



遼寧對外經貿學院
LIAONING UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

2020-2021 学年

本科教学质量报告



二〇二一年十一月



目 录

| | |
|-------------------------|-----------|
| 一、本科教育基本情况 | 1 |
| (一) 学校概况..... | 1 |
| (二) 人才培养定位、目标及服务面向..... | 1 |
| (三) 学科情况及本科专业设置情况..... | 2 |
| (四) 本科生源质量情况..... | 3 |
| 二、师资与教学条件 | 3 |
| (一) 师资队伍..... | 3 |
| (二) 教学经费..... | 4 |
| (三) 设施环境..... | 5 |
| 三、教学建设与改革 | 7 |
| (一) 教学基本建设..... | 7 |
| (二) 教学改革..... | 8 |
| (三) 创新创业教育..... | 10 |
| 四、专业培养能力 | 11 |
| (一) 专业培养目标..... | 11 |
| (二) 专业人才培养方案..... | 11 |
| (三) 专业课程体系..... | 12 |
| (四) 学风管理情况..... | 13 |
| 五、教学质量保障体系 | 14 |
| (一) 人才培养中心地位..... | 14 |
| (二) 教学质量保障体系..... | 15 |
| (三) 教学日常监控及运行..... | 15 |
| (四) 教学基本状态分析..... | 16 |
| 六、学生学习效果 | 16 |
| (一) 学生学习满意度情况..... | 16 |
| (二) 应届本科生毕业情况..... | 16 |
| (三) 用人单位满意度与毕业生成就..... | 17 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 七、特色发展..... | 18 |
| (一) 落实立德树人, 扎实开展思政教育..... | 18 |
| (二) 聚焦一流建设, 持续提升办学水平..... | 19 |
| (三) 坚持产学研协同, 推进协同创新发展..... | 20 |
| (四) 强化文化引领, 提升师生文化自信..... | 21 |
| 八、问题及对策..... | 22 |
| (一) 进一步加强探索与实践, 推进新文科建设..... | 22 |
| (二) 进一步加强学科专业建设, 提高服务能力和水平..... | 22 |
| (三) 进一步加强师资队伍建设, 提升师资队伍实力..... | 23 |
| 附表 1 本科专业设置情况一览表..... | 24 |
| 附表 2 各专业本科生招生情况一览表..... | 25 |
| 附表 3 各专业实验室使用情况一览表..... | 26 |
| 附表 4 各学科及专业选修课学分比例一览表..... | 27 |
| 附表 5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表..... | 28 |
| 附表 6 各专业实践教学一览表..... | 29 |
| 附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表..... | 30 |
| 附表 8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表..... | 31 |

一、本科教育基本情况¹

（一）学校概况

辽宁对外经贸学院是 2005 年 3 月经教育部批准设立的本科层次全日制普通高等学校，隶属于辽宁省教育厅。学校目前拥有 4 个学科门类，6 个一级学科，24 个本科专业，下设国际经贸学院、会计学院、外国语学院、国际商学院、信息管理学院、艺术学院 6 个二级学院 14 个系，面向全国 31 个省（自治区、直辖市）招生。

学校坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，坚持教育发展规律，坚持教育的公益性原则，弘扬“团结、进步、改革、奉献”校园精神，遵循“求真、明德、至善、超越”校训，努力建设国内一流的应用型民办本科大学。

学校紧紧围绕“人才强校，质量立校，管理与特色兴校”的发展战略，以办人民满意的民办大学为宗旨，以立德树人为根本，以教学为中心，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。坚持“人人有才，人无全才、扬长避短，皆能成才”的理念，助力学生“成人、成才、成功”，培养了数万名优秀毕业生，就业率始终在辽宁省高校中名列前茅。

学校在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，按照“十四五”教育事业发展规划，全面落实立德树人根本任务，坚持质量持续改进与跟踪；聚焦新文科建设，突出内涵发展、特色发展和创新发展；强化办学合理定位，强化人才培养中心地位及与地方经济社会发展的适应性，推动教育教学持续改进，全面提高办学水平和应用型人才培养质量。

（二）人才培养定位、目标及服务面向

1. 人才培养定位

以本科教育为主，坚持人才培养的“地方性”，即主动对接辽宁经济社会发展需求；坚持人才培养的“应用型”，即坚持培养“外语好、外贸通、实践强”的应用型人才；坚持人才培养的“行业性”，即突出人才培养的外经贸行业特色。

2. 人才培养目标

以立德树人为根本，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。

¹ 除特殊说明外，报告中财务和科研数据的统计时点为 2020 年自然年（即 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），教学等其他数据统计时点为 2020-2021 学年（即 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日）。

3. 服务面向

立足辽宁，面向全国，突出外贸特色，服务于对外开放，服务和支撑国家区域经济社会发展，建设国内一流的应用型民办本科大学。

（三）学科情况及本科专业设置情况

1. 学科情况

学校目前拥有经济学、管理学、文学、艺术学 4 个学科门类，拥有应用经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、设计学、外国语言文学 6 个一级学科和国际贸易学等 16 个二级学科。其中，国际贸易学、会计学、旅游管理 3 个学科为学校优势特色学科，英语语言文学、俄语语言文学、日语语言文学、设计艺术学为学校特色培育学科，金融学、企业管理、资产评估、物流管理、信息管理与信息系统为学校常态化建设学科。

2. 本科专业设置情况

学校目前设有 24 个本科专业，以经济学为主，管理学、文学、艺术学协调发展。2021 年，暂停翻译、工商管理 2 个优势不突出的专业招生，迄今共停招专业 5 个，新增养老服务管理、朝鲜语、西班牙语、新媒体艺术 4 个专业。

表 1 本科专业布局情况一览表

| 学科门类 | 经济学 | 管理学 | 文学 | 艺术学 | 总计 |
|----------|-------|-------|-------|-------|----|
| 本科专业数（个） | 3 | 11 | 7 | 3 | 24 |
| 比列（%） | 12.50 | 45.83 | 29.17 | 12.50 | / |

表 2 现有本科专业设置情况一览表

| 学院 | 专业名称 | 学院 | 专业名称 |
|--------|-----------|------------|--------|
| 国际经贸学院 | 国际经济与贸易 | 艺术学院 | 视觉传达设计 |
| | 金融学 | | 环境设计 |
| 外国语学院 | 英语 | | 国际商学院 |
| | 日语 | 旅游管理 | |
| | 俄语 | 会展经济与管理 | |
| | 商务英语 | 市场营销 | |
| | 朝鲜语（新增） | 人力资源管理 | |
| | 西班牙语（新增） | 养老服务管理（新增） | |
| | 翻译（暂停） | 工商管理（暂停） | |
| 信息管理学院 | 电子商务 | 会计学院 | 会计学 |
| | 物流管理 | | 财务管理 |
| | 信息管理与信息系统 | | 资产评估 |

3. 全日制在校生情况

学校现有全日制在校本科生人数为 11,696 人，占在校生总数的 100%，其中包括专升本学生 556 人，中职升本学生 565 人。

（四）本科生源质量情况

2021 年，学校 22 个本科专业面向全国 31 个省（自治区、直辖市）招生，计划招收本科生 3,597 人，实际录取 3,510 人，其中辽宁省 1,451 人（含普通类 1133 人，艺术类 18 人，专升本 300 人），外省 2,059 人（含普通类 2,006 人，艺术类 53 人）。实际报到 2,959 人，报到率 84.30%。本科生第一志愿报考率为 71.42%，第一志愿录取率 70.88%，第一专业录取率 88.21%。各专业实行文、理兼招，其中北京、天津、上海、浙江、山东、海南等不分文理招生。辽宁省文科录取最高分 531 分，最低分 456 分，平均分 482 分；理科录取最高分 454 分，最低分 336 分，平均分 386 分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 数量与结构

学校现有专任教师 723 人，外聘教师 83 人。教师合计 764.5 人，学生数 11,696 人，生师比 15.30:1。

专任教师中，具有正高级职称的 146 人，占比 20.19%；具有博士学位的 80 人，占比 11.07%；45 周岁以下中青年教师 561 人，占比 77.59%；“双师型”及具有行业背景教师 593 人，占比 82.02%。

表 3 师资队伍职称、学位、年龄结构情况一览表

| 项目 | 专任教师 | | 外聘教师 | | |
|----|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | |
| 总计 | 723 | / | 83 | / | |
| 职称 | 教授 | 146 | 20.19 | 5 | 6.02 |
| | 副教授 | 274 | 37.90 | 21 | 25.30 |
| | 讲师 | 180 | 24.90 | 30 | 36.14 |
| | 助教 | 116 | 16.04 | 27 | 32.53 |
| | 其他正高级 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| | 其他副高级 | 5 | 0.69 | 0 | 0.00 |
| | 其他中级 | 2 | 0.28 | 0 | 0.00 |
| | 其他初级 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| | 未评级 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |

| | | | | | |
|------|--------|-----|-------|----|-------|
| 最高学位 | 博士 | 80 | 11.07 | 4 | 4.82 |
| | 硕士 | 534 | 73.86 | 48 | 57.83 |
| | 学士 | 109 | 15.08 | 31 | 37.35 |
| | 无学位 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| 年龄 | 35岁及以下 | 174 | 24.07 | 27 | 32.53 |
| | 36-45岁 | 387 | 53.53 | 34 | 40.96 |
| | 46-55岁 | 110 | 15.21 | 16 | 19.28 |
| | 56岁及以上 | 52 | 7.19 | 6 | 7.23 |

