

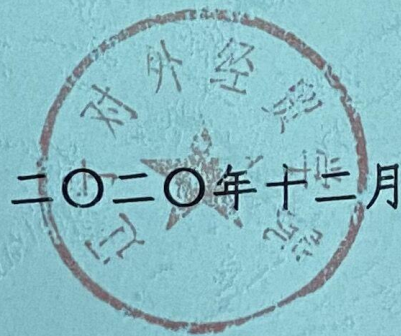


遼寧對外經貿學院

Liaoning University of International Business and Economics

辽宁对外经贸学院

2019-2020 学年本科教学质量报告



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 人才培养定位、目标及服务面向.....	1
(三) 本科专业设置和结构调整.....	2
(四) 全日制在校生情况.....	2
(五) 本科生源质量情况.....	2
二、师资与教学条件	2
(一) 师资队伍.....	2
(二) 教学经费.....	5
(三) 设施环境.....	6
三、教学建设与改革	8
(一) 教学基本建设.....	8
(二) 教学改革.....	9
(三) 创新创业教育.....	13
四、专业培养能力	15
(一) 专业培养目标.....	15
(二) 专业人才培养方案.....	15
(三) 专业课程体系.....	16
五、教学质量保障体系	17
(一) 人才培养中心地位.....	17
(二) 教学质量保障体系.....	18
(三) 教学日常监控及运行.....	18
(四) 教学基本状态分析.....	19
六、学生学习效果	20
(一) 在校学生学习情况.....	20
(二) 应届毕业生情况.....	23
(三) 用人单位满意度与毕业生成就.....	23
七、特色发展	24
(一) 聚焦立德树人, 扎实推进思想政治教育工程.....	24
(二) 坚持内涵发展, 大力实施教学质量提升工程.....	25
(三) 秉承合作共赢, 持续升级产学研协同工程.....	26
(四) 着眼全面发展, 提质大学生综合素质工程.....	27

八、问题及对策.....	28
(一) 加强学科专业建设, 增强人才培养能力.....	28
(二) 深化教育教学改革, 提高人才培养质量.....	29
(三) 加强人才队伍建设, 提升人才工作水平.....	29
(四) 完善质量保障体系, 浓厚质量文化氛围.....	30
附表 1 本科专业设置情况一览表.....	32
附表 2 各专业本科生招生情况一览表.....	33
附表 3 各专业实验室使用情况及校外实习实训基地情况一览表.....	34
附表 4 各学科及专业选修课学分比例一览表.....	35
附表 5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表.....	36
附表 6 各专业实践教学一览表.....	37
附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表.....	38
附表 8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表.....	39

一、本科教育基本情况¹

（一）学校概况

辽宁对外经贸学院是 2005 年 3 月经教育部批准设立的本科层次全日制普通高等学校，隶属于辽宁省教育厅。学校目前拥有“经、管、文、艺”4 个学科门类，5 个一级学科，12 个二级学科，18 个本科专业，下设国际经贸学院、会计学院、外国语学院、国际商学院、信息管理学院 5 个二级学院 13 个系，面向全国 30 个省（自治区、直辖市）招生。

学校坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，坚持教育发展规律，坚持教育的公益性原则，弘扬“团结、进步、改革、奉献”校园精神，遵循“求真、明德、至善、超越”校训，努力建设国内一流的应用型民办本科大学。

学校紧紧围绕“人才强校，质量立校，管理与特色兴校”的发展战略，以办人民满意的民办大学为宗旨，以立德树人为根本，以教学为中心，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。坚持“人人有才，人无全才、扬长避短，皆能成才”的理念，助力学生“成人、成才、成功”，培养了数万名优秀毕业生，就业率始终在辽宁省高校中名列前茅。

2019 年，是中华人民共和国成立 70 周年，也是学校建校 55 周年。过去的一年里，学校在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入贯彻全国教育大会和新时代全国高校本科教育工作会议精神，坚持立德树人，锐意改革创新，深化内涵建设，推进质量提升，坚持创新发展、内涵发展、开放发展、特色发展、科学发展，朝着“十三五”教育事业发展规划既定目标又迈出了坚实的一步。

（二）人才培养定位、目标及服务面向

1. 人才培养定位

以本科教育为主，坚持人才培养的“地方性”，即主动对接辽宁经济社会发展需求；坚持人才培养的“应用型”，即坚持培养“外语好、外贸通、实践强”的应用型人才；坚持人才培养的“行业性”，即突出人才培养的外经贸行业特色。

2. 人才培养目标

以立德树人为根本，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。

¹ 除特殊说明外，报告中财务和科研数据的统计时点为 2019 年自然年（即 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），教学等其他数据统计时点为 2019-2020 学年（即 2019 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日）。

3. 服务面向

立足辽宁，面向全国，突出外贸特色，服务于对外开放，服务于区域经济发展，建设国内一流的应用型民办本科大学。

（三）本科专业设置和结构调整

学校目前设有 20 个本科专业，以经济学为主，管理学、文学、艺术学协调发展。2020 年，暂停翻译、工商管理 2 个优势不突出的专业招生，迄今共停招专业 5 个。本科专业设置情况见附表 1。

（四）全日制在校生情况

2020 年，学校全日制在校本科生人数为 11,856 人，占在校生总数的 100%，其中专升本学生数为 492 人，中职升本学生数 764 人。各专业本科生招生情况见附表 2。

（五）本科生源质量情况

2020 年，学校 18 个本科专业面向全国 30 个省（自治区、直辖市）招生，计划招收本科生 3,570 人，实际录取 3,567 人，其中本省 1,524 人（含普通类 923 人，艺术类 101 人，中职升本 200 人，专升本 300 人），外省 2,046 人（含普通类 2,038 人，艺术类 8 人）。实际报到 3,227 人，报到率 90.47%。本科生第一志愿报考率为 89.57%，第一志愿录取率 89.04%，第一专业录取率为 69.30%。各专业实行文理兼招，其中北京、天津、上海、浙江、山东、海南等不分文理招生。文科录取平均分高于控制线的省份有 21 个，其中高 30 分的省份有 4 个；理科录取平均分高于控制线的省份有 21 个，其中高 30 分的省份有 4 个；在实行新高考政策的地区中，浙江录取平均分高于控制线 29 分，山东录取平均分高于控制线 27 分，海南录取平均分高于控制线 16 分，北京录取平均分高于控制线 10 分，上海录取平均分高于控制线 6 分。辽宁省文科录取分数最低分 498 分，最高分 533 分，最低分高出分数线 26 分；理科录取最低分 409 分，最高分 457 分，最低分高出分数线 50 分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 数量与结构

学校现有专任教师 698 人，外聘教师（含外教）72 人，折合教师数 734 人，生师比 16.15:1。本科课程授课校内教师数 732 人。学校双师双能型教师达到 403 人，占专业课教师的比例达到 74.72%。具有行业背景的教师 220 人，占专任教师的比例达到 31.52%。学校拥有一支由全国优秀教师、省优秀专家、省优秀教师、

省级教学名师、省高等学校优秀人才、省优秀青年人才等组成的专业教师团队。国际经济与贸易专业教学团队、市场营销专业教学团队、心理健康教育教学团队、美育教研团队为省级优秀教学团队。

教师队伍中博士学位的占 12.18%，硕士占 69.48%，学士占 18.19%。近三学年专任教师学位结构对比情况见图 1。



图 1 近三学年专任教师学位结构对比图

教师队伍中副教授以上职称的占 64.33%，讲师占 27.36%，助教占 8.31%。近三学年专任教师职称结构对比情况见图 2。

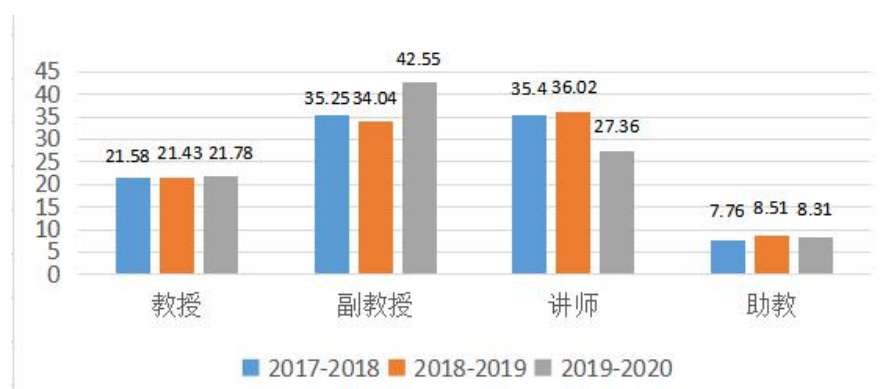


图 2 近三学年专任教师职称结构对比图

教师队伍中 35 岁及以下年龄的占 19.77%，36-45 岁占 58.17%，46-55 岁占 15.90%，56 岁及以上占 6.16%。本学年专任教师年龄结构情况见图 3。

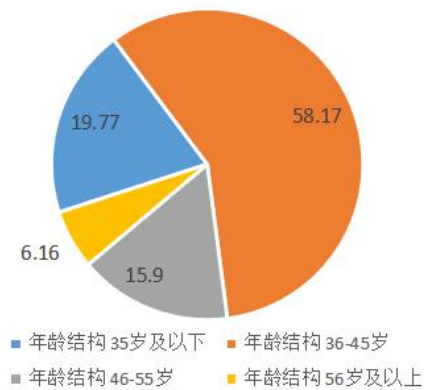


图3 2019-2020 学年专任教师年龄结构图

2. 教授、副教授讲授本科课程情况

本学年，教授、副教授讲授本科生课程门次占总门次的 78.98%，主讲本科课程的教授占教授总数的 98.73%，教授讲授本科课程占总课程门数的 47.98%，具体情况见表 1。

表 1 教授、副教授讲授本科课程情况一览表

类别	总人数	项目	授课人数	授课人数 占总人数 百分比 (%)	课程门次 (门次)	授课门次 占课程总 门次百分 比 (%)	课程门数 (门)	授课门数 占课程总 门数百分 比 (%)
		学校	/	/	3602	/	817	/
教授	156	授课教授	156	98.73	1,314	36.48	392	47.98
		公共必修课	61	38.61	495	13.74	47	5.75
		公共选修课	50	31.65	177	4.91	53	6.49
		专业课	114	72.15	642	17.82	296	36.23
副教授	316	授课副教授	300	94.64	1,531	42.50	478	58.51
		公共必修课	112	35.33	616	17.10	59	7.22
		公共选修课	47	14.83	134	3.72	42	5.14
		专业课	210	66.25	781	21.68	379	46.39

3. 师资队伍建设

学校始终坚持人才强校战略，多措并举全面落实学校人才工作会议精神，不断为一流应用型人才培养提供高水平师资队伍。

本学年，学校召开人才工作会议，出台加强教师队伍建设的若干意见。以学科建设为龙头，加大了高层次人才引进力度。全职引进专任教师 52 人，其中博士 17 人，硕士 28 人；教授 3 人，副教授 20 人；双师双能型教师 29 人。高质量开展教师培训工作。组织入职培训、专题培训、骨干培训等 32 场，覆盖教师 5343 人次，全面提高“双师双能型”教师素质和综合能力。深化人事制度改革，推进教

