本科大学生 数字物流与供应链创新创业挑战赛实施方案

一、竞赛规程

（一）竞赛名称

第二届辽宁省数字物流与供应链创新创业挑战赛

（二）竞赛目的与意义

为认真落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和辽宁省关于创新创业工作的指导意见的具体行动，全面推动学校创新创业教育工作高质量发展，进一步提升供应链相关专业学生的业务技能、创新思维、创新意识和创新能力，省教育厅举办辽宁省大学生数字物流与供应链创新创业挑战赛。通过大赛，全面推动双创与专业相融合，引导学生深入学习与挖掘本专业的创新创业机会，在创新创业的过程中综合运用本专业知识，进而提高学生的学习能力、研发能力、决策力、执行力、洞察力与商业策划能力等综合能力，使参赛选手了解物流企业和供应链管理相关企业创业过程，掌握企业经营方法，提升创新创业能力。“以赛促学、以赛促改、以赛促建”，以大赛全面推动物流管理相关专业建设和教育教学改革，进一步提升教师教育教学能力，全面提高人才培养质量。

（三）参赛对象与要求

1. 辽宁省内高等院校正式注册的全日制在校经济管理类本科/高职大学生（含物流管理、供应链管理、工商管理、

市场营销、电子商务、国际贸易等相关专业)。

2. 竞赛以团队为单位报名，每队 4 人，其中设队长 1 人，参赛人员不得同时加入多支参赛队。参赛队必须配备 1 名教师担任竞赛指导和领队，负责赛前辅导和参赛的组织工作。

3. 参赛队组队可跨年级、专业，但不得跨校，每个学校限报 2 支队伍。

4. 本赛事是团体赛，设本科组与高职组两个赛道。

(四) 竞赛内容与方式

1. 竞赛内容：物流与供应链运营理论知识考核采用现场限时完成的方式，参赛小组合作完成相关考题并在规定时间内提交试卷。企业运营对抗在供应链沙盘软件上进行，参赛选手根据自己创业计划确定的企业发展方向，选择一种或者多种类型的企业进入虚拟市场与其他小组展开竞争与合作。经营结束后根据企业经营的关键指标（含：净资产、投资回报率、市场占有率、库存周转率、准时交货率、运营成本等）对企业经营状况进行综合评分，作为经营对抗的成绩。（注：自选行业对抗时可能存在某种行业过少的情况下，无法达成系统对抗的最低要求，系统会随机分配所属的企业类型，需做好相应准备）。

| 序号 | 赛段 | 时间 (分钟) | 备注 |
|----|-------------|------------|--|
| 1 | 供应链运营理论知识考核 | 60 | 4 名选手协作完成，满分 100 分，占比 30% 注：每队仅允许一人账号提交 |

| | | | |
|---|--------------------|----|--|
| | | | 试卷，作为比赛成绩。 |
| 2 | 供应链创新创业运营方案设计与运营对抗 | 90 | 网络型供应链运营对抗赛：4名选手协作完成，满分100分，占比70% 供应链创新创业运营方案设计（自选一个行业）于2022年10月14日12:00前提交到指定邮箱。 |

2. 竞赛方式：线上比赛

竞赛分为两部分，第一部分理论知识考核，第二部分在供应链沙盘软件中展开供应链创新创业运营对抗。

本赛事是团体赛，每支参赛队伍4名选手，组成创业团队，竞赛过程以百蝶供应链沙盘软件为平台。

（五）竞赛时间与报名方式

1. 竞赛时间安排

报名阶段：2022年7月24日至2022年9月10日

校内预赛：2022年9月11日至2022年10月15日

省级决赛：2022年10月16日至2022年10月30日

（大赛具体时间以组委会正式发布的通知为准）

2. 报名方式

报名方式：需要在辽宁省大学生创新创业管理共享平台（<http://cxcy.upln.cn>），否则不能参加比赛。

（六）竞赛环境与设施

1. 竞赛环境

参赛选手自备比赛使用电脑，为保证竞赛顺利进行（建议电脑配置：CPU: I5/I7; 内存: 8G; 显卡: 2G 独显以上; 操作系统: Windows10），每队 4 台，队伍之间相对隔离，保证各队在竞赛时的独立性，不受外界干扰。

2. 竞赛设施

百蝶供应链沙盘软件，构建跨界融合、共享共生的创新创业生态圈。平台具备多种行业（制造商、分销商、零售商、物流商）的模拟仿真功能，并能够进行角色之间的合作经营与实战对抗。