2. 教授、副教授讲授本科课程情况

本学年，教授、副教授讲授本科生课程门次占总门次的76.77%，主讲本科课程的教授占教授总数的97.45%，教授、副教授讲授本科课程占总课程门数的96.32%。

表4 教授、副教授讲授本科课程情况一览表

| 类别 | 总人数 | 项目 | 授课人数 | 授课人数 占总人数 百分比 (%) | 课程门次 (门次) | 授课门次 占课程总 门次百分 比(%) | 课程门数 (门) | 授课门数 占课程总 门数百分 比(%) |
|-----|-----|-------|------|----------------------------|--------------|------------------------------|-------------|------------------------------|
| | | 学校 | / | / | 4,093 | / | 841 | / |
| 教授 | 157 | 授课教授 | 153 | 95.71 | 1,449 | 35.40 | 376 | 44.71 |
| | | 公共必修课 | 55 | 35.03 | 587 | 14.34 | 41 | 4.88 |
| | | 公共选修课 | 43 | 27.39 | 132 | 3.23 | 45 | 5.35 |
| | | 专业课 | 114 | 72.61 | 730 | 17.84 | 291 | 34.60 |
| 副教授 | 291 | 授课副教授 | 275 | 94.50 | 1,727 | 42.19 | 434 | 51.61 |
| | | 公共必修课 | 87 | 29.90 | 741 | 18.10 | 48 | 5.71 |
| | | 公共选修课 | 47 | 16.15 | 146 | 3.57 | 41 | 4.88 |
| | | 专业课 | 199 | 68.38 | 840 | 20.52 | 345 | 40.02 |

(二) 教学经费

1. 教学日常运行支出

2020年教学日常运行支出3,219.42万元，占学费收入的13.08%，比2019年增长261.95万元，增长率为8.86%，比2018年增长594.05万元，增长率为22.63%，近三年教学日常运行支出平均增长285.57万元，平均增长率为10.88%。

2020年生均教学日常运行支出为2,715.44元，比2019年增长156.19元，增长率为6.10%，比2018年增长459.77元，增长率为20.38%，近三年生均教学日常运行支出平均增长250.42元，平均增长率为11.47%。

表 5 2018-2020 年教学日常运行支出情况表

| 年份 | 教学日常运行支出(万元) | 增减金额(万元) | 生均教学日常运行支出(元/生) | 生均增长(元/生) | 生均教学日常运行支出增长率(%) |
|------|--------------|----------|-----------------|-----------|------------------|
| 2018 | 2,625.37 | 262.67 | 2,255.67 | 291.50 | 14.84 |
| 2019 | 2,957.47 | 332.10 | 2,559.25 | 303.58 | 13.46 |
| 2020 | 3,219.42 | 261.95 | 2,752.58 | 193.33 | 7.02 |

2. 教学改革与建设投入情况

2020 年, 学校投入本科专项教学经费 1,796.35 万元, 生均专项教学经费 1,515.14 元。其中教学改革经费 123.10 万元、专业建设经费 769.00 万元、实践教学经费 747.15 万元, 包括实验经费 600.87 万元, 生均实验经费 506.81 元, 实习经费 146.28 万元, 生均实习经费 123.38 元, 思政专项经费 47.50 万元, 生均思政经费 40.06 元。

表 6 2018-2020 年度教学改革与建设专项经费统计表

| 年份 经费项目 | 2018 年 | 2018 年 | 2019 年 | 2019 年 | 2020 年 | 2020 年 | |
|------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|----------|--------|
| | (万元) | (生均) (元) | (万元) | (生均) (元) | (万元) | (生均)(元) | |
| 教学改革经费 | 96.14 | 82.60 | 109.05 | 94.37 | 123.10 | 103.83 | |
| 专业建设经费 | 879.85 | 755.95 | 620.37 | 536.84 | 769.00 | 648.62 | |
| 教师培训进修专项经费 | 20.00 | 17.18 | 30.00 | 25.96 | 50.00 | 42.17 | |
| 学生活动经费 | 59.52 | 51.14 | 55.76 | 48.25 | 59.60 | 50.27 | |
| 实践教学 经费 | 实验经费 | 359.61 | 308.97 | 422.28 | 365.42 | 600.87 | 506.81 |
| | 实习经费 | 117.39 | 100.86 | 118.93 | 102.92 | 146.28 | 123.38 |
| 思政专项经费 | 24.20 | 20.79 | 24.00 | 20.77 | 47.50 | 40.06 | |
| 合计 | 1,556.71 | 1,337.49 | 1,380.39 | 1,194.52 | 1,796.35 | 1,515.14 | |

3. 教学科研仪器设备值

2020 年, 学校教学科研仪器设备值为 4,267.12 万元, 生均 0.36 万元。当年新增教学科研仪器设备值 423.10 万元, 当年新增比例 11.01%。

表 7 教学、科研仪器设备情况一览表

| 项目 | 学校情况 | |
|-----------|-------------|----------|
| 教学、科研仪器设备 | 资产总值(万元) | 4,267.12 |
| | 生均(万元) | 0.36 |
| | 当年新增(万元) | 423.10 |
| | 当年新增所占比例(%) | 11.01 |

(三) 设施环境

1. 教学用房

学校教学行政用房总面积 113,026.45 平方米, 其中教学科研及辅助用房面积 86,586.13 平方米, 行政用房面积 26,440.32 平方米。生均教学行政用房面积 9.66 平方米。运动场面积为 42,133 平方米, 共 6 个, 生均 3.94 平方米。

表 8 教学行政用房及运动场面积一览表

| 项目 | | 面积(单位:平方米) | |
|------------|----------------|---------------|-----------|
| 教学行政 用房 | 总面积(平方米) | 113,026.45 | |
| | 教学科研及辅助用房(平方米) | 86,586.13 | |
| | 其中 | 其中:智慧教室(平方米) | 5,543.00 |
| | | 教室(平方米) | 22,846.02 |
| | | 图书馆(平方米) | 16,819.48 |
| | | 实验室、实习场所(平方米) | 21,338.90 |
| | | 体育馆(平方米) | 14,240.05 |
| | | 会堂(平方米) | 7,264.51 |
| | | 行政用房(平方米) | 26,440.32 |
| 运动场 | 面积(平方米) | 42,133.00 | |

2. 实验室及校外实习实训基地

学校实验实训室总面积21,338.90平方米,生均实验实训面积1.82平方米,拥有实验室67个,校内实习、实训场所6个,专业实验教学系统30个,省级重点实验室1个,省级实验教学示范中心4个,省级虚拟仿真实验教学示范中心2个,校级实验教学示范中心7个,省级大学生实践教育基地12个,校外大学生实习、实践、实训基地306个。新建、改造实验室2个,更新计算机308台,引入专业实践教学系统15个,建成跨专业综合性实验室1个。

3. 图书资源

图书馆总面积 16,819.48 平方米,设有流通书库 6 个,专题阅览室 11 个,阅览座位 3,082 个,学习空间 9 个,影视欣赏空间 1 个。馆藏文献总量 227.33 万余册,其中纸质图书 127.35 万余册,生均纸质图书 108.88 册;电子图书 100.07 万册。纸质中文期刊合订本 1.96 万余册;外文期刊合订本 333 册,电子期刊 15.85 万余种。新增纸质图书 47,854 册,生均年进纸质图书 4.09 册;各类数据库 44 个,全年接待读者 15.93 万人次,文献借阅 17.01 万册次,当年图书流通量 28.73 万本次,数字化网络资源 24 小时服务,网上资源年访问量达到 1,559.45 万人次,下载量 267.06 万人次。

表 9 图书资源情况一览表

| 序号 | 项目 | 学校情况 | 序号 | 项目 | 学校情况 |
|----|-------------|-----------|----|-------------|-----------|
| 1 | 纸质图书总量(万册) | 127.35 | 5 | 生均年进纸质图书(册) | 4.09 |
| 2 | 电子图书(册) | 1,000,722 | 6 | 生均纸质图书(册) | 108.88 |
| 3 | 电子期刊(册) | 158,522 | 7 | 当年图书流通量(本次) | 350,986 |
| 4 | 当年新增纸质图书(册) | 47,854 | 8 | 当年电子资源下载量 | 1,549,326 |

4. 信息资源

校园网络有线点位 11,279 个,无线网络 AP770 个,实现南楼、北楼、主楼、行政办公楼、实验中心、图书馆、学生食堂、学生宿舍等全体楼宇无线网络覆盖;实现 143 间教室教学设备的网络控制,其中智慧教室 107 间,多媒体教室 36 间。

“互联网+校务服务”工作持续推进,形成“3+1”建设布局,统一了身份认证平台、办事大厅、数据中心+移动端服务;完善 VPN 虚拟专用网络,线上教育教学活动账户 107 个;建设人脸识别系统,采集师生人脸图像 12,000 余幅,完成学校人脸数据库建设,并持续动态更新。

三、教学建设与改革

(一) 教学基本建设

1. 专业建设情况

学校围绕国家和辽宁发展战略,对接国家和区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业重点领域,在保持原有外贸特色专业群基础上,重点建设跨境电商、艺术设计、文化旅游、现代物流、智能财税、智慧语言等引领改革、支撑发展、特色鲜明、融合发展的高水平专业群,确立校级专业群建设项目 2 个。物流管理、日语、市场营销 3 个专业获批省级一流本科专业建设点,新增养老服务管理、朝鲜语、西班牙语、新媒体艺术 4 个专业,停招工商管理、翻译 2 个专业,专业布局更加契合辽宁经济结构和产业转型升级需要。出台《辽宁对外经贸学院辅修专业管理办法》,确定辅修课程体系、学分标准和学士学位授予标准,制定了辅修专业人才培养方案。全校共有 18 个本科专业设置了辅修专业。

2. 课程建设情况

学校制定《辽宁对外经贸学院思想政治工作质量提升工程实施方案》和《辽宁对外经贸学院专业思政和课程思政实施方案》,建设“辽宁对外经贸学院课程思政优秀案例库”,确立“商业银行业务与经营”等课程思政示范课程 13 门,确立“财务专业课程思政教学团队”等课程思政教学团队 4 个;与行业企业共建课程 183 门,确立“审计学”等校级金课 14 门,“国际贸易”等 31 门课程获批辽宁省一流本科课程。本学年,学校共开设本科课程 3,917 门次,其中专业课 2,060 门次,公共必修课 1,651 门次,公共选修课 382 门次。