师分级上岗，完善职称评审制度。出台教师在职攻读博士学位、出国进修、名师工作室管理办法，制定了学科专业带头人引培计划、高技能人才队伍建设计划、管理人才队伍提升计划。修订《辽宁对外经贸学院月薪制工资调整办法》，简化了工资构成，调整了工资结构。颁布《辽宁对外经贸学院教师岗位设置与聘用实施细则》，通过了正高职称 6 人，副高职称 5 人，中级职称 14 人。出台《师德师风建设的实施意见》《教师综合素质提升工程实施方案》，表彰各类先进单位 14 个、先进个人近百人，表奖教龄超过 30 年的 15 位教师，营造见贤思齐、争先创优的良好氛围。

（二）教学经费

1. 教学日常运行支出

2019 年教学日常运行支出 2,957.47 万元，占学费收入的 13.67%。生均教学日常运行支出为 2,559.00 元。近三年教学日常运行支出情况见表 2。

表 2 2017-2019 年教学日常运行支出一览表

	2017 年	2018 年	2019 年
教学日常运行支出（万元）	2,362.70	2,625.37	2,957.47
生均教学日常运行支出（元）	2,029.99	2,272.06	2,559.00

2. 教学改革与建设专项经费

2019 年教学改革与建设专项经费 1,380.39 万元，其中教学改革经费 109.05 万元，专业建设经费 620.37 万元，实践教学经费 541.21 万元，思政专项经费 24 万元。生均实验经费 365.42 元，生均实习经费 102.92 元。各项专项经费投入明细见表 3。

表 3 2019 年度教学改革与建设专项经费统计表

经费项目		金额（万元）	
教学改革与建设专项经费 (共 1,380.39 万元)	教学改革经费	109.05	
	专业建设经费	620.37	
	教师培训进修专项经费	30	
	学生活动经费	55.76	
	思政政治理论课程专项建设经费	24	
	实践教学经费 (共 541.21 万元)	实验经费	422.28
	实习经费	118.93	

3. 教学科研仪器设备值

本学年，学校生均教学科研仪器设备值为 0.36 万元，当年新增教学科研仪器设备值 458.55 万元，详情见表 4。

表4 教学、科研仪器设备情况一览表

项 目	学校情况	
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	4,320.59
	生均（万元）	0.36
	当年新增（万元）	458.55
	当年新增所占比例（%）	11.87

4. 实验室及校外实习实训基地

学校实验实训室总面积 2.42 万平方米，省级实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学示范中心 6 个，实验室 67 个，校内实验、实习场所 6 个。本学年承担实验课程门数 360 门，开展实验教学 78.98 万人时数，实验室开放约 5.6 万人时数，实验开出率 100%。校外大学生实习、实践、实训基地 309 个。各专业实验室使用及校外实习实训基地情况见附表 3。

（三）设施环境

1. 基础设施

学校教学行政用房总面积 122,714.02 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 107,946.04 平方米，行政用房面积 14,767.98 平方米。生均教学行政用房面积 10.35 平方米。运动场面积为 42,133 平方米，共 6 个，生均 3.55 平方米。实验室、实习场所面积 24,150.48 平方米，生均 2.04 平方米。教学行政用房及运动场面积情况见表 5。

表5 教学行政用房及运动场面积一览表

项 目		面积(单位:平方米)
学校 总 用 房	教室	45,011.52
	图书馆	16,819.48
	实验室、实习场所	24,150.48
	专用科研用房	460
	体育馆	14,240.05
	会堂	7,264.51
	行政用房	14,767.98
学校占地		562,763.2
运动场		42,133

2. 图书资源

图书馆总面积 16,819.48 平方米，共设阅览室 11 个，座位数 3,082 个。文献资源保障更加充分，馆藏文献总量达到 195.51 万余册，其中纸质图书总量 124.64

万册，生均图书 105.13 册；电子图书 70.87 万余册；期刊藏量 13.83 万册，其中电子期刊 11.43 万册，纸质期刊 1.99 万册。新增图书 26.87 万册，其中纸质图书 4.76 万册，电子图书 22.21 万册；期刊新增 1.11 万余种。数据库 31 个。

图书馆秉承“读者至上、服务至上”的理念，进一步完善了人人皆学、处处能学、时时可学的学习环境。加强平台信息化建设，提升了学生移动端的阅览体验；进一步优化馆内空间布局，实现纸电期刊、现刊过刊和书刊一站式阅读；扩大学习空间，增加学习座位 368 个。图书馆周开放时间 105 小时以上，全年接待读者 35 万人次，文献借阅 788,121 册次，当年图书流通量 418,641 本次。数字化网络资源 24 小时服务，网上资源年访问量达到 4,652,055 次，下载量 2,460,579 次。微信公众平台推送图文 160 余篇，发送微博 194 条，阅读量点击量近 15 万次；门户网站访问量 115,911 人次，累计发布新闻 141 篇；广告机累计更新播放 200 余篇次新闻、通知、视频等；超星歌德阅读机使用人次为 101,165 人次，博看自助阅读机为 1,445,030 人次；多媒体阅览室上机 9,300 人次，总上机 8,860 小时。面向师生开展各类数据库使用方法介绍讲座 10 场次，入馆教育讲座 15 场，数字资源宣传 30 场。组织学生参加全国首届图书馆杯全民英语口语风采展示大赛、纪念新中国成立 70 周年知识竞赛等多场比赛，参赛读者千余人次。

3. 信息资源

学校独立设置网络中心，全面负责学校信息化建设。拥有中心机房 1 个，备份机房 1 个。学校带宽总出口达 2.6G。校园网总用户数 1.2 万余人，新增无限覆盖点位 187 个；多媒体教室 121 个，智慧教室 55 间，新建 3 间阶梯教室和 2 间教学展示厅；高清录播教室 1 个；校园监控点 1,371 个，实现所有楼宇内部、室外、道路和电子考场全覆盖。校园一卡通系统形成消费、借阅、洗浴、门禁等多功能体系。

本学年，学校完成对南楼、实验中心、图书馆、学生生活区的网络改造工作，实现教学区域、学生生活区域校园网络全覆盖。对接学校众创空间、北教学楼、南教学楼、主教学楼（部分）教学设备的网络控制。疫情期间，建立 VPN 虚拟专用网络，为全校居家办公学习的师生提供专用账号，确保了学校线上教育教学活动顺利进行。购进两套视频会议系统，完成用友人力资源系统、杭州联创打印及机房计费系统、互联网控制网关、网络核心设备、Drcom 计费系统等维护升级，提升了教学数字化服务能力。校园网、图书资源情况见表 6。

表 6 校园网、图书资源情况一览表

序号	项目	学校情况	序号	项目	学校情况
1	校园网主干带宽 (Mbps)	10,000	8	当年新增纸质图书 (册)	47,592
2	校园网出口带宽 (Mbps)	2,600	9	生均年进纸质图书 (册)	4.01
3	网络接入信息点数量 (个)	13,695	10	生均纸质图书 (册)	105.13

4	纸质图书总量（万册）	124.64	11	当年图书流通量（本次）	418,641
5	电子图书（册）	709,714	12	当年电子资源下载量	2,460,579
6	电子期刊（册）	114,272	13		

三、教学建设与改革

（一）教学基本建设

1. 专业建设

学校主动适应辽宁经济结构调整、产业转型升级、文化发展需求，紧密对接产业链、创新链，建立了与辽宁现代服务业对接的应用型专业体系，优化四大专业群，着力强化专业内涵建设，培育专业特色品牌。本学年，学校制定了《辽宁对外经贸学院一流专业建设工程实施方案》，引领带动学校专业建设水平和人才培养能力的全面提升。国际经济与贸易专业获批教育部国家级一流本科专业建设点，信息管理与信息系统、会计学、电子商务、旅游管理、会展经济与管理 5 个专业获批为辽宁省一流本科专业建设点。确立校级一流本科教育示范专业 12 个、创新创业教育深化改革试点专业 2 个、本科课程体系国际化试点专业 2 个。



图 4 学校与现代服务业对接的应用型专业群

加强专业动态调整，主动布局服务地方外经贸发展。新增国际经济与贸易、俄语、信息管理与信息系统 3 个教育部普通高等学校第二学士学位专业，完成了朝鲜语、西班牙语、养老服务管理、新媒体艺术 4 个新专业论证申报工作。停招酒店管理、财政学、知识产权、工商管理、翻译 5 个专业，实现了增量优化、余量消减，使专业布局充分契合辽宁经济结构和产业转型升级。

2. 课程建设

合理调配教学资源，控制课堂教学规模。本学年，学校共计开设本科课程 822 门，其中公共选修课 88 门。课程规模在 60 人以下的，专业课 74.2%，公共必修课 44.45%，公共选修课 50.78%。全校课程规模情况见表 7。各学科及专业选修课学分比例见附表 4。

表 7 2019-2020 学年全校课程规模情况一览表

课程类别	课程规模			
	30 人及以下	31-60 人	61-90 人	90 人以上
专业课 (%)	6.13	68.07	13.48	12.32
公共必修课 (%)	0.74	43.71	20.31	35.24
公共选修课 (%)	1.30	49.48	17.36	31.86

建立在线课程建设和使用机制。截止目前，学校建设省级精品课程 6 门，校级精品课程 94 门，在学堂在线、智慧树、超星等全国网络教学平台上线运行 24 门，其中 12 门通识教育课程、12 门专业教育课程，面向其他高校学生和社会学习者开放，来自 34 个省市自治区 100 余万人次参与在线课程学习。本学年共开设在线课程 309 门，其中，引进和自建国家级精品在线课程 8 门，省级精品在线课程 16 门，确保了疫情期间学校在线教学的顺利开展。

推进“金课”工程打造一流课程。推进“金课”工程，围绕高阶性、创新性和挑战度，打造“金课”，淘汰“水课”。“影视鉴赏”、“揭秘成本会计”课程获批辽宁省线上一流本科课程，“辽宁中小企业 B2B 跨境电商出口业务虚拟仿真实验”获批辽宁省虚拟仿真实验教学项目，“传统手工艺制作”课程被评为辽宁省美育优秀课；确立校级“金课”22 门。

3. 教材建设

学校不断强化教材建设与管理工 作，提升了应用型教材建设水平。以立德树人为根本，坚持育人理念，明确目标定位，加强应用型教材体系内涵建设；深化产教融合，建立校企深度合作开发教材的长效机制，完善应用型教材建设机制；构建目标规划、组织管理、运行保障、检查监督和考核评价体系，强化定位、主体、资源、过程和结果管理，健全应用型教材管理体制。截止目前，学校获批商务部规划教材 2 部、辽宁省教育厅十二五规划教材 5 部、大连市科学著作奖 9 部，确立校级特色教材 27 部，校企共建教材 16 部。

（二）教学改革

1. 教学顶层设计改革

学校深入贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》精神，围绕应用型建设建立了完善的政策制度体系。2019 年出台了“1+N+1”文件（见表 8），即 1 个指导文件《辽宁对外经贸学院关于进一步加强本科教育全面提高人才培养能力的实施意见》，一流专业建设等 N 个质量提升工程，1 个动力机制《辽宁对外经贸学院教学工作奖励办法》等一系列激励制度，加速形成高水平应用型人才培养体系。