练习赛期间学生自备电脑进行竞赛练习。

二、竞赛组织

（一）组织机构

主办单位：辽宁省教育厅

承办单位：辽宁对外经贸学院

技术支持单位：上海百蝶教育科技有限公司

（二）组织形式

为做好竞赛组织管理工作，由承办单位成立竞赛组织委员会。竞赛组委会负责聘请专家组织成立竞赛专家评审委员会和专家仲裁委员会，竞赛秘书处设在辽宁对外经贸学院。

三、竞赛规则

（一）竞赛规则

1. 所有参赛选手处于相同环境: 每队 4 台电脑，队伍之间相对隔离，保证各队在竞赛时的独立性，不受外界干扰。

2. 参赛选手凭大赛组委会颁发的参赛凭证和有效身份

证件（身份证、学生证）参加竞赛及相关活动，在赛场内操作期间应当始终佩带参赛凭证以备检查。

3. 参赛选手应严格遵守赛场纪律，服从指挥，着装整洁，仪表端庄，讲文明礼貌。各地代表队之间应团结、友好、协作，避免各种矛盾发生。

4. 参赛选手须提前 15 分钟入场，入场必须佩戴参赛证并出示身份证和参赛证。不得私自携带任何软硬件工具（各种便携式电脑、各种移动存储设备等）、技术资源、通信工具。按序号入座，检查比赛所需竞赛设备齐全后，由参赛选手确认方可开始比赛。迟到超过 15 分钟不得入场。竞赛期间不准出场，竞赛结束后方可离场。

5. 竞赛过程中，每个参赛队内部成员之间可以互相沟通，不得向裁判、巡视和其他必须进入考场的工作人员询问与竞赛项目的操作流程和操作方法有关的问题，如有竞赛题目文字不清、软硬件环境故障的问题时，可向裁判员询问，成员间的沟通谈话不得影响到其他竞赛队伍。

6. 竞赛过程中除裁判和其他必须进入考场的工作人员外，任何其它非参赛选手不得进入竞赛场地。

7. 其它未尽事宜，将在竞赛指南或赛前说明会向各领队做详细说明。

（二）评审方式与评分标准

1. 评审方式

系统自动考核与分值权重相结合的综合评分

2. 评分标准

1) 比赛由供应链运营理论考核成绩 (30%), 供应链创新创业运营方案设计与运营对抗成绩 (70%) 两部分组成。

2) 供应链运营理论考核成绩根据参赛选手的试题评分确定。

3) 供应链创新创业运营方案设计与运营对抗成绩根据企业几项关键经营指标根据相应权重以及考生平均水平综合确定。

4) 按比赛成绩从高到低排列参赛队的名次。

3. 理论考核评分标准

| 评分项目 | 题目数 | 分值 | 备注 |
|------|-----|-------------------|--------------|
| 单选题 | 40 | 每道 0.5 分, 共计 20 分 | 少选多选均不得分 |
| 判断题 | 20 | 每道 0.5 分, 共计 10 分 | 只有正确或错误两个选项 |
| 多选题 | 20 | 每道 1.5 分, 共计 30 分 | 少选多选均不得分 |
| 应用题 | 5 | 每道 8 分, 共计 40 分 | 根据题目要求确定最佳答案 |
| 总分 | 100 | | |

4. 供应链创新创业运营对抗评分标准

| 评分项目 | 评分细则 | 计算公式 | 分值 | | | |
|------|-----------|---|----|---|---|---|
| | | | 制 | 分 | 零 | 物 |
| 净资产 | 竞赛结束时集团企业 | 经营周期内, 各团队中最高净资产为 m , 最低为 n , 你们团队净资产 | 造 | 销 | 售 | 流 |
| | | | 商 | 商 | 商 | 商 |

| | | | | | | |
|-------|------------------------|--|-----|-----|-----|-----|
| | 所有者权益总和：即资产总额-负债总额 | 为 X, 各团队得分计算公式 $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20, 最低者得分 12】 | 20 | 30 | 25 | 20 |
| 投资回报率 | 总营业利润/投资总额 | 经营周期内, 各团队中最高投资回报率为 m, 最低为 n, 你们团队投资回报率为 X, 各团队得分计算公式 $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ 【最高者得分 20, 最低者得分 12】 | 制造商 | 分销商 | 零售商 | 物流商 |
| | | | 20 | 25 | 20 | 20 |
| 市场占有率 | 集团企业销售产品数额/当前市场上所有企业的销 | 经营周期内, 各团队中最高市场占有率为 m, 最低为 n, 你们团队市场占有率为 X, 各团队得分计算公式 $Y=[8/(m-n)]X+[(12m-20n)/(m-n)]$ | 制造商 | 分销商 | 零售商 | 物流商 |
| | | | 20 | 15 | 20 | 25 |

| | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 售产品 总额 | 【最高者得分 20，最低者得分 12】 | | | | |
| 供应链 运营指 标：质量 | 库存 周转 率 | 集团企 业产 品销 量/ 平均 库存 | 经营周期内,各团队中最高库存周转率为 m,最低为 n,你们团队库存周转率为 X,各团队得分计算公式 $Y=[6/(m-n)]X+[(9m-15n)/(m-n)]$ 【最高者得分 15,最低者得分 9】 | 制 造 商 | 分 销 商 | 零 售 商 | 物 流 商 |
| | | | | 15 | 15 | 15 | 5 |
| 供应链 运营指 标：时间 | 准 时 交 货 率 | 在合同 期限内 完成的 订单数/ 企业所 接受的 所有订 单数 | 经营周期内,各团队中最高准时交货率为 m,最低为 n,你们团队准时交货率为 X,各团队得分计算公式 $Y=[6/(m-n)]X+[(9m-15n)/(m-n)]$ 【最高者得分 15,最低者得分 9】 | 制 造 商 | 分 销 商 | 零 售 商 | 物 流 商 |
| | | | | 15 | 10 | 15 | 20 |
| 供应链 运营指 | 单 位 | 竞赛期 间企业 | 经营周期内,各团队中最高成本为 m,最低为 | 制 造 | 分 销 | 零 售 | 物 流 |

| | | | | | | | |
|--|------|-------------------|---|---------|---------|---------|---------|
| 标：成本 | 运营成本 | 的运营成本/企业经营期间的营业收入 | n, 你们团队成本为 X, 各团队得分计算公式 $Y = [-4/(m-n)]X + [(10m - 6n)/(m-n)]$ 【最低者得分 10, 最高者得分 6】 | 商 | 商 | 商 | 商 |
| 总分（表中计算公式以制造为例，分销、零售、物流以此类推） | | | | 10 0 | 10 0 | 10 0 | 10 0 |
| <p>1. 排名规则：按照总分高低进行排名，破产团队按照破产先后顺序进行排名，破产早的排名靠后。</p> <p>2. 若参赛队伍在比赛过程中建设并运营多家企业，以多家企业运营实施的各个指标值作为最终数值计算得出总成绩，其中市场占有率、净资产加总，投资回报率、库存周转率、准时交货率、运营成本指标加总后平均。</p> <p>3. 在指定的城市之外运营所得成绩无效。</p> <p>4. 违约金累计金额超过期末净资产总额的 5% 裁判会介入调查参赛选手是否有作弊行为，调查每一笔违约金的收入和支出情况，对于裁判判定有作弊行为的参赛选手，此部分成绩无效。</p> | | | | | | | |

（三）奖项设置

| 序号 | 奖项 | 数量 |
|----|-----|-------------|
| 1 | 一等奖 | 参赛团队数量的 20% |
| 2 | 二等奖 | 参赛团队数量的 30% |

| | | |
|---|-----|-------------|
| 3 | 三等奖 | 参赛团队数量的 30% |
| 4 | 优秀奖 | 参赛团队数量的 20% |

(四) 申诉与仲裁

1. 申诉

1) 参赛选手对不符合竞赛规定的设备、仪器，有失公正的检测、评判、奖励做法，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

2) 申诉时，应递交由参赛队员亲笔签字同意的书面报告，报告应对申诉事件的现象、发生的时间、涉及的人员、申诉依据与理由等进行充分、实事求是的叙述。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉不予受理。

3) 申诉时效：本轮次竞赛结束后半小时内提出，超过时效将不予受理申诉。

4) 申诉处理：赛场专设仲裁工作组受理申诉，收到申诉报告之后，根据申诉事由进行审查，1 小时内书面通知申诉方，告知申诉处理结果。申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。

2. 仲裁

1) 组委会下设仲裁工作组，负责受理大赛中出现的申诉复议并进行仲裁，以保证竞赛的顺利进行和竞赛结果公平、公正。

2) 仲裁工作组的裁决为最终裁决，参赛队不得因对仲裁处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃权处理。

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，参赛选手可在比赛结束后半小时之内向赛项仲裁组提出申诉。大赛采取两级仲裁机制。赛项设仲裁工作组，大赛执委会设仲裁委员会。大赛执委会选派人员参加赛项仲裁委员会和仲裁组工作。赛项仲裁工作组在接到申诉后的1小时内组织复议，并及时反馈复议结果。复议仲裁结果为最终结果。