表 10 2020-2021 学年全校课程规模情况一览表

| 课程类别 | 课程门次数 | 课程规模 | | | |
|-------|-------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| | | 30 人及以下 课程门次数 | 31-60 人 课程门次数 | 61-90 人 课程门次数 | 90 人以上 课程门次数 |
| 专业课 | 2,060 | 103 | 1,473 | 337 | 147 |
| 公共必修课 | 1,651 | 20 | 940 | 505 | 186 |

| | | | | | |
|-------|-----|---|-----|-----|-----|
| 公共选修课 | 382 | 3 | 162 | 100 | 117 |
|-------|-----|---|-----|-----|-----|

3. 教材建设情况

学校制定《辽宁对外经贸学院教材建设“十四五”规划》，出台《辽宁对外经贸学院教材管理办法》。坚持马工程教材凡开必选，通过层层审查，确保马工程教材使用率 100%。同等条件下优先选用国家和省级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材，优先选用近三年出版或修订的教材。学校确立校级特色教材 27 部、校级自编教材 7 部，出版校企合作教材 16 部；累计获批辽宁省“十二五”规划教材 5 部，辽宁省优秀教材 8 部，荣获大连市科学著作奖 9 部。

4. 教学管理制度建设情况

学校出台《辽宁对外经贸学院完全学分制改革工作方案》《辽宁对外经贸学院教考分离工作方案》，制修订专业建设、课程管理、教考分离、学籍管理、学业预警、学分认证 6 大类 10 余项制度，加强了对完全学分制下教学工作的指导、监督和管理，进一步优化了工作流程，健全了运行机制，提升了教学管理与服务水平，确保各项教学工作运行更加科学化、规范化、制度化，更有利于学校高质量发展。

5. 校内外实验实训平台和实践教学基地建设情况

新建、改造实验室 2 个，更新计算机 308 台，引入专业实践教学系统 15 个，建成跨专业综合性实验室 1 个。获批国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级产业学院 2 个，省级大学生校外实践教育基地 3 个，教育部产学合作协同育人项目 14 个，省级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

（二）教学改革

1. 新文科建设情况

学校以新文科建设教学改革研究项目为抓手，深化教育教学改革，打造标志性成果，《应用型高校经贸类新文科人才培养模式改革研究与实践》获批国家级新文科研究与改革实践项目，《应用型高校校院二级教学质量保障体系创新研究与实践》获批省级新文科研究与改革实践项目。围绕新文科建设的重点领域和热点问题，确立校级本科教学质量与教学改革工程项目 100 项，校级教学成果奖 26 项。学校获批省级教学成果奖 8 项，日语、市场营销、物流管理获批省级一流本科专业建设点，辽宁省优秀教材 8 部，辽宁省一流本科课程 31 门，获批辽宁省高校黄大年式教学团队 1 个，辽宁省教学名师 1 人，辽宁省普通本科高等学校校际合作项目 19 项。

2. 人才培养模式改革

学校积极推进完全学分制改革，各方协同联动，校企共同参与，创新人才培养模式，开展个性化人才培养。本学年，学校与 33 家省内行业领域龙头企业、领

军企业、大中型企业开展订单定制人才培养,覆盖 2020 级全部 18 个专业共计 1,136 名学生,占 2020 级新生总数的 35.1%。

3. 人才培养方案和课程教学大纲改革

学校进一步健全校企合作机制,确保专业人才培养方案和课程教学大纲制定的规范化、程序化、科学性、严谨性和可行性。本学年,学校完成了 2021 级 22 个普通本科专业人才培养方案、1 个专升本专业人才培养方案和课程教学大纲制定工作,完成了 31 个特色班人才培养方案、18 个辅修专业人才培养方案和 3 个第二学士学位专业人才培养方案制定工作。

4. 课堂教学改革

学校建设“互联网+教育”平台,充分利用学堂在线、中国大学慕课、智慧树、超星等平台的优质网络教育资源、教学平台和智慧教学工具,积极推进翻转课堂、混合式教学模式改革,打造智慧课堂。本学年,累计开设在线课程 103 门,智慧教学工具使用率达到 100%。

5. 实践教学改革

学校科学合理设置理论课程与实践课程学时学分,加强虚拟仿真实验教学一流课程和社会实践一流课程建设,获批省级虚拟仿真实验教学一流课程 3 门,社会实践一流课程 2 门,确立校级实验教学精品项目 7 项,虚拟仿真实验教学精品项目 5 项。加大校政行企合作力度,增加实训项目,拓展实习范围,推进产业学院建设。共建大学生校外实践教育基地 306 个,涵盖世界 500 强、中国 500 强、辽宁省教育厅“双百计划”重点骨干企业、辽宁省行业龙头企业等优质企业。

6. 毕业论文(设计)改革

完善校院二级毕业设计(论文)制度体系,强化校企“双导师制”。利用知网大学生毕业论文(设计)管理系统,实现 2021 届毕业生毕业论文(设计)3,017 篇全流程在线操作和管理。严格毕业论文(设计)质量管理,评选 2020 年度校级优秀毕业论文(设计)88 篇,优秀论文指导老师 17 人。

7. “1+X”证书试点改革

学校获批“金融产品数字化营销职业技能等级证书”等 14 个“1+X”职业资格证书。目前累计获批试点项目 4 批次 34 个,实现“1+X”证书各专业全覆盖。

8. 考试管理改革

学校全面推进教考分离工作改革,出台《辽宁对外经贸学院教考分离工作方案》《辽宁对外经贸学院教考分离管理办法》等系列制度,引进教考分离考试系统,构建试题库和考试方案库,确定全流程工作要求和标准,逐步加大过程性考核力度,全面实施教考分离。

9. 基层教学组织运行与实施

学校充分发挥教学院(部)、系(教研室)、课程教学团队等基层教学组织作用,聚焦人才培养、课程建设、课堂教学等方面工作,每学期至少开展 10 次集体

教研活动。完善了基层教学组织教师培训体系，建立了常态化培训制度，定期开展教师教学能力提升培训活动。建立了一对一“传帮带”机制，定期组织教师教学技能训练、专业知识研讨等，不断提升教师教学能力和水平。

（三）创新创业教育

1. 体系建设

学校持续深化创新创业教育改革，不断加强创新创业教育目标体系、课程体系、实践体系、保障体系以及评价体系建设。“五强化”加强创新创业目标体系，“五结合”加强创新创业教育课程体系，“五依托、五递进”加强创新创业实践体系，建设“两支队伍、五类平台”加强创新创业保障体系，“联动共管、持续改进”加强创新创业评价体系。

2. 具体措施

完善创新创业制度体系。修订了《大学生创业孵化基地管理办法》，制定了《大学生创新创业团队管理办法》。

优化创新创业课程体系。完善创新创业课程质量标准，明确课程构建原则和培养目标，举办创新创业课程教学大赛，提高教师创新创业教学能力。

完善学科竞赛体系。构建了“1+3+5”的学科竞赛体系，细化各级标志性学科竞赛认定标准，加强跨学科、跨专业综合性创新创业竞赛项目建设，确立5类54项校级竞赛，突出“互联网+”大赛在校级竞赛体系中的引领作用。

打造跨学科、综合性创新创业实践平台。“1+X”模式打造大学生创新创业孵化平台，以众创空间建设为核心，实现实验中心、科研平台、校内实体企业多点支撑；升级构建跨境电商园区，建设具备集约、多功能和校政行企深度融合特性、集创业孵化空间、实验实训空间、智慧教育教学空间于一体的跨学科、综合性创新创业实践平台。

提升创业孵化服务水平。引入行业、企业专家和专业服务机构，面向创业项目团队开展公司注册、财务管理、人力资源、法律服务等个性化指导。

3. 双创成果

本学年，学校组织在线双创课堂、专题讲座、项目指导等创新创业指导活动110次，参与学生累计14,168人次。学校投入大创项目专项资金154.8万元，大创项目立项200项，其中国家级22项，省级44项，参与学生达2,440人次。4篇学术论文，1项经验交流项目，1项创业推介项目成功入围辽宁省大创项目年会展示，获得二等奖3项。在孵创业项目完成工商企业注册19项，入驻大连市创业项目库创业项目1项，3项创业项目参加第十八届大连市创业就业博览会。确立4门创新创业类课程为校级金课工程项目，9门创新创业类课程获批辽宁省一流本科课程，10门精品在线课程，5部创新创业类获批辽宁省优秀教材。学生参与各级学科竞赛人数达12,937人次，获省级以上奖项660项，其中国家级奖项233项，省

级奖项 427 项。成功举办辽宁省数字贸易创新创业大赛、管理会计沙盘大赛、数字物流与供应链创新创业挑战赛三项省级赛事，提升了学校创新创业教育影响力。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

学校各专业紧密围绕应用型人才培养的总目标，充分考虑学校培养定位和学生职业发展预期，从服务面向、人才定位、职业能力、职业成就预期等四个方面进一步明确专业培养目标。通过培养目标明确学生应达到的毕业要求，进而确定学生大学期间应取得的学习成果，并建立与之相适应的课程体系，将思想政治教育和创新创业教育贯穿人才培养全过程、大力加强体育美育劳动教育，激励学生自我成长，不断学习，提高自我的综合素质和能力，实现人才培养与社会需求高度契合。

（二）专业人才培养方案

1. 持续贯彻落实 OBE 理念

深入贯彻落实“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 教育理念，坚持立德树人根本任务，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。充分满足完全学分制改革需要，打造个性化、特色化人才培养方案。压缩毕业学分要求，明确学分标准，提高学分质量，给予学生更多的学习选择和自主学习空间。夯实课程体系与培养目标、毕业要求的有效支撑关系，深化课程教学内容、方法和手段改革。制定课程修读方案，明确课程先修后修关系，指导学生循序修读课程。