表 8 “1+N+1” 文件目录

文件类型	文件名称
1 个指导文件	辽宁对外经贸学院关于进一步加强本科教育全面提高人才培养能力的实施意见
N 个工程	辽宁对外经贸学院一流专业建设工程实施方案
	辽宁对外经贸学院外语能力提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院美育质量提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院体育质量提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院学生学习质量提升工程实施方
	辽宁对外经贸学院创新创业教育提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院课堂教学质量提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院质量保障体系提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院学生综合素质提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院劳动教育质量提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院协同育人质量提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院大学生信息素养提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院思想政治工作质量提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院教师综合素质质量提升工程实施方案
	辽宁对外经贸学院教学管理与服务质量提升工程实施方案
辽宁对外经贸学院现代信息技术与教育教学的深度融合工程实施方案	
1 个动力机制	辽宁对外经贸学院教学工作奖励办法
	辽宁对外经贸学院教育教学项目评审费发放管理办法
	辽宁对外经贸学院本科教学质量与教学改革工程经费管理办法
	一系列动力机制相关制度

2. 人才培养方案和课程教学大纲改革

学校进一步健全校企合作共同开发、设计、论证、修订人才培养方案和课程教学大纲的机制，充分发挥专业团队、专业建设指导委员会、教学委员会、学术委员会的作用，全面贯彻落实 OBE 教育理念，对标教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，严格制定流程，强化过程管理，确保专业人才培养方案和课程教学大纲制定的规范化、程序化、科学性、严谨性和可行性。完成了 2019 级 18 个本科专业人才培养方案和课程教学大纲制定工作，国际经济与贸易、信息管理与信息系统、会计学专业人才培养方案被评选为校级特色人才培养方案。

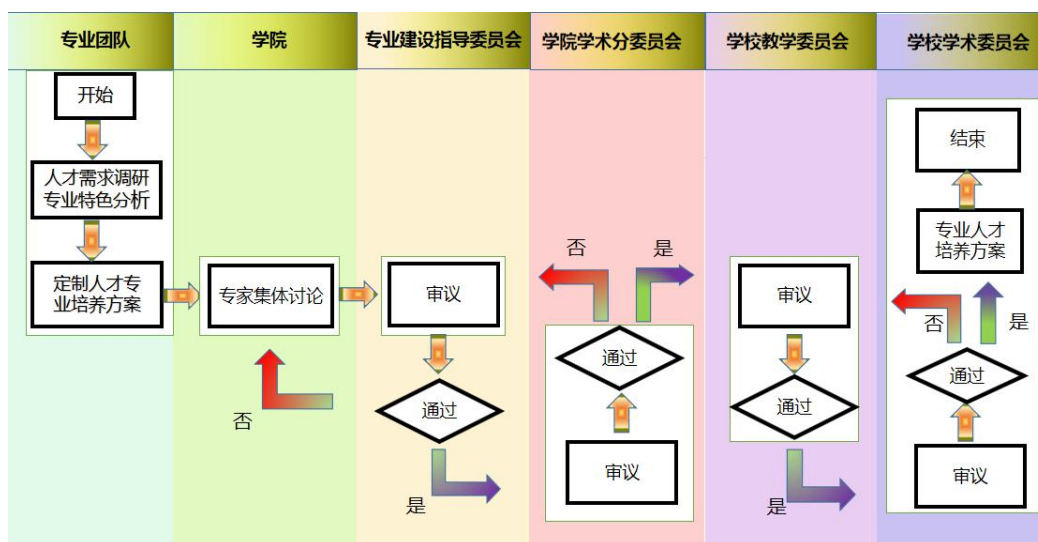


图5 人才培养方案制定流程图

3. 课堂教学改革

抗击新冠肺炎疫情期间，学校按照教育部、辽宁省教育厅相关文件要求，深入推进在线教学改革，做到了“停课不停学，停课不停教，停课不停工”，疫情防控 and 课堂教学两不误。

坚持标准为先、质量为王。在原有的在线课程标准的基础上，细化出台了在线教学质量标准、直播课堂教学质量标准，进一步规范了在线教学。充分利用教育部、辽宁省教育厅提供的学堂在线、中国大学慕课、智慧树、超星等平台的优质网络教育资源，利用学校引进的学堂云、Utalk、U校园、外贸在线等网络教学平台和雨课堂、超星学习通等智慧教学工具，按照原定教学进度如期开课，突出智能管理、精细服务，健全在线教学应急机制，整体做到可管控、可测评、可检查，力求保障教学效果和教学质量。在线开课 375 门，在线教学教师 370 人，累计开展在线教学课程 11,923 门次，累计参加在线学习学生 776,424 人次。强化全员参与、全程督导，充分发挥校院二级督导督教督学作用，充分利用学生督导员监管作用，严格开展查课、听课、在线访谈、问卷调查等工作。学生平均到课率 99%，学生满意率 94.13%，学校教学秩序井然，教学效果良好。

4. 实践教学改革

学校制订了协同育人质量提升工程实施方案，推进校企深度融合。强化实践育人，深化产教融合、校企合作，与政府、行业协会、企业等建设大学生校外实践教育基地 315 个，其中包括世界 500 强、中国 500 强、辽宁省教育厅“双百计划”重点骨干企业、辽宁省行业龙头企业等在内的大中型企业占比 54%。获批教育部产学研合作协同育人项目 9 项，获批辽宁省校外大学生实践教育基地 3 个，确立校级校外大学生实践教育基地 22 个、大学生共享型实习基地 2 个、实践育人与创新创业基地 6 个。加强实验教学示范中心建设，辽宁中小企业 B2B 跨境电商出口业务虚拟仿真实验获批辽宁省虚拟仿真实验教学项目，并推荐参评国家级虚拟仿

真实验教学项目。确立校级虚拟仿真实验教学精品项目 7 项、实验教学精品项目 4 项。引进实习管理系统，改进实习运行机制，完善实习管理规定，严格实习过程管理。完善优秀实习生及优秀实习指导教师评选办法，强化实习导师职责，提升实习效果。

5. 毕业论文（设计）改革

本学年，学校引进大学生毕业论文（设计）管理系统，实现 2020 届毕业生毕业论文（设计）2,985 篇全流程在线操作和管理，开展远程答辩，利用大数据智能化手段，确保了毕业论文（设计）质量。加强毕业论文（设计）质量监控与分析，发布《2019 届毕业论文（设计）专项检查报告》，评选 2019 年度校级优秀毕业论文（设计）90 篇，优秀论文指导老师 15 人。

6. 1+X 证书试点改革

学校大力推进 1+X 证书制度试点工作，获批了跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书、智能财税职业技能等级证书等 18 个初、中、高级职业资格证书（见表 9）。深化 1+X 人才培养方案改革，深入研讨 1+X 证书课程如何深度融入人才培养方案；重点将 1+X 证书相关新工艺、新技术、新知识、新标准等职业内容融入到课程中，大力开展教学内容、方法和手段的改革；积极与企业对接，开展线上与线下相结合的研讨会、交流会、讲座等教师培训和教研活动；不断完善和升级平台、场地、系统等教学条件和资源，充分满足 1+X 证书试点工作要求；有序开展学生培训与考核工作，有效提升学习者职业技术能力，为应用型人才培养提供有力抓手。

表 9 学校获批 1+X 证书试点一览表

证书代码	证书名	证书等级
1630014034020284	人身保险理赔职业技能等级证书	中级
1630014034030286	人身保险理赔职业技能等级证书	高级
1630011011010078	智能估值数据采集与应用职业技能等级证书	初级
1630004011010042	智能财税职业技能等级证书	初级
1630004011020043	智能财税职业技能等级证书	中级
1640001070010304	研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书	初级
1630005027020097	财务共享服务职业技能等级证书	中级
1630001003020008	物流管理职业技能等级证书	中级
1630001003030009	物流管理职业技能等级证书	高级
1630002006010020	电子商务数据分析职业技能等级证书	初级
1630002006020021	电子商务数据分析职业技能等级证书	中级
1630002006030022	电子商务数据分析职业技能等级证书	高级
1630006028010121	财务数字化应用职业技能等级证书	初级

1630012032020279	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级
1630012032030280	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	高级
1610008054010157	大数据分析与应用职业技能等级证书	初级
1610008054020158	大数据分析与应用职业技能等级证书	中级
1610008054030159	大数据分析与应用职业技能等级证书	高级

7. 考试管理改革

学校加强考试管理，严格过程考核，修订了考试工作管理规定、课程平时成绩考核与管理办法。加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，所占比例不低于50%。推进教考分离考试工作，利用百科园考试平台通用考试和题库管理系统，加强通识课和专业课考试题库建设，健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系。大力倡导笔试、口试、非标准答案等考试形式改革，大胆探索尝试远程云端考试方式。

（三）创新创业教育

本学年，学校继续推进创新创业教育改革工作，进一步深化落实学校“三全育人、四位一体、五流合一”的创新创业共育理念，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

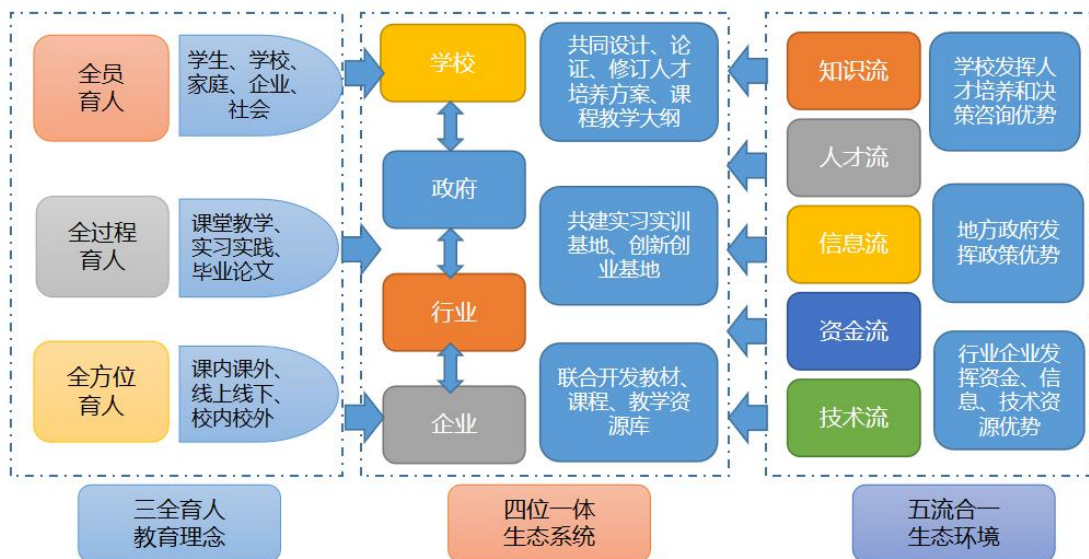


图6 “三全育人、四位一体、五流合一”创新创业共育理念

1. 体系建设

构建创新创业教育工作领导小组与创新创业教育委员会双向领导，全方位、立体化领导体系，以创新创业人才培养为主体，重点完善创新创业理论教学体系、创新创业实践教学体系，打造校外实践基地、校内实训平台、大学生创业孵化基地为核心的创新创业教育平台。学校以培养具有社会责任感、创新精神、实践能力的高素质应用型人才为目标，秉承“讲给学生听，做给学生看，领着学生干，帮着学生赚”和“建一个专业，办一个实体，凝聚一批人才，打造一个品牌”的