（五）竞赛结果公示

大赛结束后，统一现场公示（或在辽宁省普通高等学校本科教学网的大学生创新创业竞赛专题栏目进行公示。公示期为15天，供各界监督、评议。）

四、其他

（一）联系人及联系方式

联系人：杨延海 139 9852 0960（承办单位）

刘贤龙 185 0361 1118（技术支持）

本科竞赛QQ群：149452679【辽宁数字物流与供应链竞赛(本科组)】

高职竞赛QQ群：499484267【辽宁数字物流与供应链竞赛(高职组)】

要求：所有指导老师、参赛选手必须进入对应QQ群，
备注信息：学校简称+姓名+老师/学生

竞赛练习平台：<http://www.itp.cx>

赛前训练：报名成功的参赛队伍可免费获得比赛练习账号，进行赛前培训和训练。若有疑问可以在竞赛QQ群咨询

或电话咨询。

（二）领队与选手须知

1. 领队教师须知

1) 各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

2) 各代表队领队要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

3) 竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，领队、指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场。

4) 参赛代表队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由领队向赛项仲裁工作组提出书面报告。

5) 对申诉的仲裁结果，领队要带头服从和执行，并做好选手工作。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

6) 指导老师应认真研究和掌握本赛项竞赛的规程、技术规范 and 赛场要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

2. 参赛选手须知

1) 参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。

2) 参赛选手凭统一印制的参赛证和有效身份证件参加

竞赛。

3) 参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

4) 参赛选手应提前 15 分钟抵达赛场，凭参赛证、身份证件检录，按要求入场，不得迟到早退。

5) 参赛选手应按要求指定位置就坐。

6) 选手须在确认竞赛内容和现场设备等无误后开始竞赛。在竞赛过程中，如有疑问，参赛选手应举手示意，项目裁判长应按照有关要求及时予以答疑。如遇设备或软件等故障，参赛选手应举手示意，项目裁判长、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件、硬件或网络故障，致使操作无法继续的，经项目裁判长确认，予以启用备用计算机。

7) 参赛选手必须按规范要求操作竞赛设备。一旦出现较严重的安全事故，经总裁判长批准后将立即取消其参赛资格。

8) 竞赛时间结束，选手应全体起立，结束操作，离开赛场。

9) 在竞赛期间，未经执委会的批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

(三) 其他未尽事宜

1. 知识产权

本次竞赛中创意产权归参赛选手所有，参赛选手可根据需要自主申请专利和注册商标。

2. 竞赛安全

1) 为保障广大参赛选手和考务工作人员的生命安全和身体健康，确保本次竞赛工作安全进行，请所有参赛选手知悉、理解、配合、支持竞赛组委会的防疫措施和要求。

2) 请各代表对及各有关单位高度重视疫情防控工作，按照疫情防控常态化相关要求，提前做好各项准备工作，请各参赛代表队及有关单位所有参赛人员持绿色电子健康通行码，接受体问检测，体温低于 37.3℃方可入场，在测温正常且做好个人防护前提下可有序流动，进入密闭赛场时，需佩戴普通医用口罩。

3) 参赛选手应当切实增加疫情防控意识，做好个人防护工作，竞赛前主动减少外出和不必要的积聚、人员接触，不到人群拥挤、通风不好的场所，不到疫情防控处于中高风险等级的地区，乘坐公共交通工具时应注意规避疫情风险。

3. 其他

1) 参赛队伍须知

(1) 参赛队伍名称自拟，不使用学校或其他组织、团体名称；鼓励跨专业组队。

(2) 参赛选手在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，选手因故不能参赛，所在院校需出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛选手，允许选手缺席比赛。

(3) 参赛队按照大赛赛程安排，凭大赛组委会颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。

2) 工作人员须知

(1) 工作人员必须统一佩戴由大赛组委会签发的相应证件，着装整齐。

(2) 工作人员不得影响参赛选手比赛，不允许有影响比赛公平的行为。

(3) 服从领导，听从指挥，以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。

(4) 熟悉比赛规程，认真遵守各项比赛规则和工作要求。

(5) 坚守岗位，如有急事需要离开岗位时，应经领导同意，并做好工作衔接。

(6) 严格遵守比赛纪律，如发现其他人员有违反比赛纪律的行为，应予以制止。情节严重的，应向竞赛执委会反映。

(7) 发扬无私奉献和团结协作的精神，提供热情、优质服务。

3. 竞赛考点说明

(1) 供应链运营理论知识考核

理论考核题型：单选题、判断题、多选题、应用题。

理论考核内容：创业计划、企业经营、供应链管理。

(2) 供应链运营方案设计与运营对抗考核

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 三级指标说明 |
|------|------|--------|------------------|
| 创业 | 商业 | 1. 商业市 | 竞争市场、需求市场、供应市场等进 |