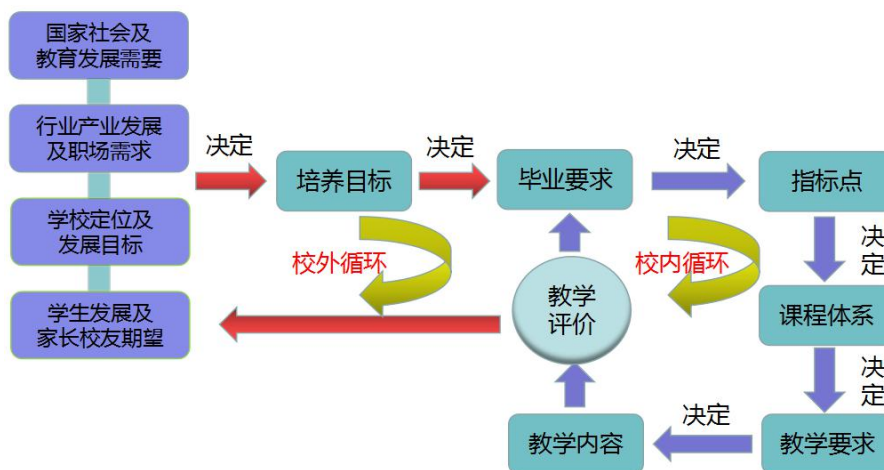


图 1 OBE 成果导向教学设计流程图

2. 分类制定人才培养方案

学校高度重视完全学分制人才培养方案改革，多次召开多层面专门会议，对完全学分制要求下的人才培养方案制定基本思路、重点任务和具体要求进行深入研讨和反复论证。落实学分学时、专业内涵、学科基础、人才培养、教学条件等

方面定性和定量要求，充分满足完全学分制改革需要。探索制定订单班、创新班、实验班等特色班个性化人才培养方案，高质量分类制定 2021 级 22 个普通本科专业人才培养方案、1 个专升本专业人才培养方案、18 个辅修专业人才培养方案、3 个第二学士学位专业人才培养方案和 31 个特色班人才培养方案。

3. 严格质量标准

坚持学校应用型人才培养定位，严格执行《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，制定《辽宁对外经贸学院 2021 年本科人才培养方案制订指导意见》。进一步完善校企共同开发、设计、论证和制订人才培养方案的工作机制，充分发挥专业建设指导委员会来自政府部门、行业协会、企事业单位的委员作用。深入开展针对学校教师、在校生、教学管理者的内部调研以及针对用人单位、校友、行业部门及其他利益相关者的外部调研，形成 22 个专业人才需求调研报告，有效论证人才培养目标、毕业要求和课程设置，切实保障人才培养方案制定质量。

4. 强调“五育并举”

持续深化模块化通识教育课程体系改革，新增通识教育选修课 196 门，同比增加 154.33%。加大学生思想政治教育力度，增设“四史”选择性必修课程 4 门；持续深化外语、计算机教学改革，提高考试过级率；新增生态环境保护课程 6 门，提高学生生态环境保护意识；开设国家安全教育课程，使总体国家安全观深入人心；完善体育美育课程，进一步提高课程开设数量和质量，新增体育美育课程 24 门；强化日常劳动、生产劳动、服务劳动相结合的劳动教育课程体系，新增劳动教育课程 7 门。

5. 强化实践教学

进一步完善“全方位、全过程、递进式”实践教学体系，加强对实验、实习（实训）、课程设计、社会实践、毕业论文（设计）、军训、创新创业实践等实践性教学环节的整体优化和系统设计，突出实验实训内容的基础性和应用性，各专业人才培养方案中所设实践课程学分均占总学分比例 30%以上。积极参与实施“1+X”证书试点，将证书培训课程纳入人才培养方案，证书培训内容有机融入课程，注重培养学生实践应用能力。

（三）专业课程体系

1. 课程体系进一步优化

聚焦新文科建设，模块化课程体系改革进一步推进，将专业实践内容与理论教学内容紧密衔接，以专业知识培养为核心的理论课程体系持续优化，以应用能力培养为核心的基础实践、岗位实践、专业实践、综合实践四阶递进的实践课程体系进一步完善，实现全方位覆盖、全过程实施、逐阶段递进，全校共开设涉及实践教学课程 532 门。增加“四史”教育、国家安全教育、劳动教育等通识教育课程，构建“五育并举”的通识教育课程体系和专业教育课程体系，开设通识教

育选修课程 323 门，各专业选修课程均超过 50 门；深化国际化课程体系改革，开设国际化课程 159 门；优化以意识启蒙、专业结合、创业管理、创新创业实践四类课程为主的创新创业课程体系，开设创新创业课程 291 门。课程群建设卓有成效，跨学科、跨专业课程群、传统文化课程群、美育课程群、劳育课程群等不断完善发展。

2. 课程结构比例科学合理

合理设置必修课与选修课、通识课与专业课、理论课与实践课，科学合理设置学时学分总量。适当减少必修课，增加选修课，适量设置限选课，原则上各专业选修课学分占总学分比例超过 30%，各专业开设跨学科的专业选修课程占专业选修课学分超过 35%；规范通识课和专业课的学分比，要求比例保持在 1:1 左右；科学设置理论与实践学时学分，强化实践教学，各专业人才培养方案中实践课程学分占总学分比例超过 30%，其中艺术类专业超过 45%。建立“课程超市”，本科生均课程门数 208 门，充分满足学生修读需求。课程结构调整注重创新能力和实践应用能力培养，全面培养学生综合素质，推动学校办学水平和人才培养高质量发展。

3. 课程建设与时俱进

围绕高阶性、创新性和挑战度，推动课堂教学革命，通过完善优质课程资源建用学管机制。进一步优化课程教学设计，持续更新课程内容，确保内容的前沿性、时代性，课程建设取得了丰硕的成果。全面推进虚拟仿真实验教学课程、线下课程、线上课程，线上线下混合式课程、社会实践课程五类“金课”建设，获批辽宁省一流本科课程 31 门、辽宁省美育优秀课 1 门，立项校级金课 14 门。全面推进思政课程和课程思政建设，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思政教育元素，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，立项课程思政示范课程 13 门。校企共同进行课程教学设计，共同组建课程教学团队，共同开发课程教学资源，建设高质量校企共建课程 183 门。利用现代信息技术和国内外网络教学平台，增加跨校修读课程 11 门，建设线上优质课程 24 门。

（四）学风管理情况

1. 学风建设制度更趋完善

学校修订了《辽宁对外经贸学院关于进一步加强和改进学风建设的实施意见》《辽宁对外经贸学院奖学金管理办法》《辽宁对外经贸学院学业预警管理办法》，完善《辽宁对外经贸学院学风建设考核评价指标体系》，进一步落实《辽宁对外经贸学院学生学习质量提升工程实施方案》，出台《辽宁对外经贸学院学业导师管理办法》，进一步强化了学风建设，加强了学生学业指导，促进学生更好地完成学业。

2. 学风建设活动扎实推进

学校召开加强学风建设专项会议，将学风建设贯穿于学生教育的全过程，积极构建学风建设长效机制。加强学风建设日常管理，做好“三早一晚”监督管理工作，提高早操、早自习、晨读、晚自习质量；建立了学业预警库，组建学业帮扶小组，形成“人人参与、层层负责”的工作格局。组织“云打卡”线上读书交流活动，将每年生均读书量70本的目标落到实处。选树典型，发挥标杆示范作用，开展学校先进班级、学风先进集体、优秀学生干部、三好学生、学习标兵、十佳大学生、十佳志愿服务标兵、十佳自强之星等学风建设表彰活动。

3. 学风建设成果丰硕

本学年，学生获国家奖学金8人，获省政府奖学金16人，获国家励志奖学金347人，评选2019-2020学年单项奖学金和学业奖学金1,468人。学生参与学科竞赛获省级以上奖项364项，获奖人次933人次，其中国家级一等奖20项，二等奖21项，三等奖41项；省级一等奖31项，二等奖98项，三等奖153项。获评辽宁省优秀毕业生92人，评选学校先进班级27个、学风先进集体19个、优秀学生干部109名、三好学生189名、学习标兵97名。学业预警率由2019年的3.22%下降至2020年的1.98%。

五、教学质量保障体系

（一）人才培养中心地位

1. “以本为本”“四个回归”的良好氛围进一步形成

学校领导班子身体力行，落实“以本为本”，推进“四个回归”。定期召开党委会、校长办公会等，研究国家本科教育教学方针政策，贯彻最新教育教学思想和相关政策，对学校教育教学工作进行部署、跟踪和调整。学校坚持中层干部月例会、教学工作周例会、学生工作周例会等，及时沟通、解决教学相关问题；适时召开现场会、调研会、专题会等，对教学工作进行研究落实。二级院部采取院长（主任）负责制，逐层落实学校相关决策。

2. 优先投入本科教学的机制进一步完善

学校始终坚持把教育经费投入放在首位，持续加大对教学经费投入力度，提高生均日常教学经费，调整和优化投入结构，以服务教学为中心，确保教学经费逐年稳步的增长。不断优化教学日常经费运行支出方式，扩大“放管服”范围，放开二级院部预算内经费使用自主权，保障了人才培养中心地位。

3. 职能部门服务本科教学的能力进一步提升

学校出台《辽宁对外经贸学院关于进一步深化管理体制改革的实施意见》，进一步深化学校管理体制改革的，深入推进“放管服”工作，贯彻“放管结合、服务为主”的管理理念，重构组织结构、提高治理能力；优化工作流程，提高办事效率。各部门紧密围绕服务本科教学，开展办实事等系列活动，为本科教学工作

保驾护航。

（二）教学质量保障体系

1. 教学质量保障重心进一步下移

学校积极推进质保体系建设与运行工作重心下移，强化二级单位的自主建设、自我监测、自我评估与自我管理。有效落实教学质量管理工作“放管服”，教学部门不断加强和完善院（部）专业质保体系运行，积极组织本部门教学质量队伍开展教学质量常态监测、评价和反馈，开展专业评估、专业认证、课程评估以及专项评价等相关工作，加强教学质量自我监测与管理，形成自评、自查、自纠、自建的质量文化。