理念，挖掘校内外、课内外、体系内外、环节内外四类创新创业资源，优化培养、选育、转化、跟踪、评价五大体系，提升教师和学生的创新创业能力、学校的创新创业治理能力。

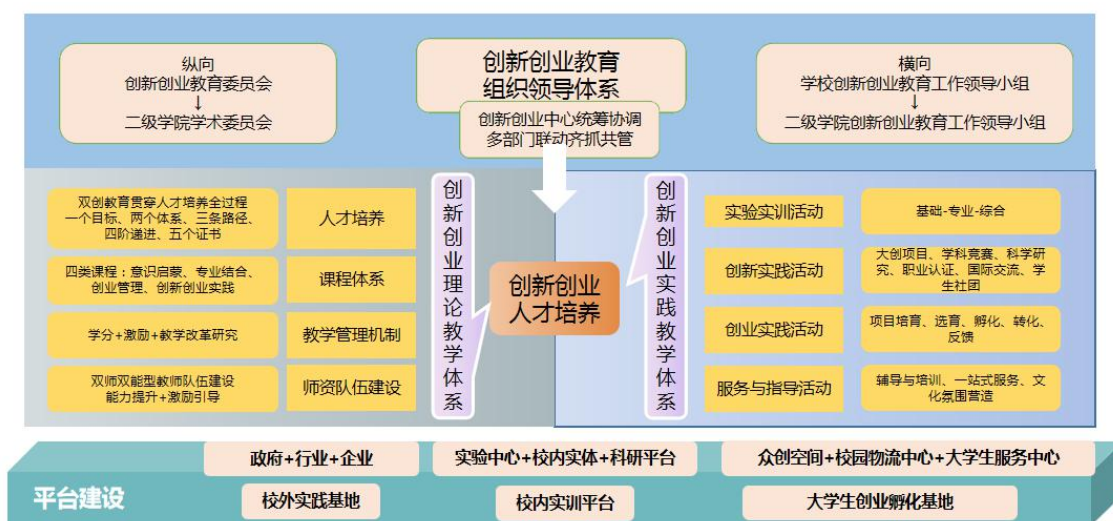


图 7 创新创业教育体系

2. 具体措施

完善创新创业制度体系。修订《辽宁对外经贸学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》《辽宁对外经贸学院大学生创新创业实践学分实施办法》《辽宁对外经贸学院学科竞赛管理办法》，出台《辽宁对外经贸学院标志性学科竞赛认定实施细则》，完善了大创项目结项标准和经费使用要求，进一步加强项目管理，引导项目科学使用项目经费。

巩固创新创业课程体系。依托各类课程平台资源，扩充创新创业课程学习资源，完善人才培养方案创新创业类课程体系，明确划分四大类创新创业课程，丰富通识教育选修课创新创业模块中课程数量。

加强大创项目过程管理。通过扩大项目参与覆盖面、加大经费投入力度、强化过程指导、注重质量跟踪等手段，不断提高项目质量，提升学生创新创业能力。进一步健全运行机制，注重项目参与效果，加强团队、师生、学生间的沟通与交流，加强项目进展监督和管理。

扩大学科竞赛覆盖范围。秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的方针，构建国家、省、校三级标志性竞赛体系，建立标志性学科竞赛动态调整机制，科学制定竞赛实施方案，重点加强跨学科、跨专业综合性创新创业竞赛项目建设，深化“赛教融合、赛训融合”，促进了“教、学、做、练、赛”一体，确立了专业类、外语类、计算机类、创新创业类、文体类共计 5 大类 49 项校级标志性竞赛，较上一学年新增 7 个竞赛项目。

营造双创交流良好环境。组织在线课堂、专题讲座等创新创业类讲座 98 项，大创项目和学科竞赛指导、在线沙龙等，面向学生开展创新创业类培训 67 项，面

向师生开展创新创业培训 27 项，参与师生累计人数达 21,556 人次。

3. 双创成果

大创项目成果突出。本学年，学校投入大创项目专项资金 154.8 万元，立项项目 200 项，其中国家级项目 22 项，省级项目 44 项，参与学生达 2,440 人次。推荐优质大创项目参与辽宁省大学生创新创业年会，《旅顺历史文化旅游地图设计研究》获第六届大学生创新创业年会“我最喜爱的展示项目”和优秀大创项目一等奖，《旅游目的地饮食文化资源开发与可持续发展研究——以大连为例》等获优秀学术论文奖 3 项。

各类学科竞赛活动获奖丰富。获国家级学科竞赛奖项 215 项，省级奖项 406 项，在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生广告艺术大赛、中国大学生计算机设计竞赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、全国大学生市场调查与分析大赛等高质量竞赛中取得优异成绩，参与学科竞赛学生人数达 9,795 人次。

孵化基地建设成效显著。大学生创业孵化基地获评大连市 A 级创业孵化平台，获得大连市政府扶持资金 100 万，基地依托专业服务机构，通过举办创业讲堂、专题讲座、创业大赛指导等活动，有效促进项目成果转化，完成新企业工商注册登记 21 家，基地在孵企业达到 40 家，入孵企业数量位居辽宁省高校前列。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

本学年，学校各专业紧密围绕应用型人才培养的总目标，强化 OBE 教育理念，深化专业内涵，加快一流专业建设，对标国际专业认证标准和国家专业建设标准，细化符合学校人才培养定位的、适应社会经济发展需要的专业培养目标。依次构建从培养目标到毕业要求，从毕业要求到指标点分解，从课程体系到内容的多层次关联矩阵。每个专业形成了 7 项毕业要求，至少 22 项毕业要求指标点，强调“明确、公开、可衡量、可支撑和全覆盖”，有效支撑专业培养目标的达成。

（二）专业人才培养方案

学校根据社会人才需求的变化，强化落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，及时修订各专业人才培养方案。各专业紧密结合地方经济发展战略，强调与行业无缝对接，加强对学生外语交流能力和信息技术应用能力的培养，突出“互联网+外语+外贸”的专业特色，强调“1+X”证书试点工作。严格执行“减少学分总量，控制课程总量，提升学分质量”的基本要求，各专业平均总学分 160.18，平均总学时 2,378.10 学时。将思想政治教育、创新创业教育、素质教育贯穿于教育教学全过程，形成理论与实践、课内与课外、校内与校外、线上与线

下相结合的全过程、全方位、立体化的育人体系。

各学院专业人才培养特色鲜明。国际经贸学院进一步突出“强外语、重技能”的一流应用型国际商务人才培养特色。强化外语学习，提高学生毕业前大学英语四六级（或同等级外语水平）考试通过率；构建基础类、专业类、实践类和拓展类“四类一体”的国际化课程体系，推行外教授课或双语教学；注重岗位技能培养，开设数字贸易等前沿课程，推进跨境电子商务 B2B 数据运营、人身保险理赔等“1+X”证书试点工作。

外国语学院紧密结合地方经济发展战略，强调与行业无缝对接、与企业深度合作，推进研学旅行策划与管理等“1+X”证书试点工作，合理构建课程体系，突出跨文化沟通能力和商务实践能力培养，进一步体现语言教育多角度服务区域经济发展的作用。

会计学院以社会需求为导向，强化落实 OBE 教育理念，推进智能财税等“1+X”证书试点工作，对接行业智能化转型要求，增设智能化模块课程，重构了主干课程内容，将“人品、态度、能力”更加充分的融入人才培养全过程。

国际商学院进一步推动校政行企协同育人转型升级，人才培养模式从“3+1”转变为“3+0.5+0.5”，探索人才分层次培养。增设数字媒体设计、大数据分析等前沿课程，强调跨学科专业的知识融合、专业互补、资源共享。动态引入行业企业培训课程，助力学生职业发展。

信息管理学院紧跟时代和行业发展前沿，增加了大数据、云计算、物联网、新零售等前沿课程，推进大数据分析与应用等“1+X”证书试点工作，深化毕业要求与课程目标的有机联系，实现人才培养与地方经济和企业需求的有效对接，促进学生未来可持续发展。

（三）专业课程体系

学校全面贯彻落实教育部、辽宁省教育厅及学校教育教学相关文件精神，围绕立德树人根本任务，深入推进模块化课程体系改革，提高了课程体系建设的规划性、系统性和针对性。进一步完善了思想政治类、人文社科类、自然科学类、外语能力类、计算机能力类、美育教育类、健康教育类、军事体育类、创新创业类、劳动教育类十大类课程模块的通识教育课程体系。深化思政课改革，依托课程开展特色主题教育活动，“一堂行走的思政课”荣获全国民办高校党建特色项目。构建并实施“C+M”大学外语课程体系和“三阶递进”的计算机课程体系，强化提升学生外语和计算机应用能力。深化美育、体育、劳育课程体系改革，促进学生身心健康，提高审美和人文素养，学校获批辽宁省体育美育浸润行动计划试点单位。

五、教学质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校始终坚持人才培养中心，形成了领导层层重视、上下各有分工、院部各负其责的机制，学校党政一把手切实履行教学质量第一责任人的职责，确保了教学工作中心地位。

1. 组织机构保障，人才培养中心地位落到实处

学校不断完善党委政治核心、理事会决策、校长依法行政、教授治学、教职工代表大会民主管理与监督的现代内部治理结构。定期召开党委常委会议，研究国家本科教育教学方针政策，确定学校人才培养基本方略。理事会每年召开专门会议，听取校长关于学校工作情况报告。坚持校长办公会，传达最新的教育教学思想和相关政策，对工作进行阶段性部署、跟踪和调整。坚持中层干部月例会、教学工作周例会、学生工作周例会等，及时沟通、解决教学相关问题。适时召开现场会、调研会、推进会、专题研讨会等，对教学工作进行研究落实、及时跟进。学校设立有学术委员会、教学委员会、教学质量管理委员会、教师发展委员会等专门委员会，各院部设有院部级学术委员会、教学质量管理小组等，负责教学工作的决策、指导、咨询等相关工作，切实保障了人才培养中心地位。

2. 管理服务育人，部门协同支持人才培养

成立法律事务机构，完善法律顾问制度，建立了有效的法律事务处理机制；加强以大学章程为核心的现代大学制度建设，修订完善教学工作奖励办法、博士科研启动基金管理办法等制度规定 12 个，出台“1+N+1”文件 21 项、主要教学环节教学质量标准（试行）25 项，本科专业评估实施办法（试行）等 4 项，实验室制度 6 项，教师岗位设置与聘用实施细则等制度规定 10 个；深入推进绩效管理，充分发挥了其在推动学校内涵发展中的“指挥棒”作用。近年来，学校形成各职能处室协同共管、保障教学工作中心地位的氛围。宣传部门积极营造教学为中心的舆论氛围，人事处多措并举加强师资队伍建设，教师发展中心组织开展各类培训、交流、竞赛活动，促进教师教学能力和水平提升，财务部门在经费调配方面优先保证教学，招生就业指导处每年根据不同“进口”“出口”情况，为专业结构调整、教学计划修订、课程设置等建言献策，科研处和高等教育研究院等引导和支持教师结合学校定位开展教学科研工作，后勤服务部门全力以赴做好教学后勤保障工作等，各部门通力合作，为人才培养提供了服务和保障。

3. 领导重视亲临一线，课内课外关心人才培养

各级领导重视教学，始终坚持领导干部听课制度和新学期开学第一天领导干部听课制度，对提高教育教学质量起到了积极推动作用。本学年，校领导亲临教学一线听课 46 学时，中层领导听课 258 学时。校领导经常赴学院及各职能处室现

场调研、现场办公，深入基层一线开展调研，针对师生关心的热点难点问题，分析研究问题，抓落实、促整改。校领导班子身体力行，以深入细致务实的工作作风，引领全校管理干部在日常工作中高度重视教学运行过程监控和管理。

（二）教学质量保障体系

学校高度重视教学质量标准建设，形成主管校长统筹全局，质量管理部门主导建设，全校各部门齐心配合的良好局面。本学年出台《辽宁对外经贸学院主要教学环节教学质量标准（试行）》25项，持续推进“三类标准、四个体系和三个维度”的质量标准体系完善工作。