| | | | |
|----|---|---------------|--|
| 计划 | 市场分析 | 场环境调研与分析 | <p>行调研分析，确定创业角色的企业类型。</p> <p>确定新创企业建设的地区以及具体的地址，通过收集影响创业选址的因素并进行权重分析，按照科学的选址方法确定企业选址。</p> |
| | | 2. 创业资金安排 | 通过对厂房、地价、设施设备等成本的估算，做好合理的资金安排计划。 |
| | | 3. 产品定位与供应链匹配 | 根据产品需求特性对产品属性进行定位，应用供应链战略匹配理论对产品进行战略匹配。 |
| | 供应链网络规划 | 3. 供应链网络规划 | <p>围绕本企业的上下游供应链企业的空间布局，基于地图描绘其供应链关系。</p> <p>设计解决供应、生产、销售以及客户地理上分布的问题，包括设计并优化工厂、仓库等基础设施的分布、能力以及配套的运输能力。</p> |
| | | 商业计划 | 4. 需求与供应计划 |
| | <p>根据所创业计划设计的企业资源（产能、库存、运力、资金等），结合需</p> | | |

| | | | |
|-------|------------|---------|--|
| | | | 求计划、竞争局势等制定供应计划。 |
| | | 5. S&OP | 制定企业运营发展的中长期 S&OP，对市场营销和销售计划，以及制造、采购和物流方面的有效资源进行综合平衡，以此更新各部门业务运作计划，协调一致； 在图表中填写 S&OP 计划，将商业计划落实到书面可执行的文件； |
| | | | 结合 S&OP 生成产能负荷报表，根据产能约束进行产能负荷均衡，计划最大的产能利用率，配置并计划生产企业规模及产能。 |
| | | | 结合 S&OP，制定采购计划； |
| | | | 根据服务水平，设定安全库存；确定订货周期、订货提前期、订货点等； 结合 S&OP，制定库存计划； |
| | | | 结合 S&OP，配置物流仓储和运输设备，设计运输计划。 |
| 供应链协同 | 6. 供应商管理库存 | | 整合创业计划供应链条上各角色需求与供应的流程，如何实施 VMI，在整个供应链中提高效率，降低库存，提高客户满意度。 |

| | | | |
|----------|----------------|----------------|--|
| | 创业 风险 规避 | 7. 采购风 险规避 | 确定供应链成员以及制定供应商合作伙伴选择的评价标准，制定采购战略，进行采购风险规避设计。 |
| 创业 经营 | 成立 新企 业 | 1. 企业选 址决策 | 确定新创企业建设的地区以及具体的地址，通过收集影响创业选址的因素并进行权重分析，按照科学的步骤确定企业最终的建设地址 |
| | | 2. 固定资 产投资 | 通过对初始资金的合理规划，结合企业发展路径规划，确定期初固定资产投资规模，成功建设新企业 |
| | 发展 新企 业 | 3. 销售收 入积累 | 根据市场竞争环境的不断变化，对自身企业进行销售策略、生产策略等进行及时调整，来实现企业资产的累积与投资回报率的提升； |
| | | 4. 运营成 本降低 | 通过对企业管理决策的科学化制定和持续优化，减少效率浪费、资源浪费，降低运营成本 |
| | | 5. 采购决 策管理 | 采购计划的制定、原材料供应商的询价、收货、入库管理等，梳理标准化流程 |
| | | 6. 生产运 作管理 | 编制生产作业计划，提升生产作业效率，优化瓶颈工序，提高单班产出等 |
| | | 7. 现金流 正向保障 | 确保企业不同发展阶段现金流的正常支撑，减少应付账款，增加应收账 |

| | | | |
|----------------|---------------------|---|----------|
| | | | 款，控制成本开支 |
| 完善 创业 决策 | 8. 新市场 开拓 | 稳固现有市场，结合企业能力和市场发展进行新兴市场的开拓和占领 | |
| | 9. 新产 品 创新 | 不断分析终端市场需求偏好变化，及时感知新旧产品的更新迭代，做出充分的响应与准备 | |
| | 10. 供应 链 创新创业 | 梳理企业业务流程，协同供应链上下游企业，共同创新，提升供应链条核心竞争力 | |

数字物流与供应链创新创业挑战赛组委会

2022年7月24日