2. 教学质量管理制度进一步健全

学校出台了《辽宁对外经贸学院 2021 年度本科教学工作审核评估校内自评工作方案》《辽宁对外经贸学院教育教学工作满意度调查实施办法（试行）》，修订了《辽宁对外经贸学院教学督导工作管理规定》等质量监控制度 3 项，制定了课程评估指标，修订了试卷检查、论文检查、翻转课堂评价等 10 余项专项评价指标，促进了各项评估评价工作的高质量开展，确保了质保体系的有效运行。

3. 校内评估工作有序开展

学校以提升学校教育教学质量为核心，加强校内各项评估工作，组织开展了合格评估自查、审核评估校内自评、课程评估、教师课堂教学综合评价、论文检查、试卷检查等工作，完成了审核评估第三轮校内自评工作。发布了《辽宁对外经贸学院本科教学审核评估第三轮校内自评工作报告》，启动了 2021 年审核评估校内自评工作，推动学校进一步完善教学管理制度、理顺工作运行机制、强化质量监控与评价；发布了课程评估报告、毕业论文（设计）工作专项检查报告、试卷检查工作报告等共 7 项。

4. 督导队伍建设进一步加强

学校增聘两名省级名师作为校级专职督导，目前拥有校级专兼职督导 54 人，院部级督导 75 人。校院二级督导秉承“以督为主、督导结合”的理念，积极深入课堂指导教师教学，参与各类专项评估评价工作，从督教、督学、督管三方面促进学校教育教学质量全面提升。

（三）教学日常监控及运行

1. 监控体系和运行机制进一步完善

学校在健全质量监控制度的基础上，持续完善多元化评价主体、多领域评价内容、多层次评价对象、定期评价与不定期评价相结合的教学质量评价机制。有效执行教学例会、督导、领导、同行、学生等多个内部反馈与毕业生、用人单位等外部反馈相结合的反馈机制，采取线上线下课堂教学监测、领导干部听课、督导专项评价、学生评教等措施，有效保障了教学活动的有序进行。

2. 日常监控运行管理进一步加强

学校持续关注学生学习体验和学习效果，开展网络评教、教师评学 3 次，监测线下课堂 2,425 次，发布课堂教学周通报 21 次，开展课堂教学质量、试卷、论文、课程、实践教学等专项检查和评价 5 次，召开教学督导专项反馈会 5 次。督导听评课 1,740 学时，校领导听评课 118 学时，中层干部听评课 267 学时，下发督导听课反馈跟踪表 71 份。抽检期末试卷 268 门次，抽检毕业论文（设计）225 份，评价必修课程 42 门，观摩实践教学 135 场。发布各专项检查与评价报告 7 项，对教学各环节进行全面检视、客观分析和有效反馈，促进各单位自查自纠、有效改进，全面提高人才培养能力。

（四）教学基本状态分析

学校高度重视教育质量监测数据填报工作，定期更新校内数据监测平台，充分利用平台对师资队伍、教学资源、培养过程、学生发展和质量保障等方面数据进行横纵对比分析，深入挖掘数据价值，全面审视学校教育教学整体状态。召开专门会议 3 次，及时向学校领导和管理部门反馈问题，使其掌握学校本科教学工作基本状态，不断总结经验、查漏补缺、解决问题、修正教学工作，为学校有针对性地 进行整改建设提供了决策依据，为提高学校人才培养水平奠定基础。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度情况

1. 评教满意度

本学年，学校共开展学生评教活动 2 次，评教结果显示学生的学习效果满意度达到 96.7%。学生对课堂教学质量认可度较高，普遍认为教师能够引导学生思考和解决复杂问题，能够做好学法指导，帮助学生掌握专业技能的同时提升综合素质。

2. 在校学习与成长满意度

本学年，学校开展了在校学习与成长满意度调查，重点调查学生对所学专业、课程设置、教学内容、“五育”教育及活动、学业指导、环境设施及学习成果等项目。调查结果显示，学生对上述各项工作的满意度均值超过 95%；97.85% 的学生对在校期间自身道德品质、综合素质的提升及自我成长感到满意；98% 的学生对学校整体环境、提供的自主学习条件、教学设施以及助学帮扶制度感到满意。

（二）应届本科生毕业情况

1. 学位授予情况

2021 年，学校本科毕业生为 3,054 人，毕业率为 94.70%；2,883 人符合授予条件，学位授予率 94.40%。

2. 攻读研究生情况

学校共计 61 名同学赴国内外知名学府攻读研究生。其中石婷婷、韩志澜、丁鸾瀛等 41 名同学被首都师范大学、上海理工大学、东北电力大学等国内高校录取，周莹宇、李霄飏、于利虎等 20 名同学被英国诺丁汉大学、英国曼彻斯特大学、英国卡迪夫大学等国外高校录取。

3. 就业情况

截止 2021 年 8 月 31 日, 应届毕业生就业人数为 2,850 人, 就业率 93.22%; 省内就业 1,574 人, 在辽就业率 55.62%。应届毕业生中, 52 人响应国家号召参军入伍; 95 人毕业生赴绥中县秋子沟乡人民政府、南雄市邓坊镇人民政府等党政机关、事业单位基层工作; 164 人在世界 500 强和国有大型企业工作; 19 人在校期间及毕业后自主创业。

应届毕业生初次就业率超过 95% 的专业共计 8 个, 其中电子商务专业 100%, 环境设计专业 99.05%, 会计学专业 97.98%, 工商管理专业 97.62%, 市场营销专业 97.40%, 财务管理专业 96.84%, 日语专业 96.82%, 俄语专业 95.00%。

(三) 用人单位满意度与毕业生成就

1. 用人单位满意度

调查显示, 用人单位对我校毕业生的总体评价较高, 满意度达 98.71%。用人单位对毕业生及学校就业服务工作满意度详见表 11、表 12。

表 11 用人单位对毕业生满意度 (单位: %)

| 调查内容 | 很满意 | 满意 | 一般 | 不满意 |
|---------------|-------|-------|-------|------|
| 计算机操作技能以及熟练程度 | 41.03 | 44.87 | 12.82 | 1.28 |
| 专业知识的掌握情况 | 46.15 | 49.36 | 16.03 | 2.56 |
| 思想道德品质 | 60.26 | 28.20 | 10.90 | 0.64 |
| 身体素质和心理素质 | 57.69 | 37.18 | 5.13 | 0.00 |
| 团队合作精神 | 57.69 | 35.90 | 6.41 | 0.00 |
| 学习能力 | 53.21 | 42.31 | 4.49 | 0.00 |
| 管理能力 | 52.56 | 38.46 | 8.97 | 0.00 |
| 创新能力 | 45.51 | 42.31 | 12.18 | 0.00 |
| 综合素质 | 87.18 | 12.18 | 0.64 | 0.00 |

表 12 用人单位对学校就业服务工作满意度 (单位: %)

| 调查内容 | 很满意 | 满意 | 一般 | 不满意 |
|------------------|-------|-------|-------|------|
| 就业网站宣传服务工作 | 42.31 | 41.03 | 16.67 | 0.00 |
| 学校举行的各类毕业生就业推荐活动 | 44.87 | 41.03 | 13.46 | 0.64 |

| | | | | |
|---------------|-------|-------|-------|------|
| 毕业生就业工作人员服务态度 | 48.08 | 40.38 | 10.90 | 0.64 |
| 学校与企业的交流与合作工作 | 44.87 | 41.03 | 13.46 | 0.64 |

2. 毕业生成就

本学年，学校共有 428 名同学获评优秀毕业生，其中辽宁省优秀毕业生 92 人，大连市优秀毕业生 92 人，校级优秀毕业生 244 人。

2009 届旅游管理专业毕业生矫迎春，现任大连旅顺旅游集团人事监察部绩效考核员。共计接待中央、省级、区级领导 2,000 多次，受到多位党和国家领导人的称赞和好评。从业至今零投诉，游客满意率 100%。

2015 届财务管理专业毕业生李研，就职于中国建设银行朝阳分行，现任北票支行产品销售经理兼大堂经理。曾获得朝阳分行“优秀青年员工”、“优秀基层网点女员工”“感动建行十大人物”等荣誉称号。2018 年，带领北票支行营销团队获得省级电子银行拓展奖第一名。

2016 届市场营销专业毕业生张恩鹏，毕业后为大连航运职业技术学院设计校内食堂送餐微信平台，推出了“掌上航运”微信公众号，成为京东旅顺开发区代理商，参与创办了大连万胜餐饮管理有限公司，旗下品牌烹饪大师月营业额破 20 万。2017 年与百度本地生活事业部大连代理公司合作试验“互联网+高校”，以辽宁师范大学为试验点，成功推出了第一款智慧高校 APP——师大慧生活。孵化“武汉黑鸭”品牌连锁店实体店 3 家，线上店 3 家。

2020 届俄语专业毕业生褚悦巍，现任职于庄河市石城乡人民政府纪律检查委员会专职委员，政协庄河市第七届委员会委员、庄河市石城乡第十九届人大代表、党代表。自扎根基层以来，一直致力于海岛家乡的美丽乡村建设，参与组建大连杏花岛渔业专业合作社，将丰饶海岛旅游资源推向外界；通过建立健全农村垃圾治理长效机制，不断提升海岛家乡农村人居环境整治能力。

七、特色发展

（一）落实立德树人，扎实开展思政教育

学校坚持党建引领，实现教育合力。健全党委全面领导的体制机制，坚持党委对“三全育人”工作的全面领导，将日常党建工作和思政工作有机融合，有效推动了思政课改革，进一步打造了具有地方特色的爱国主义教育课程、省级一流本科课程“百年旅顺”。党委书记亲自抓实“无烟校园”“环境四不留”“文明礼貌教育”等养成教育，深挖课程、管理、服务育人的育人元素，形成全员参与、全员示范、全员管理的大格局，中国教育报以《一点一滴“堆积”好习惯》为题对此进行报道。扎实推进《领导干部深入基层联系学生工作实施方案》，学校领导干部对接学生班级、社团实现了全覆盖。坚持“每周一升旗仪式”“党建进公寓”“一个党员一面旗帜”等精品项目持续开展。1 个学院获批全国党建标杆院系、