完善评估制度体系。出台了《辽宁对外经贸学院二级教学单位本科教学工作质量评价实施办法（试行）》《辽宁对外经贸学院本科专业评估实施办法（试行）》《辽宁对外经贸学院教师课堂教学质量综合评价实施办法（试行）》《辽宁对外经贸学院课程评估实施办法（试行）》，以及《辽宁对外经贸学院质量保障体系提升工程实施方案》《辽宁对外经贸学院课堂教学质量提升工程实施方案》6项制度文件，促进“自评、自查、自纠、自觉、自省”的质量文化建设。

有序组织开展校内专业评估工作。依据《辽宁对外经贸学院本科专业评估工作实施方案》《辽宁对外经贸学院本科专业评估指标体系（试行）》，对金融学、俄语等7个专业开展了校内专业评估工作，发布了2020年校内专业评估结果以及校内专业评价分析报告。推动了我校高质量内涵建设，强化专业内涵的提升和质量的持续提高。

继续推进审核评估校内自评。完成了审核评估第二轮校内自评工作，发布了《辽宁对外经贸学院本科教学审核评估第二轮校内自评工作报告》。启动第三轮校内自评工作，推动学校进一步完善教学管理制度、理顺工作运行机制、强化质量监控与评价，实现本科教学持续改进，全面提高人才培养能力。

加强质量管理队伍建设，强化能力，促进管理。加强国内外高校教学质量管理理论研究和实践探索，参加线上线下各类教学质量保障相关会议30余人次。完成教学督导换届工作，组建了由教学管理人员、院系领导、专业带头人、教学名师、骨干教师共68人组成的教学督导队伍，精简了队伍，突出了人才培养中心地位。定期召开学生教学信息员座谈会，发挥学生教学信息员在学生自我管理中的主动性和积极性，不断改善教风学风。

（三）教学日常监控及运行

继续优化完善全方位质量监控、评价与反馈体系。修订评学、评教、毕业论文评价等指标10余项，形成了面向人才培养全过程的质量监控机制，多元化评价主体、多领域评价内容、多层次评价对象、定期评价与不定期评价相结合的教学

质量评价机制。构建了教学例会、督导、领导、学生、同行等多个内部反馈与毕业生、用人单位等外部反馈相结合的反馈机制，保障了教学质量标准的有效实施和质量目标的达成。学校教学质量监控、评价与反馈体系见图 8。

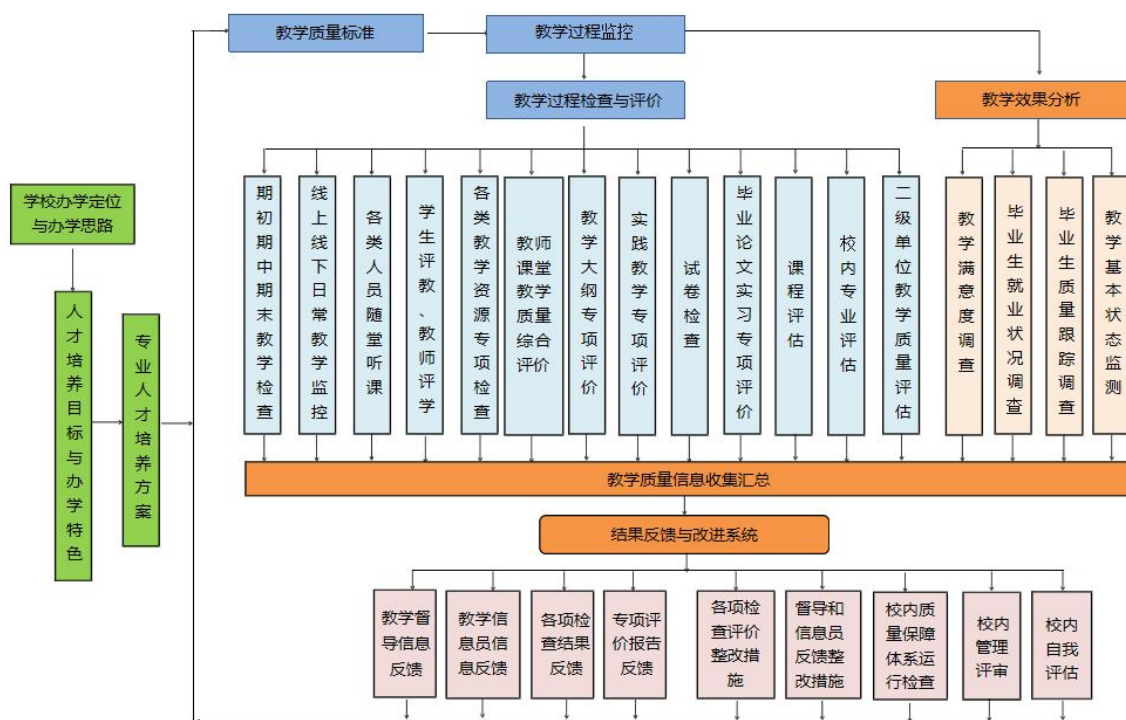


图 8 教学质量监控、评价与反馈体系

本学年，持续开展了日常课堂教学检查，形成周通报反馈机制。对各主要教学环节监控检查全覆盖，开展课堂教学质量、教学大纲、实践教学体系、试卷、论文、课程等专项检查 and 评价 6 次，抽检期末试卷、毕业论文（设计）和毕业实习资料 279 份。关注学生学习体验和学习效果，开展网络评教、教师评学 3 次，累计听课 2,000 余次，发布课堂教学周通报 23 次。坚持质量报告发布制度，发布学校《2018-2019 学年本科教学质量报告》和各类专项检查评价质量报告，疫情期间发布在线教学质量报告 7 次，开展在线教学教师调查问卷和辽宁对外经贸学院在线教学学生满意度调查问卷 6 次，推进了各教学环节质量的稳步提升，学生对在线教学的总体满意度达到 94.13%。

（四）教学基本状态分析

注重建立本科教学质量常态监测机制。学校以高等教育质量监测国家数据平台为依托，结合学校实际和教学质量保障体系建设需要，积极推进校内本科教学基本状态数据库建设。利用校内数据填报平台，对学校师资队伍、教学资源、培养过程、学生发展和质量保障等方面数据进行横向和纵向分析，形成数据采集综合分析报告，全面审视学校教育教学整体状态。召开专门会议研讨，及时反馈学校有关领导和管理部门，使其掌握了学校本科教学工作基本状态，及时、直观地

发现了本科教学工作中存在的问题和不足，不断总结、反思、评价、修正教学工作，为学校更有针对性地进行整改建设提供了决策依据，为迎接审核评估打下坚实基础。

六、学生学习效果

（一）在校生学习情况

1. 德育教育进一步推进

以德育教育为重心，提升学生思想道德素质，扎实开展“青春与祖国同行”系列爱国主义活动、“宪法宣传周”法治教育活动、“资助诚信宣传月”“诚信考试宣传周”等诚信教育活动、“文明寝室”创建、文明礼仪志愿服务等礼节礼仪教育活动，并举办各种团学报告、学生骨干培训班共计 300 余场，覆盖全校学生。以选树典型为手段，发挥思想政治引领示范作用，7 个团支部荣获省直机关五四红旗团支部，8 名团干部荣获省直机关优秀团干部，10 名共青团员荣获省直机关优秀共青团员。会计学院 2016 级会计学 6 班团支部荣获大连市五四红旗团支部，会计学院刘晓田荣获大连市优秀共青团干部，信息管理学院袁子晴荣获大连市优秀共青团员。学校全年共表彰先进团总支、先进团支部、先进班级和学风先进集体 80 个，表彰三好学生、优秀学生干部、优秀团干部、优秀共青团员 650 人，评选学习标兵、十佳大学生、十佳自强之星、十佳志愿服务标兵、优秀社团干部和社团活动积极分子 304 人。

2. 学风建设成效显著

学校修订了《辽宁对外经贸学院关于进一步加强学风建设的实施意见》《学风建设考核评价指标体系》，制定了《辽宁对外经贸学院晚自习管理办法》《辽宁对外经贸学院学生读书量考核办法》等一系列学风建设制度，印发了《学校学生诚信教育实施方案》。坚持“三早一晚”一日生活制度，举行“世界读书日”座谈会，组织开展“书香浸润心灵、好书伴我成长”读书心得交流活动，组织开展学术讲座、文化沙龙、科技和专业技能大赛等活动。本学年，学生获国家奖学金 8 人，省政府奖学金 16 人，学校奖学金 926 人。

3. 学业水平进一步提高

本学年，学生参加学科竞赛 587 项，省部级以上文艺、体育竞赛获奖 53 项（详见表 10），公开发表学术论文 280 篇，发表作品 194 篇，获准专利 1 项。考取硕士研究生 29 人，出国留学 51 人，英语四、六级考试累计通过率不断提高。学业预警率 3.15%。体质健康合格率 90.68%。

表 10 学生获省级及以上各类竞赛奖励情况一览表

		级别		合计	总计
		国家级	省部级		
参赛项目 (单位: 项)	文艺、体育竞赛获奖(项)	0	53	53	640
	学科竞赛获奖	216	371	587	
获奖人次 (单位: 人次)	一等奖	50	76	126	621
	二等奖	60	139	199	
	三等奖	105	191	296	

4. 人文艺术修养进一步提升

积极开展传统文化教育活动,以“千人太极团体操”为题申报了第五届全国高校“礼敬中华优秀传统文化”系列活动成果;组织参加了辽宁省第六届大学生戏剧节;举办了2019中华诵·经典诵读大赛,800余人参加诵读。举办了“笑星大联盟”相声小品短剧大赛和第二届国学知识竞赛;开展了“大学带动小学,传统文化进校园”志愿服务活动。学校第十四届社团文化节以“五十五载桃李艳 社团风采展芳华”为主题,以繁荣校园文化、构建和谐校园为目标,从爱国爱党、爱校荣校、志愿服务、学风建设、创新创业、文化艺术六个方面开展了60余项活动,参与人数达到3,000余人,获奖300余人次。学校第十九届校园文化艺术节以“与祖国同行”为主题,组织了涵盖思想教育活动、专业技能展示系列活动、文化体育活动等3大类近20项活动,参与人数超过4,000人次,获奖300人次,学生的人文艺术修养得到显著提升。组织学生积极参加以“壮丽七十年,奋斗新时代”为主题的辽宁省第二届网络文化节活动,共参与8大类11项活动,报送213件作品,其中国际商学院李慧杰取得“全国校园好声音”大赛全国“原创歌曲类”项目人气第一的成绩。学校现有社团情况见表11。

表 11 学生社团情况一览表

社团类别	思想政治类	学术科技类	文化体育类	志愿公益类	创新创业类	其他社团	总数
社团个数	11	15	25	9	7	1	68
参与人数	1,978	742	1,638	213	305	203	5,079

5. 身心素质进一步提高

践行“运动,在每一天”理念,以体育活动为平台,增强学生体质,促进学生身体健康。成功举办了校体育文化节,师生直接参与率达到60%以上,千人团体操《盛世华诞,歌舞青春》荣获第一届全国学校团体操编训成果视频一等奖。成功举办了校园足球赛、篮球赛、排球赛等共计10个大项目13个分项共计700余场次比赛,举办了学校纪念“一二九”长跑接力赛、“体育馆杯”羽毛球联赛、