1 个支部获批全国党建样板支部、1 个支部获批省级党建样板支部、2 个部门获批省级先锋示范岗。

坚持五育并举，深入推进五项计划。实施“德育铸魂计划”，出台《辽宁对外经贸学院思想政治教育质量提升工程实施方案》《辽宁对外经贸学院新时代爱国主义教育实施方案》，构建思政课程和课程思政、日常思政融会贯通的德育体系，让思政教育、价值引领像“空气”一样无处不在。实施“智育固本计划”，出台《辽宁对外经贸学院关于进一步加强本科教育全面提高人才培养能力的实施意见》，通过专业教育、双创教育、实践教育构建起可培养一流应用型人才的智育体系。实施“体育浸润计划”，出台《辽宁对外经贸学院体育教育质量提升工程实施方案》，坚持“运动，在每一天”的教育理念，以身心健康、运动习惯培养、中华传统体育项目建设和推广为重点，引领学生健康成长、终身受益。实施“美育浸润计划”，出台《辽宁对外经贸学院美育教育质量提升工程实施方案》，通过模块化课程体系建设、美育活动拓展、美育实践基地构建，提升学生的审美、立美能力。实施“劳育锤炼计划”，出台《辽宁对外经贸学院劳动教育质量提升工程实施方案》，构建“一二三四”劳动教育体系，强调从劳动理论、劳动实践和公益劳动三个维度，实现劳动教育的三层次目标：系统掌握与专业相关的劳动知识和技能、养成良好的劳动习惯和行为习惯、具有乐于服务奉献的劳动精神。

坚持线上线下融合，突显教育特色。学校深入开展思想政治教育活动，构建线上线下相互融合的思想政治教育模式，形成了以“学校微博、微信公众号、学校网站、易班平台”为主体的网络思政育人平台。以社会主义核心价值观为核心，组织开展了“社会主义核心价值观主题宣传月”活动、爱国主义教育专题宣讲活动、“爱国心·报国情·强国志”征文活动、“向雷锋同志学习，为奉献者奉献”主题班会、宪法民法宣传活动、“制止餐饮浪费，培养节约习惯”等线下活动数十场。举办“凝心聚力，共克时艰”在线主题团日活动 60 余场、举办线上线下各种报告、讲座 200 余场。学生的视频作品“武汉战疫”在全国“共抗疫情·爱国力行”大赛中荣获“优秀网络文化作品”奖。微电影“好久不见”荣获 2020 年辽宁省高校大学生微电影展示活动二等奖。学校易班荣获全国易班建设优秀高校、辽宁省优秀易班共建高校，学校易班工作站获全国易班优秀工作站。

（二）聚焦一流建设，持续提升办学水平

学校以一流专业建设为抓手，强化专业内涵建设。准确把握目标和定位，应用型专业体系逐步完善。作为辽宁省向应用型转变示范高校，学校始终坚持应用型办学理念和定位，明确应用型人才培养目标和规格，充分发挥行业、企业、实务部门参与的专业建设指导委员会作用，进一步完善专业动态调整机制，适应辽宁经济结构调整、产业转型升级、文化发展需求，建立了与辽宁现代服务业对接

的优势突出、特色鲜明的应用型专业体系。

深化教育教学改革，质量保障持续改进。学校创新了“一二三四五”人才培养模式，构建了“全过程、全方位、递进式”实践教学体系，深化了“一二三四五”人才培养方案改革，形成了“共建、共管、共享”校企合作长效机制，健全了“五强化、五依托、五结合、五阶递进”创新创业教育体系。在“全员、全过程、全方位”循环闭合、持续改进的校院专业三级教学质量保障体系基础上，进一步形成以院部、专业为核心的“自我检查（评估）→自我反馈→自我改进→自我提高→自我检查（评估）”专业质量保障小循环，与学校层面的“检查（评估）→反馈→指导→改进→提高→检查（评估）”质量保障大循环“双循环”实时联动机制，将质量要求内化为全校师生的共同价值追求和自觉行为，推动一流专业高质量发展。

打造一流应用型本科专业，人才培养质量显著提升。注重加强特色和重点专业建设，打造一流应用型本科专业。学校拥有国家级、省级一流本科专业建设点9个、辽宁省向应用型转变示范专业2个、辽宁省普通高等学校本科课程体系国际化试点专业1个、辽宁省创新创业改革试点专业3个、教育部普通高等学校第二学士学位专业3个。获批省级教学成果奖8项，省级一流课程31门，省级优秀教材8部，获批辽宁省高校黄大年式教师团队1个，辽宁省教学名师1人，辽宁省普通本科高等学校校际合作项目11项。本科毕业生就业率年均96%，用人单位对我校毕业生的满意度始终保持在95%以上。

（三）坚持产教融合，推进协同创新发展

积极推进校企合作，协同育人机制不断健全。学校整合校内外资源，不断完善培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理机制协同的协同育人机制。学校与政府、行业协会、科研院所、优质企业联动对接，根据行业企业的需求设定各专业的培养目标，凝练专业特色。完善行业企业导师聘任机制和教师到企业挂职锻炼机制，“双师型”队伍建设不断加强。搭建学生实习遴选、培训、管理平台，充分利用行业企业资源，将教师科研能力、学生实践能力、企业创新能力三者紧密结合，耦合运行、共享信息，打造多主体协同育人模式。完善校企合作共建共管机制、质量保障机制、考核评价机制等长效合作机制，做好协同管理工作。

坚持深化产教融合，协同育人能力不断增强。学校充分发挥各专业指导委员会的作用，组织行业企业专家参与人才培养方案的设计和制订。聘请行业专家和企业高管到校，采用课程讲授、专题讲座、实训指导等多种形式参与到日常教学活动之中。各专业根据自身特点，与行业主管部门、行业协会、头部企业进行深度融合，形成“课堂学、平台练、企业干”的实践教学模式。在前期校政行企协

同育人的基础上，升级合作形式，建设产业学院，使教育链、人才链与产业链、创新链形成有机衔接。

依托产教融合平台，创新发展成果不断充实。学校以专业为主导，以校政行企合作为核心的校企合作新模式基本形成，以产业和技术发展的最新需求为导向的人才培养改革成果不断丰富。学校“全方位、全过程、递进式”实践教学体系获辽宁省高等教育教学成果一等奖。与政府、行业、企业签订合作协议 306 项，在充分调研的基础上，校企共同制订普通本科人才培养方案 22 个，特色班人才培养方案 31 个。获批省级校际合作项目 19 项。校企共建课程 183 门，合作编写教材 16 部；获批教育部产学合作协同育人项目 14 项、全国邮政行业人才培养基地 1 个、辽宁省大学生校外实践教育基地 3 个；确立校级共享型实习基地 2 个、大学生校外实践教育基地 11 个、实践育人与创新创业基地 6 个。在持续建设 7 个校级产业学院的基础上，新增省级现代产业学院 2 个，不断完善管理委员会职能，充分发挥校企联盟作用，制修订实践教育基地、实验教学、实习管理等相关制度近 20 项。

（四）强化文化引领，提升师生文化自信

校园文化建设理念鲜明，强化以文化引领发展。学校坚持“以情筑物、以制度事、以文化人”的校园文化建设理念，打造了具有外贸特色的大学校园文化，为外贸学子汲取知识、放飞梦想、实现发展、成就未来，厚植文化沃土，提供文化滋养。出台了《辽宁对外经贸学院校园文化建设纲要（2016—2025）》和《关于贯彻落实校园文化建设纲要的实施意见》，制定了《校园文化“十四五”专项建设规划》，为校园文化建设提供了基本遵循。

校园文化内涵丰富，立体化展现文化特色。学校深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，党政工团合力推进校园文化建设。政治氛围风情气正，健康和谐；校园规划科学合理，楼宇风格中西合璧，人与自然和谐共生；“团结、进步、改革、奉献”的校园精神、“求真、明德、至善、超越”的校训和“不怕吃苦、不怕困难、不怕牺牲、勇往直前”的创业精神深入人心；坚持“知行合一”的价值养成和行为养成教育，坚持每周升国旗，每天出早操，每晚上自习，打造了大型团体操表演、太极拳运动和真正的“无烟校园”品牌，倡导师生“运动，在每一天”，落实环境管理“四不留”要求，走出了一条有温度、有力度、有深度的“立德树人”之路；以质量为核心的价值观念、意识信念、思维方式、道德规范、规章制度及行为方式基础牢固。《中国教育报》以“一点一滴堆积好习惯”报道了我校大学生行为养成教育成果，全国高校思想政治工作网报道了“辽宁对外经贸学院‘开学第一课’：升国旗”。

校园文化活动精彩，文化引领发挥实效。组织开展了“一院一品”校园文化

建设活动，举办了以“永远和祖国在一起”为主题的第二十届校园文化艺术节、以“共抗疫情，爱国力行”为主题的第十五届社团文化艺术节，承办了辽宁省第三届网络文化节“易声嘹亮”超级演说家校园文化作品展示等活动；突出“青春献给党”“与祖国同行”等爱国主题，隆重举行了庆祝中华人民共和国成立71周年、庆祝中国共产党成立100周年等系列活动，增强了广大师生的文化自信和行动自觉。

八、问题及对策

（一）进一步加强探索与实践，推进新文科建设

面对新一轮科技革命和产业变革给高等教育带来的一系列新挑战时，学校主动适应新经济、新科技发展、新要求的能力还需进一步增强，加紧新文科的探索与实践，积极推进新文科建设，成为学校“十四五”期间高质量发展的重要工作。

开展新时代新文科建设理论体系研究，深刻理解新文科建设内涵，深入研究推进学科交叉融合，拓宽学生的视野、培养学生的创新与创造能力的新路径、新方法。积极探索新文科建设发展管理手段创新，特别是学科建设、专业发展、科研评价、人才培养、产学研协同等体制机制创新，为新文科建设奠定坚实的理论基础。创新新文科发展路径，加强跨学科、跨专业、跨平台交叉融合，搭建学科交流互通的桥梁，深入对接产业链、创新链，结合学校实际和地方经济社会发展需求，建设一批行业、产业学院，建设一批对行业和区域支撑有力、综合实力达到省级及全国领先水平的省级、国家级一流专业，全面提高学校人才培养能力，全面深入推进新文科建设。

（二）进一步加强学科专业建设，提高服务能力和水平

目前，学校学科专业建设水平和人才培养能力不断提升，但专业发展与国家重大需求的关联紧密程度有待加强，人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量等方面的契合度有待提高，服务地方经济社会发展的能力尚需进一步提升。

建立学科、专业与产业行业发展联动机制。以建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业为目标，依据国家专业硕士学位授权点建设标准分层次推进学科建设。按照教育部总体要求深入推进一流专业建设，做强优势特色学科、主干专业，打造特色培育学科、特色优势专业，省级改造常态化建设学科和传统专业。建立招生、就业与专业设置联动机制，提高招生与就业质量，完善项目制学科建设机制和梯次化专业发展机制。着力凝练学科专业方向，增强服务重大战略需求能力，主动对接国家和区域重大战略，优化学科专业结构，完善以社会需求和学术贡献为导向的学科专业动态调整机制，加快培养适应新业态、新模式需要的复合型创新人才，适应需求调整培养规模和培养目标，提高学

科专业建设水平，增强服务国家重大战略需求和地方经济社会发展的能力。

（三）进一步加强师资队伍建设和提升师资队伍实力

目前，学校师资队伍规模不断扩大、结构持续优化，但拔尖人才、领军人才数量比较匮乏，高层次人才年龄、职称结构还需进一步动态优化；杰出青年人才和优秀创新团队在数量、结构和协同攻关能力方面，与许多同类高校及学校快速发展的需求相比，还有一定差距。引进人才与学科专业建设的契合度不够高，不能完全满足学科专业发展要求。

合理规划教师队伍，逐步改善教师结构。实行学校教师总量管理，二级院（部）落实用人计划，适应人才培养结构调整需要，优化教师结构，加快培养和引进重点建设学科、发展前景好的新型学科和学校优势特色学科急需的、高水平的学术领军人才、学科带头人和博士研究生。丰富教师培养培训体系，提升教书育人能力。搭建校级教师发展平台，加强院系基层教学组织学习共同体建设，重点面向新入职教师和青年教师，全面开展教师教学能力提升培训。倡导团队精神，建立协同攻关、跨界协作机制，搭建跨学科、跨专业的科研创新团队和教学团队，发挥名师效应和领军人才带头作用，提升师资队伍整体实力和水平。

2021年是学校“十四五”教育事业发展规划的开局之年。站在新的历史起点上，学校将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，深入推进教育教学改革，采取有效措施取得新成就、新突破，有效提高人才培养质量，全面落实立德树人根本任务，为实现“十四五”时期高质量发展开好局、起好步，为建设国内一流的应用型民办本科大学奠定坚实基础。

附表：

附表 1 本科专业设置情况一览表

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 专业设置年份 | 授予学位门类 |
|----|-----------|---------|--------|--------|
| 1 | 国际经济与贸易 | 020401 | 2005 | 经济学 |
| 2 | 金融学 | 020301K | 2005 | 经济学 |
| 3 | 电子商务 | 120801 | 2013 | 经济学 |
| 4 | 会计学 | 120203K | 2005 | 管理学 |
| 5 | 信息管理与信息系统 | 120102 | 2005 | 管理学 |
| 6 | 旅游管理 | 120901K | 2005 | 管理学 |
| 7 | 物流管理 | 120601 | 2006 | 管理学 |
| 8 | 工商管理 | 120201K | 2006 | 管理学 |
| 9 | 财务管理 | 120204 | 2008 | 管理学 |
| 10 | 市场营销 | 120202 | 2008 | 管理学 |
| 11 | 人力资源管理 | 120206 | 2009 | 管理学 |
| 12 | 会展经济与管理 | 120903 | 2011 | 管理学 |
| 13 | 资产评估 | 120208 | 2013 | 管理学 |
| 14 | 养老服务管理 | 120414T | 2020 | 管理学 |
| 15 | 英语 | 050201 | 2005 | 文学 |
| 16 | 日语 | 050207 | 2007 | 文学 |
| 17 | 俄语 | 050202 | 2009 | 文学 |
| 18 | 商务英语 | 050262 | 2012 | 文学 |
| 19 | 翻译 | 050261 | 2012 | 文学 |
| 20 | 朝鲜语 | 050209 | 2020 | 文学 |
| 21 | 西班牙语 | 050205 | 2020 | 文学 |
| 22 | 视觉传达设计 | 130502 | 2013 | 艺术学 |
| 23 | 环境设计 | 130503 | 2013 | 艺术学 |
| 24 | 新媒体艺术 | 130511T | 2020 | 艺术学 |

附表2 各专业本科生招生情况一览表

| 序号 | 专业名称 | 招生计划数 | 实际录取数 | 第一志愿录取数 | 实际报到数 | 第一志愿专业录取率(%) | 报到率(%) |
|----|-----------|-------|-------|---------|-------|--------------|--------|
| 1 | 视觉传达设计 | 36 | 34 | 34 | 34 | 100 | 100 |
| 2 | 新媒体艺术 | 37 | 6 | 6 | 6 | 100 | 100 |
| 3 | 环境设计 | 36 | 31 | 31 | 30 | 100 | 96.77 |
| 4 | 商务英语 | 80 | 78 | 67 | 73 | 85.9 | 93.59 |
| 5 | 日语 | 205 | 197 | 172 | 181 | 87.31 | 91.88 |
| 6 | 养老服务管理 | 60 | 57 | 49 | 52 | 85.96 | 91.23 |
| 7 | 英语 | 205 | 219 | 202 | 199 | 92.24 | 90.87 |
| 8 | 西班牙语 | 60 | 60 | 53 | 54 | 88.33 | 90.00 |
| 9 | 资产评估 | 90 | 83 | 74 | 72 | 89.16 | 86.75 |
| 10 | 旅游管理 | 106 | 93 | 86 | 80 | 92.47 | 86.02 |
| 11 | 物流管理 | 186 | 171 | 139 | 147 | 81.29 | 85.96 |
| 12 | 会展经济与管理 | 106 | 101 | 86 | 86 | 85.15 | 85.15 |
| 13 | 电子商务 | 188 | 170 | 131 | 142 | 77.06 | 83.53 |
| 14 | 财务管理 | 270 | 267 | 203 | 219 | 76.03 | 82.02 |
| 15 | 国际经济与贸易 | 350 | 351 | 297 | 286 | 84.62 | 81.48 |
| 16 | 信息管理与信息系统 | 270 | 266 | 219 | 216 | 82.33 | 81.20 |
| 17 | 俄语 | 80 | 69 | 60 | 56 | 86.96 | 81.16 |
| 18 | 朝鲜语 | 60 | 58 | 44 | 47 | 75.86 | 81.03 |
| 19 | 会计学 | 350 | 372 | 362 | 298 | 97.31 | 80.11 |
| 20 | 金融学 | 280 | 313 | 296 | 250 | 94.57 | 79.87 |
| 21 | 市场营销 | 106 | 102 | 84 | 81 | 82.35 | 79.41 |
| 22 | 人力资源管理 | 106 | 112 | 101 | 86 | 90.18 | 76.79 |

附表3 各专业实验室使用情况一览表

| 序号 | 校内专业名称 | 基础实验室 | | 专业实验室 | |
|----|-----------|-------|----------|-------|----------|
| | | 数量 | 承担实验课程门数 | 数量 | 承担实验课程门数 |
| 1 | 金融学 | 1 | 1 | 4 | 9 |
| 2 | 国际经济与贸易 | 1 | 5 | 8 | 14 |
| 3 | 英语 | 1 | 1 | 8 | 29 |
| 4 | 俄语 | 1 | 1 | 5 | 15 |
| 5 | 日语 | 1 | 3 | 10 | 34 |
| 6 | 商务英语 | 1 | 1 | 12 | 20 |
| 7 | 信息管理与信息系统 | 1 | 1 | 6 | 38 |
| 8 | 市场营销 | 1 | 1 | 5 | 8 |
| 9 | 会计学 | 1 | 1 | 7 | 13 |
| 10 | 财务管理 | 1 | 1 | 9 | 16 |
| 11 | 人力资源管理 | 1 | 1 | 2 | 10 |
| 12 | 物流管理 | 1 | 2 | 6 | 19 |
| 13 | 电子商务 | 1 | 1 | 5 | 16 |
| 14 | 旅游管理 | 1 | 3 | 9 | 17 |
| 15 | 会展经济与管理 | 1 | 2 | 4 | 9 |
| 16 | 资产评估 | 2 | 2 | 5 | 11 |
| 17 | 视觉传达设计 | 1 | 1 | 2 | 8 |
| 18 | 环境设计 | 1 | 1 | 5 | 19 |