“超越杯”5V5足球联赛、“求真杯”校园武术大赛、“改革杯”健康活力大赛、“团结杯”乒乓球赛、“至善杯”3V3篮球赛等系列比赛，参与人数超过3000人。荣获“2019年中国大学生武术散打锦标赛”女子甲组70公斤级第二名、“中国大学生跆拳道（竞技）锦标赛”女子73公斤级第二名、第二届辽宁省武术文化节散打比赛女子60公斤、70公斤级第一名、第二名。

扎实推进学生心理健康教育，学校构建了个人、家庭、学校、社会四位一体的心理危机预警与干预系统，完成心理健康测评9,000余人次。心理健康教育活动丰富多彩，举办了学院第十三届心理文化节；举行心理成长小组100多次，累计培训人数达5,000多人次；举办心理沙盘体验培训70多场，室外素质拓展活动暨飓风营救活动70余场，参与人数近6,000人；举行第九届“朋辈心理辅导员培训班”，有500多名朋辈心理辅导员接受了系统、专业的培训，其中184名同学获得了元认知干预技术培训班结业证书。

6. 劳动价值观、劳动品格逐步养成

学校坚持“以劳育人，助力学生成人、成才、成功”的劳动教育理念，立足校园，将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中。通过教室“四不留”卫生精神、校园劳动周环境卫生值日、公寓内务日常检查评比，将学生劳动教育融入学生的生活、学习中，将所学知识、技术转化为真正有用的实际本领，形成良好的劳动习惯，弘扬劳动精神。出台《辽宁对外经贸学院劳动教育质量提升工程实施方案》《学校学生〈劳动教育〉管理办法》《学校学生〈劳动教育〉考核评价办法》。构建劳动理论教育和实践教育相结合的教育体系，明确了劳动教育课的具体内容、教育课时和考核标准，学生劳动观念逐步形成，学生热爱劳动、重视劳动，珍惜劳动成果、尊重他人劳动，树立了热爱劳动的思想。学校先后获辽宁省直机关“五一劳动奖状”、全国先进文明公寓、大连市文明校园、大连市高校公寓管理规范奖、大连市高校公寓管理创新奖。

7. 社会实践能力进一步加强

组织开展“青春大学习·奋斗新时代”社会实践活动，组织了近400余支社会实践团队，6,000余人参与其中。今日头条、搜狐教育、辽宁卫视、本溪电台等多家媒体对我校社会实践活动进行报道。荣获辽宁省“三下乡”社会实践活动先进团队1个、辽宁省“三下乡”社会实践活动优秀成果2项、辽宁省暑期社会实践活动先进个人3人。组建68支暑期专项社会实践团队、500余名队员参加全国贫困地区留守妇女儿童素质教育状况专项调研，组织召开全国贫困地区留守妇女儿童素质教育状况优秀调研方案评选会，评选优秀调研方案30个，形成《关爱留守妇女儿童 助力教育脱贫攻坚——2019年全国贫困地区留守妇女儿童教育状况调研报告》，先后报送至大连市、辽宁省和全国妇联。

（二）应届毕业生情况

1. 毕业、学位授予情况

2020年，学校本科生毕业生为2,907人。2,849人符合毕业条件，毕业率为98.04%；2,829人符合学位授予条件，学位授予率97.32%。应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况见附表8。

2. 就业情况

学校高度重视就业工作，作为校院两级“一把手工程”常抓不懈，充分发挥校院两级就业工作领导小组职能，进一步完善毕业生就业工作全员参与、责任明确、奖惩挂钩的工作体系，落实就业工作周报、月报制度，就业工作运行平稳高效。截止2020年8月31日，2020届本科毕业生就业人数为2,291人，就业率78.81%；省内就业1,354人，省内就业率为60.45%。2020届毕业生就业去向情况见表12。

表12 2020届毕业生就业去向基本情况一览表

	就业去向	学校所在区域总数		学校非所在区域总数	
		数量	比例	数量	比例
应届 毕业 生就 业基 本情 况 (人)	总数	1,335	58.27	956	41.73
	政府机构	8	0.35	16	0.72
	事业单位	25	1.09	38	1.71
	企业	1,242	54.21	828	37.31
	部队	36	1.57	7	0.32
	参加国家地方项目就业	0	0.00	0	0.00
	升学	17	0.74	63	2.84
	自主创业	7	0.31	4	0.18

2020届毕业生初次就业率超过80%的专业共计11个，其中日语专业98.31%，市场营销专业93.75%，俄语专业92.50%，电子商务专业87.50%，环境设计专业83.90%，会展经济与管理专业81.36%。

（三）用人单位满意度与毕业生成就

1. 用人单位对毕业生满意度

调查显示，用人单位对我校毕业生的各项能力素质评价较高，总体达到95.41%。其中，对毕业生专业素质和职业素养、团队合作和责任意识、吃苦耐劳和敬业精神等方面满意度较高，见表13。

表13 2019年用人单位满意度调查统计表（单位：%）

	专业知识和 实践技能	专业素质和 职业素养	吃苦耐劳和 敬业精神	团结合作和 责任意识	管理和解决 问题能力
2019年	93.28	97.14	96.77	96.39	93.45

2. 毕业生成就

本年度，学校立足辽宁，面向全国，为社会经济建设培养了大量德才兼备的毕业生，其中获得省市优秀毕业生称号 176 人，光荣参军入伍 36 人，涌现出追求卓越、打造中国音频产品高端品牌的“创业之星”张梦凡，毕业后赴英留学返乡创业精英高文俊，获得公司杰出贡献嘉奖的王睿等典型代表。

2019 届信息管理与信息系统专业毕业生张梦凡，现为深圳卓欧电子有限公司董事长，中国电子音像协会常务理事，2019 年在内蒙古赤峰市投资 3 亿元创建内蒙古恩沃电子科技有限公司。其创建企业以打造中国音高端品牌为目标，现已成为腾讯、华为、魅族、中兴、联想、OOP0、vivo 等企业的核心元器件供应商，至 2019 年累计创收 5 亿元。

2015 届英语专业毕业生高文俊，毕业后赴英国留学，在留英期间获国际关系学（IR）硕士学位。拥有国际对外汉语教师职业资格证书，担任伦敦政经商务孔子学院的志愿者，以演出嘉宾身份出席英国国会上议院、伦敦金融城的晚宴等。多次策划论坛活动，包括新华社、联合国绿色发展办公室举办国家级绿色经济发展论坛，并担任分论坛总策划。2019 年 7 月，创办云南七个柒文化传播公司，该公司是以中外文化交流合作、中英贸易合作为主，涵盖国际论坛策划、国际商务接洽、留学游学、文旅等多元化发展的一家国际型企业。

2016 届市场营销专业毕业生王睿，毕业后进入大连安盛集团工作，历任亿合城购物中心营运主管、总部营运中心营运督导，现任招商中心招商主管。他通过实地调研发现餐饮商户销售提报漏洞，为公司追回大量的提成租金损失，重新修订管理制度，获得公司的嘉奖。2019 年在大连核心零售商业地产项目空铺不断的大环境下，他属地化共计 173 个铺位，全部达到满铺经营状态，全年属地化品类实现销售 1.6 个亿。

七、特色发展

（一）聚焦立德树人，扎实推进思想政治教育工程

学校聚焦立德树人根本任务，出台《辽宁对外经贸学院思想政治工作质量提升工程实施方案》，深入推进以爱国主义为核心的“十种教育”。根据中央统一部署，学校深入开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育，省委教育工委第五巡回督导组给予了“辽宁对外经贸学院主题教育 A+”的高度评价，学校被授予“全国民办学校党建特色项目建设基地”，涌现出“校园先锋示范岗（集体）”“校园先锋示范岗（个人）”“全省党建工作标杆院系”培育创建单位、“高校优秀党务工作者”“优秀大学生党员”等一大批省级先进集体和个人。

学校坚持“知行合一”的价值养成和行为养成教育，在春风化雨、润物无声中引导学生“求真、明德、至善、超越”，坚持 23 年每周升国旗，打造“无烟校

园”，引导师生“运动，在每一天”，落实环境管理“四不留”要求，把公寓建成大学生“生活的课堂人格的考场”，加强公寓文化建设，2019年学校荣获大连市高校公寓管理创新奖。

守住思政课主阵地。深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，扎实推进课程育人，努力打造思想政治理论课“金课”，一手抓课堂教学改革，一手抓社会实践育人创新，充分利用线上辽宁省大学生主题教育示范网站“百年旅顺”、“百年旅顺”精品在线开放课程，以及线下各类爱国主义实践教学基地，上好有温度的国情思政金课，“一堂行走的思政课”荣获首批全国民办高校党建特色项目。

大力推进课程思政和专业思政。出台《辽宁对外经贸学院专业思政和课程思政实施方案》，按照专业人才培养特点和专业能力素质要求，科学合理设计思想政治教育内容，构建“三全育人”大格局，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

大力推进网络思政育人。充分发挥网络平台优势，积极开展线上网络思政教育工作，9,219人注册易班账号，建设行政、教学部门机构群28个、公共号45个、公共群296个。学校获批辽宁省第二批易班网络思政教育平台共建高校，荣获全国易班建设优秀高校、辽宁省易班建设优秀高校。

（二）坚持内涵发展，大力实施教学质量提升工程

坚持“以本为本”，对标新时代高教40条，立足新文科建设，出台进一步加强本科教育全面提高人才培养能力的实施意见等“1+N+1”文件，形成了高水平的人才培养体系，在进一步深化人才培养方案改革、促进教学改革成果应用、加强质量工程建设上取得了扎实成效。确定155项校级本科教学质量与教学改革工程项目，确立校级教学成果奖24项、校级教学改革项目45项。

紧盯重点难点。根据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和“六卓越一拔尖”计划2.0，实施一流专业建设工程，推进“双一流”建设，加快了现有专业的改革升级。实施“金课”建设工程，打造“金课”，淘汰“水课”，促进优质教学资源和成果共享。实施体育、美育质量提升工程，获批辽宁省美育优秀课、美育优秀教研团队各1个，新增3个省级大学生校外实践教育基地，团体操《盛世华诞，歌舞青春》荣获第一届全国学校团体操编训成果视频一等奖。

实施创新创业教育提升工程，聚焦新时代东北全面振兴全方位振兴需求，坚持“三全育人、四位一体、五流合一”的创新创业共育理念，创新“五依托、五结合、五阶递进”的创新创业工作模式，呈现“重创新、强实践、全面发展”的创新创业人才培养效果，“跨境电商创新创业虚拟仿真实验教学”等9个项目获批教育部产学合作协同育人项目立项，获批大连市1A级创业孵化基地，获得大连

市资助资金 100 万。

实施课堂教学质量提升工程和质量保障体系提升工程，以质量提升为重点，全面推进“全员、全过程、循环闭合、持续改进的校、院、专业三级质量保障体系”的建设与运行，加强质量监测、评价与反馈，开展本科教学审核评估第二轮校内自评。

实施教师综合素质提升工程，教师在省级教育教学信息化大赛、高校心理健康教育教师教学竞赛、普通高等学校本科大学英语挑战赛“外研社·国才杯”教师大赛、全国高等院校英语教师教学基本功大赛、“外教社”全国高校外语教学大赛中获奖 19 项。

（三）秉承合作共赢，持续升级产学研协同工程

学校发挥高校和行业、企业在人才、科研、资金、信息、技术、设备方面的互补优势，实施协同育人质量提升工程。出台《辽宁对外经贸学院协同育人质量提升工程实施方案》，以提升协同育人质量为核心，完善合作共赢、开放共享的实践育人模式，推进产教融合，提升实践育人质量和水平。

强化实践育人平台建设。学校不断加强实验室、基地建设，优化校企合作联动对接机制、运行耦合机制、信息共享机制等，搭建学生实习遴选、培训、管理平台，完善校企合作共建、共管、共享长效合作机制，共同协商制定人才培养方案和课程教学体系，共同推进实践教学内容、方法和手段改革，共同组织实施各类实践教学实践活动。合作共建省级重点实验室 1 个，省级实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学示范中心 6 个，校级实验教学示范中心 7 个，校级实验室 67 个，全年实验室开放 5.6 万人时数，开展实验教学 78.98 万人时数。合作共建省级大学生校外实践教育基地 14 个，省级创新创业实践基地 3 个，大连市 A 级创业孵化基地 1 个，校外大学生实习、实践、实训基地 309 个，校内实验、实习场所 6 个，全年实际容纳实习学生 8600 余人次。合作共建省级虚拟仿真实验教学项目 1 个，校级实验教学精品项目 4 个，校级虚拟仿真实验教学精品项目 3 个，行业、企业共建、共同讲授课程 146 门。

发挥科教协同育人作用。举办“一带一路”欧亚经济合作论坛、中日韩经贸合作首届论坛、辽宁省学习型组织理论研究会第一届辽宁外贸创新发展论坛，中国国际贸易学会中日韩经济合作与发展研究中心成功落户我校。与东北财经大学签署战略合作框架协议，与大连市发展改革研究中心共建决策咨询创新研究基地，搭建国际学术交流合作共享平台，打造高端智库，服务“一带一路”建设和东北亚发展，深化产教融合，增强教育服务地方经济发展能力。全年发表学术论文 833 篇，科研到账经费 670 万元。获批纵向科研项目 132 项，签订校企、校政合作协议 351 项，通过结题鉴定 110 项。出版著作 19 部，获批省级研究课题 18 项，被

刊用研究成果 22 项，科研成果获奖 32 项，取得软件著作权 42 项，参加国际、国内学术会议 600 余人次，举办学术讲座 42 场。

利用联盟协同育人优势。聚焦服务辽宁“五大区域发展战略”和“一带五基地”建设，牵头辽宁省外贸行业校企联盟工作，完成了人才培养模式改革、校企协同育人、共建实习基地等重点研究任务。与辽宁俄速通集智科技有限公司、大连跨境电商协会合作举办了“外贸名师企业行”系列师资培训活动。助力海城外贸转型升级，为 2019 年中国西柳市场进出口商品交易会暨第二届中国西柳国际棉服采购节提供国际商务服务，举办了海城实习就业专场招聘会。

完善与地方政府、附属中小学协同育人机制。全面推进校政一体化深度融合，为旅顺口区、旅顺经济开发区经济社会发展集智献策，支持附属中小学建设。举办辽宁对外经贸学院与附属中学教科研工作培训交流会，开展“聆听国粹 传承经典”“让中华优秀传统文化走向世界”等一系列百家学术讲座走进附属学校，“大手拉小手，一起共成长”大学生心理服务项目等，深入推进教学、科研、培训、活动“四平台”建设，实现教育资源共享，提升协同育人成效，共同培养社会主义建设者和接班人。

（四）着眼全面发展，提质大学生综合素质工程

学校坚持“三全育人”、“五育并举”，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。出台《辽宁对外经贸学院学生综合素质提升工程实施方案》，进一步强化学校学生管理与服务工作的育人功能，把德育、智育、体育、美育、劳育等有机统一在学生教育培养的全过程，相互渗透，协同发展，使学生思想政治素质、专业能力素质、人文审美素质、身心健康素质协同提升，促进了学生全面发展。

实施大学生素质拓展计划。学校从思想成长、实践实习、志愿公益、文体活动、技能特长等五个方面引导和帮助大学生完善智能结构，将大学生素质拓展证书同计算机类证书、外语类证书、职业资格类证书、本科毕业证书纳入人才培养方案，促进学生全面成长。出台《辽宁对外经贸学院 2019 年学雷锋活动方案》，以旅顺口区为主阵地，以亲情关爱、文化服务、生态保护、爱心公益、弘扬新风为重点，组织学生到养老院等地开展近 30 余次志愿服务活动，参与学生 3,000 余人次。学校招募选拔了 87 名优秀大学生志愿者担任旅顺口区公益诉讼志愿者、承接首届国际创客走廊中巴峰会、2019 年世界园艺博览会的志愿服务工作。外国语学院团总支荣获大连市青年志愿者行动优秀志愿服务组织，“旧物换绿植，温暖衣加衣”等素质拓展课堂项目荣获大连市青年志愿者行动优秀志愿服务项目，2 名学生荣获大连市青年志愿者行动优秀志愿者。

实施人文素质教育工程。学校注重校园文化对引导学生成人成才的重要熏陶

和引领作用。全校师生弘扬“团结、进步、改革、奉献”的校园精神，秉承“求真、明德、至善、超越”的校训，“刻苦学习，文明向上”的学风，“勤奋创新，严谨务实”的管理作风，深入推进《辽宁对外经贸学院校园文化建设纲要（2016—2025）》。搭建校园文化平台，发挥校园文化的引领作用，以建国70周年和建校55周年为契机，隆重举行庆祝中华人民共和国成立70周年、学校成立55周年系列文化活动，进一步弘扬了中国传统文化，增进了广大师生的文化自信和行动自觉。优秀的校园文化成果、经验做法被今日头条、搜狐、凤凰网、中国大学生在线、辽宁大学生在线联盟、省教育厅、省高校党建等媒体、官网争相报道。

实施大学生社会实践工程。贯彻落实《辽宁对外经贸学院大学生社会实践管理办法》，进一步完善大学生社会实践体系，践行“大一进农村、大二进城市、大三进专业”的实践模式。搭建劳动教育校内外实践平台，以校园、教学楼、公寓中心为试点构建校内实践平台，通过校园环境清洁卫生清洁、教室环境卫生清扫、宿舍环境卫生保持等形式，将劳动教育渗透到学生日常生活中，培养学生的劳动热情和劳动意识，提高学生“自我教育、自我服务、自我管理”能力。以校外实践基地、校企合作单位、实习场所构建校外劳动实践教育平台，提升了学生的社会适应性、工作经验和综合素质。

八、问题及对策

（一）加强学科专业建设，增强人才培养能力

学校目前拥有20个本科专业，4个学科门类，构建了4个专业群，在适应新形势、对接新产业、培养新人才方面，学校新文科建设有待进一步加强，学科专业建设质量有待进一步提高，一流专业建设品牌特色还不够突出，教学科研团队合力尚未充分发挥。学校将紧密围绕一流应用型本科大学的建设目标，继续坚持需求导向，不断加强学科专业建设，提高人才培养能力。

完善学科体系建设。按照应用型大学办学理念和定位，着眼推进东北亚经贸合作，打造辽宁对外开放新前沿，调整优化学科布局，推进重点学科建设，发展和培育优势特色学科，夯实学科基础。加强学科队伍统筹规划，注重学科队伍梯队建设，优化学科队伍结构，构建高端人才引领、结构合理、团队协作、梯次发展的高水平学科队伍。打造高端学科平台，汇聚领军人才，整合优质资源，搭建创新平台，打造引领型学科研究基地，完善学科研究服务平台，更好地服务外经贸行业、服务辽宁区域经济发展。

聚焦专业内涵建设。坚持学科专业一体化发展，坚持面向未来、适应需求、引领发展、理念先进的原则、保障有力的原则，形成高水平的专业人才培养体系。进一步深化教育教学改革，深入贯彻落实OBE教育理念，优化升级人才培养模式，

创新人才培养方案，加强一流课程和一流教材建设，提高人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质保有效度和结果满意度。国家级和省级一流专业率先开展专业认证，引领和带动学校专业建设水平和人才培养能力全面提升。

打造优秀教学科研团队。加强学科专业团队建设。强化高层次人才的引领示范，发挥杰出人才、优秀青年人才的支撑作用，加快学科专业带头人、中青年骨干教师和“双师双能型”骨干教师的培养，建立有效的团队合作机制，形成团队合力、创新力、可持续力，打造优秀的科研创新团队和教学团队，助力学科、专业可持续发展。

（二）深化教育教学改革，提高人才培养质量

目前，体现信息技术与课程教学融合、跨学科交叉融合的各类“金课”还比较薄弱，自建和引进的省级以上各类一流课程的数量偏少。产业前沿知识和技能还不能及时融入教学内容，创新创业课程体系还需进一步优化。

开展“金课”建设。完善“校级重点课程—省级重点课程、一流课程—国家级一流课程”三级课程建设体系，强化优质在线课程、线下课程、社会实践课程、线上线下混合式课程、虚拟仿真实验教学课程五类金课建设。

开展应用型实践教育平台建设。打造国家、省、校三级的“实验-实习-实训基地体系”，推进跨学院、跨专业的教学实习基地建设。整合应用型实践教育平台，加强现代产业学院制度建设、校企合作课程建设、校企合作实验教学项目建设。加大校企共建实践教育基地、人才培养工作室、实验教学示范中心建设力度，完善校企合作共建制度，完善校企政行企参与制定人才培养各环节质量标准 and 评价人才培养质量的工作机制。

建设以课程评价为核心的专业内部质量评价机制。以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和相关专业认证为依据，完善人才培养各环节的质量标准，完善由专业建设、课程建设、教学环节、教学管理等组成的本科教学质量标准体系。以课程评价为核心，创新校内教学质量评估机制，进一步明确学校、学院和基层教学组织的责任内容，充分调动基层教学组织的积极性和主动性。

（三）加强队伍建设，提升人才工作水平

学校师资队伍的质量、结构和发展水平与学校发展目标还有一定差距，师资队伍建设体制机制尚需完善，教师职业规划与职业发展运行机制还有待优化。学校将继续实施人才强校战略，加强顶层设计，进一步加快建设与一流民办本科大学相匹配的人才队伍。

落实“三项计划”。加快推进学科专业带头人引培计划。坚持引进和培养并重的思路，构建目标明确、层次清晰的学科带头人培养和引进支持体系。建设一

支适应一流应用型本科学科发展需要的高层次人才队伍。全面落实高技能人才队伍建设计划。完善技能人才培养、评价、使用、激励、保障等政策措施，提高技能人才待遇水平，形成有利于技能人才成长成才的环境和氛围，引导技能人才培养和成长，培养技能大师，打造工匠队伍。深入实施管理人才队伍提升计划。紧紧围绕推进一流应用型本科大学建设主线，以提高管理能力和管理水平为着力点，全面加强干部队伍建设和作风建设。

完善“三级培训体系”。完善校级教师培训体系，以教师教学科研能力水平提升为重点，开展广覆盖、多渠道、多形式的师资培训，加强国际化交流平台建设，深化与国际同类大学、科研机构和国际组织的交流合作，拓宽教师国际视野和跨文化交流能力。完善院（部）教师培训体系，以教师学科专业综合素质提升为重点，结合学科专业特点，建立常态化培训制度，聚焦教师专业能力和水平。完善系（教研室）教师培训体系，以建设教学团队、课程团队为重点，发挥基层教学组织作用，完善一对一“传帮带”机制，开展教师教学技能训练、专业知识研讨等，提升教师教学能力和水平。

深化“三项改革”。深化人事制度改革，完善人才引进、使用和评价机制，构建开放式人才管理模式，实现人才资源合理共享。深化职称制度改革，健全评聘制度体系，全面落实教师分级上岗、评聘结合。深化薪酬制度改革，创新薪酬激励机制，充分发挥考核评价的激励作用。

（四）完善质量保障体系，浓厚质量文化氛围

学校贯彻落实“学生中心、产出导向，持续改进”的 OBE 教育理念，全面修订了人才培养方案和教学计划，确立了 7 项核心素养融入各专业人才培养方案中，但上述理念和措施还需内化为教师的自觉行为，不断提升学生学习效果，加强质量保障的内控力。学校将紧密围绕人才培养这一中心工作，进一步完善质量保障体系建设，浓厚质量文化氛围。

加强宣传和引导。通过宣传、理论讲解、案例分析等方式在全校范围内大力宣传 OBE 教育理念和校院专业三级教学质量保障体系，营造良好的质量保障氛围和环境，带动学校各部门及每个职工参与到教学质量保障体系运行与实施中，促进全校上下形成合力，共同推进质量保障体系建设和发展。

强化督导和评估。进一步强化对问题整改环节和成效的督查，积极探索行之有效的多部门协同整改机制，通过完善制度来减少人为因素的干扰，加强对整改效果的评估和检查，确保教学质量得到持续改进。

推进质量信息化建设。进一步通过信息技术手段来强化推进学校各类管理平台系统的整合力度和进度，最大程度实现各类不同数据资源之间的对接和共享。进一步丰富综合信息平台的质量信息反馈汇总功能，提高信息反馈的实效性。

2020年，是具有里程碑意义的一年，我们将取得决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的伟大胜利。2020年，是学校“十三五”规划圆满收官之年，也是为“十四五”规划打下良好基础的关键之年。学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神为指导，贯彻全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，只争朝夕，真抓实干，全面推进高质量内涵建设，争创国内一流应用型本科大学。

附表:

附表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	专业设置年份	授予学位门类
1	国际经济与贸易	020401	2005	经济学
2	金融学	020301K	2005	经济学
3	电子商务	120801	2013	经济学
4	会计学	120203K	2005	管理学
5	信息管理与信息系统	120102	2005	管理学
6	财务管理	120204	2008	管理学
7	物流管理	120601	2006	管理学
8	会展经济与管理	120903	2011	管理学
9	人力资源管理	120206	2009	管理学
10	市场营销	120202	2008	管理学
11	资产评估	120208	2013	管理学
12	旅游管理	120901K	2005	管理学
13	工商管理	120201K	2006	管理学
14	英语	050201	2005	文学
15	俄语	050202	2009	文学
16	商务英语	050262	2012	文学
17	日语	050207	2007	文学
18	翻译	050261	2013	文学
19	视觉传达设计	130502	2013	艺术学
20	环境设计	130503	2013	艺术学

附表2 各专业本科生招生情况一览表

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率(%)	报到率(%)
1	会展经济与管理	106	113	40	109	35.40	96.46
2	日语	206	201	108	192	53.73	95.52
3	商务英语	60	58	24	55	41.38	94.83
4	俄语	84	78	28	73	35.90	93.59
5	英语	206	208	176	191	84.62	91.83
6	资产评估	50	53	18	48	33.96	90.57
7	物流管理	186	171	63	154	36.84	90.06
8	信息管理与信息系统	276	264	108	236	40.91	89.39
9	会计学	346	360	309	320	85.83	88.89
10	电子商务	186	183	75	160	40.98	87.43
11	国际经济与贸易	351	366	216	320	59.02	87.43
12	金融学	280	299	186	259	62.21	86.62
13	财务管理	276	276	109	239	39.49	86.59
14	人力资源管理	106	111	61	96	54.95	86.49
15	市场营销	106	109	30	91	27.52	83.49
16	旅游管理	106	107	42	88	39.25	82.24
17	视觉传达设计	35	31	31	30	88.57	85.71
18	环境设计	74	74	74	71	100	95.95

附表3 各专业实验室使用情况及校外实习实训基地情况一览表

序号	校内专业名称	基础实验室		专业实验室		校外实习实训基地	
		数量	承担实验课程门数	数量	承担实验课程门数	数量	可容纳人数
1	金融学	1	1	4	12	13	260
2	国际经济与贸易	1	5	9	15	31	1,581
3	英语	0	0	7	29	11	145
4	俄语	0	0	6	32	6	24
5	日语	2	7	8	35	8	157
6	翻译	0	0	3	6	2	31
7	商务英语	0	0	9	25	7	37
8	信息管理与信息系统	1	1	7	30	27	738
9	工商管理	0	0	3	3	5	56
10	市场营销	1	1	3	6	15	422
11	会计学	0	0	8	13	40	1,719
12	财务管理	0	0	4	11	14	460
13	人力资源管理	1	1	4	22	16	455
14	物流管理	2	2	6	17	19	809
15	电子商务	1	1	7	15	17	68
16	旅游管理	1	3	9	13	25	589
17	会展经济与管理	1	1	3	8	27	707
18	资产评估	1	1	3	9	4	144
19	视觉传达设计	0	0	3	11	7	41
20	环境设计	0	0	4	38	15	117

附表 4 各学科及专业选修课学分比例一览表

序号	学科	专业	总学时	总学分	选修课 学分	各专业选修课 学分比例 (%)	各学科选修课 学分比例 (%)
1	经济学	国际经济与贸易	2,171	158	40	25.32	24.18
		金融学	2,351	166	40	24.10	
		电子商务	2,280	160	37	23.13	
2	文学	英语	2,447	157	41	26.11	24.78
		俄语	2,745	169.5	41	24.19	
		日语	2,552	163.5	41	25.08	
		翻译	2,408	155.5	36	23.15	
		商务英语	2,451	161.5	41	25.39	
3	管理学	会计学	2,301	160	40	25.00	25.46
		财务管理	2,291	160	40	25.00	
		资产评估	2,295	160	40	25.00	
		工商管理	2,153	148.5	38	25.59	
		市场营销	2,302	160	43	26.88	
		旅游管理	2,298	160	43	26.88	
		会展经济与管理	2,276	157	40	25.48	
		人力资源管理	2,294	160	43	26.88	
		信息管理与信息系统	2,304	164	37	22.56	
		物流管理	2,263	158	40	25.32	
4	艺术学	视觉传达设计	2,682	162	48	29.63	29.54
		环境设计	2,698	163	48	29.45	

附表5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表

序号	专业名称	总学时	总学分	必修课 学分	选修课 学分	集中实 践环节 学分	理论 教学 学分	课外科 技活动 学分	实验 教学 学分
1	国际经济与贸易	2,171	158	118	40	25	102.4	2	28.6
2	金融学	2,351	166	126	40	26	110.4	2	27.6
3	英语	2,447	157	116	41	28	91.5	2	35.5
4	俄语	2,745	169.5	128.5	41	27.5	97.5	2	42.5
5	日语	2,552	163.5	122.5	41	26.5	94.3	2	40.7
6	翻译	2,408	155.5	119.5	36	30.5	100.3	2	22.7
7	商务英语	2,451	161.5	120.5	41	28	102	2	29.5
8	会计学	2,301	160	120	40	30.5	100.1	2	27.4
9	财务管理	2,291	160	120	40	30	99.1	2	28.9
10	资产评估	2,295	160	120	40	30	102.1	2	25.9
11	工商管理	2,153	148.5	110.5	38	27	95.6	2	23.9
12	市场营销	2,302	160	117	43	32	100.4	2	25.6
13	旅游管理	2,298	160	117	43	33	95.1	2	29.9
14	会展经济与管理	2,276	157	117	40	28	95.1	2	31.9
15	环境设计	2,698	163	115	48	29	87.3	2	44.7
16	人力资源管理	2,294	160	117	43	32	102.3	2	23.7
17	视觉传达设计	2,682	162	114	48	29	86.3	2	44.7
18	信息管理与信息 系统	2,304	164	127	37	27	97.3	2	37.7
19	物流管理	2,263	158	118	40	29	100.3	2	26.7
20	电子商务	2,280	160	123	37	30	96.2	2	31.8

附表6 各专业实践教学一览表

序号	专业名称	实践教学		实验教学	
		学分	占总学分比 (%)	学分	占总学分比 (%)
1	视觉传达设计	73.7	45.49	44.7	27.59
2	环境设计	73.7	45.21	44.7	27.42
3	俄语	70	41.30	42.5	25.07
4	日语	67.2	41.10	40.7	24.89
5	信息管理与信息系统	64.7	39.45	37.7	22.99
6	英语	63.5	40.45	35.5	22.61
7	会展经济与管理	59.9	38.15	31.9	20.32
8	电子商务	61.8	38.63	31.8	19.88
9	旅游管理	62.9	39.31	29.9	18.69
10	商务英语	57.5	35.60	29.5	18.27
11	财务管理	58.9	36.81	28.9	18.06
12	国际经济与贸易	53.6	33.92	28.6	18.10
13	金融学	53.6	32.29	27.6	16.63
14	会计学	57.9	36.19	27.4	17.13
15	物流管理	55.7	35.25	26.7	16.90
16	资产评估	55.9	34.94	25.9	16.19
17	市场营销	57.6	36.00	25.6	16.00
18	工商管理	50.9	34.28	23.9	16.09
19	人力资源管理	55.7	34.81	23.7	14.81
20	翻译	53.2	34.21	22.7	14.60

附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表

序号	专业名称	体质测试达标率
1	国际经济与贸易	89.83%
2	金融学	90.68%
3	英语	90.72%
4	俄语	90.65%
5	日语	90.69%
6	翻译	90.91%
7	商务英语	90.71%
8	会计学	90.72%
9	财务管理	90.69%
10	资产评估	90.66%
11	工商管理	90.48%
12	市场营销	90.57%
13	旅游管理	90.65%
14	会展经济与管理	90.76%
15	环境设计	90.72%
16	人力资源管理	90.67%
17	视觉传达设计	91.25%
18	信息管理与信息系统	90.74%
19	物流管理	91.27%
20	电子商务	91.35%

附表8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表

序号	专业名称	应届毕 业生数	应届生中 未按时毕 业数	毕业 率 (%)	学位授 予 数	毕业生学 位授 予率 (%)	应届毕 业生就 业人 数	毕业生初 次就 业率 (%)
1	日语	118	2	98.33	116	98.31	116	98.31
2	市场营销	64	0	100.00	63	98.44	60	93.75
3	俄语	80	1	98.77	79	98.75	74	92.50
4	工商管理	75	0	100.00	75	100.00	68	90.67
5	商务英语	63	0	100.00	62	98.41	56	88.89
6	电子商务	120	5	96.00	115	95.83	105	87.50
7	物流管理	141	9	94.00	131	92.91	123	87.23
8	信息管理与信息 系统	204	6	97.14	198	97.06	177	86.76
9	环境设计	118	2	98.33	116	98.31	99	83.90
10	会展经济与管理	118	1	99.16	117	99.15	96	81.36
11	国际经济与贸易	385	7	98.21	376	97.66	308	80.00
12	英语	182	2	98.91	177	97.25	144	79.12
13	旅游管理	298	9	97.07	280	93.96	224	75.17
14	财务管理	179	1	99.44	177	98.88	130	72.63
15	会计学	376	6	98.43	369	98.14	267	71.01
16	翻译	48	1	97.96	47	97.92	33	68.75
17	资产评估	48	1	97.96	47	97.92	31	64.58
18	金融学	290	5	98.31	284	97.93	180	62.07