附表4 各学科及专业选修课学分比例一览表

| 序号 | 学科 | 专业 | 总学时 | 总学分 | 选修课 学分 | 各专业选修课 学分比例 (%) | 各学科选修课 学分比例 (%) |
|----|-----|-----------|-------|-------|-----------|--------------------|--------------------|
| 1 | 经济学 | 国际经济与贸易 | 2,568 | 159 | 48 | 30.19 | 28.42 |
| | | 金融学 | 2,488 | 160 | 40 | 25.00 | |
| | | 电子商务 | 2,418 | 149 | 45 | 30.20 | |
| 2 | 文学 | 英语 | 2,644 | 157 | 47 | 29.94 | 28.97 |
| | | 俄语 | 2,660 | 160 | 47 | 29.94 | |
| | | 日语 | 2,664 | 159 | 47 | 29.56 | |
| | | 翻译 | 2,408 | 155.5 | 36 | 23.15 | |
| | | 商务英语 | 2,524 | 156 | 47 | 30.13 | |
| | | 朝鲜语 | 2,596 | 159 | 48 | 30.19 | |
| | | 西班牙语 | 2,664 | 158 | 48 | 30.38 | |
| 3 | 管理学 | 会计学 | 2,488 | 158 | 48 | 30.38 | 30.68 |
| | | 财务管理 | 2,488 | 156 | 48 | 30.77 | |
| | | 资产评估 | 2,536 | 160 | 48 | 30.00 | |
| | | 工商管理 | 2,153 | 148.5 | 38 | 25.59 | |
| | | 市场营销 | 2,396 | 154 | 48 | 31.17 | |
| | | 旅游管理 | 2,376 | 155 | 48 | 30.97 | |
| | | 会展经济与管理 | 2,558 | 155 | 48 | 30.00 | |
| | | 人力资源管理 | 2,418 | 155 | 50 | 32.26 | |
| | | 信息管理与信息系统 | 2,330 | 160 | 48 | 30.00 | |
| | | 物流管理 | 2,398 | 156 | 52 | 33.33 | |
| | | 养老服务管理 | 2,440 | 157 | 50 | 31.85 | |
| 4 | 艺术学 | 视觉传达设计 | 2,760 | 160 | 55 | 34.38 | 33.20 |
| | | 环境设计 | 2,740 | 160 | 52 | 32.50 | |
| | | 新媒体艺术 | 2,762 | 162 | 53 | 32.72 | |

附表 5 各专业培养方案学分学时结构情况一览表

| 序号 | 专业名称 | 总学时 | 总学分 | 必修课 学分 | 选修课 学分 | 集中实 践环节 学分 | 课内教 学学分 | 实验教 学学分 | 课外科 技活动 学分 |
|----|-----------|------|-----|-----------|-----------|------------------|------------|------------|------------------|
| 1 | 新媒体艺术 | 2762 | 162 | 46 | 17 | 29 | 81 | 50 | 2 |
| 2 | 视觉传达设计 | 2760 | 160 | 46 | 17 | 29 | 81.5 | 47.5 | 2 |
| 3 | 环境设计 | 2740 | 160 | 46 | 17 | 26 | 87.4 | 44.6 | 2 |
| 4 | 电子商务 | 2418 | 149 | 61 | 17 | 26 | 92 | 29 | 2 |
| 5 | 俄语 | 2660 | 160 | 42 | 17 | 24 | 101.1 | 32.9 | 2 |
| 6 | 英语 | 2644 | 157 | 44 | 17 | 24 | 99.3 | 31.7 | 2 |
| 7 | 日语 | 2664 | 159 | 42 | 17 | 24 | 101.5 | 31.5 | 2 |
| 8 | 工商管理 | 2153 | 149 | 55.5 | 18 | 27 | 95.6 | 23.9 | 2 |
| 9 | 翻译 | 2408 | 156 | 43.5 | 12 | 30.5 | 100.3 | 22.7 | 2 |
| 10 | 西班牙语 | 2664 | 158 | 42 | 17 | 23 | 102.5 | 30.5 | 2 |
| 11 | 旅游管理 | 2376 | 155 | 57 | 18 | 30 | 101 | 22 | 2 |
| 12 | 财务管理 | 2488 | 156 | 56 | 20 | 27 | 102.6 | 24.4 | 2 |
| 13 | 国际经济与贸易 | 2568 | 159 | 61 | 20 | 25 | 105.5 | 26.5 | 2 |
| 14 | 会展经济与管理 | 2414 | 155 | 57 | 20 | 26 | 103.1 | 23.9 | 2 |
| 15 | 市场营销 | 2396 | 154 | 56 | 20 | 26 | 103.3 | 22.7 | 2 |
| 16 | 物流管理 | 2398 | 156 | 58 | 20 | 23 | 106.1 | 24.9 | 2 |
| 17 | 信息管理与信息系统 | 2330 | 160 | 57 | 17 | 27 | 109 | 22 | 2 |
| 18 | 会计学 | 2488 | 158 | 56 | 20 | 27.5 | 107.7 | 20.8 | 2 |
| 19 | 资产评估 | 2536 | 160 | 56 | 20 | 28 | 109.2 | 20.8 | 2 |
| 20 | 商务英语 | 2524 | 156 | 42 | 17 | 24 | 106.8 | 23.2 | 2 |
| 21 | 金融学 | 2488 | 160 | 64 | 20 | 25 | 110.1 | 22.9 | 2 |
| 22 | 养老服务管理 | 2440 | 157 | 56 | 20 | 26 | 108 | 21 | 2 |
| 23 | 人力资源管理 | 2418 | 155 | 53.5 | 20 | 26 | 106.9 | 20.1 | 2 |
| 24 | 朝鲜语 | 2596 | 159 | 42 | 17 | 23 | 110.7 | 23.3 | 2 |

附表6 各专业实践教学一览表

| 序号 | 专业名称 | 实践教学 | | 实验教学 | |
|----|-----------|------|-----------|------|-----------|
| | | 学分 | 占总学分比 (%) | 学分 | 占总学分比 (%) |
| 1 | 新媒体艺术 | 79 | 48.77 | 50 | 30.86 |
| 2 | 视觉传达设计 | 76.5 | 47.81 | 47.5 | 29.69 |
| 3 | 环境设计 | 70.6 | 44.13 | 44.6 | 27.88 |
| 4 | 俄语 | 56.9 | 35.56 | 32.9 | 20.56 |
| 5 | 英语 | 55.7 | 35.48 | 31.7 | 20.19 |
| 6 | 日语 | 55.5 | 34.91 | 31.5 | 19.81 |
| 7 | 西班牙语 | 53.5 | 33.86 | 30.5 | 19.3 |
| 8 | 电子商务 | 55 | 36.91 | 29 | 19.46 |
| 9 | 国际经济与贸易 | 51.5 | 32.39 | 26.5 | 16.67 |
| 10 | 物流管理 | 47.9 | 30.71 | 24.9 | 15.96 |
| 11 | 财务管理 | 51.4 | 32.95 | 24.4 | 15.64 |
| 12 | 工商管理 | 50.9 | 34.28 | 23.9 | 16.09 |
| 13 | 会展经济与管理 | 49.9 | 32.19 | 23.9 | 15.42 |
| 14 | 朝鲜语 | 46.3 | 29.12 | 23.3 | 14.65 |
| 15 | 商务英语 | 47.2 | 30.26 | 23.2 | 14.87 |
| 16 | 金融学 | 47.9 | 29.94 | 22.9 | 14.31 |
| 17 | 翻译 | 53.2 | 34.21 | 22.7 | 14.6 |
| 18 | 市场营销 | 48.7 | 31.62 | 22.7 | 14.74 |
| 19 | 信息管理与信息系统 | 49 | 30.63 | 22 | 13.75 |
| 20 | 旅游管理 | 52 | 33.55 | 22 | 14.19 |
| 21 | 养老服务管理 | 47 | 29.94 | 21 | 13.38 |
| 22 | 会计学 | 48.3 | 30.57 | 20.8 | 13.16 |
| 23 | 资产评估 | 48.8 | 30.5 | 20.8 | 13 |
| 24 | 人力资源管理 | 46.1 | 29.74 | 20.1 | 12.97 |

附表 7 各专业学生体质测试达标率一览表

| 序号 | 专业名称 | 体质测试达标率 |
|----|-----------|---------|
| 1 | 金融学 | 90.56% |
| 2 | 国际经济与贸易 | 90.62% |
| 3 | 英语 | 90.61% |
| 4 | 俄语 | 90.41% |
| 5 | 日语 | 90.64% |
| 6 | 商务英语 | 90.57% |
| 7 | 会计学 | 90.61% |
| 8 | 财务管理 | 90.64% |
| 9 | 资产评估 | 90.63% |
| 10 | 市场营销 | 90.63% |
| 11 | 人力资源管理 | 90.63% |
| 12 | 旅游管理 | 90.57% |
| 13 | 会展经济与管理 | 90.51% |
| 14 | 信息管理与信息系统 | 90.57% |
| 15 | 物流管理 | 90.58% |
| 16 | 电子商务 | 90.51% |
| 17 | 视觉传达设计 | 90.63% |
| 18 | 环境设计 | 90.31% |

附表8 应届本科毕业生分专业毕业、就业和学位授予情况一览表

| 序号 | 专业名称 | 应届毕 业生数 | 应届生中 未按时毕 业数 | 毕业 率 (%) | 学位授 予 数 | 毕业生学 位授予率 (%) | 应届毕 业生就 业人 数 | 毕业生初 次就 业率 (%) |
|----|---------------|------------|--------------------|----------------|---------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | 电子商务 | 100 | 9 | 91.74 | 91 | 91 | 100 | 100 |
| 2 | 环境设计 | 105 | 8 | 92.92 | 97 | 92.38 | 104 | 99.05 |
| 3 | 会计学 | 347 | 18 | 95.07 | 329 | 94.81 | 340 | 97.98 |
| 4 | 工商管理 | 84 | 5 | 94.38 | 79 | 94.05 | 82 | 97.62 |
| 5 | 市场营销 | 77 | 1 | 98.72 | 76 | 98.7 | 75 | 97.4 |
| 6 | 财务管理 | 158 | 11 | 93.49 | 147 | 93.04 | 153 | 96.84 |
| 7 | 日语 | 156 | 10 | 93.98 | 146 | 93.59 | 151 | 96.79 |
| 8 | 俄语 | 60 | 5 | 92.31 | 55 | 91.67 | 57 | 95 |
| 9 | 英语 | 147 | 9 | 94.23 | 138 | 93.88 | 139 | 94.56 |
| 10 | 翻译 | 55 | 2 | 96.49 | 53 | 96.36 | 52 | 94.55 |
| 11 | 物流管理 | 156 | 13 | 92.31 | 143 | 91.67 | 147 | 94.23 |
| 12 | 国际经济与贸易 | 429 | 24 | 94.7 | 405 | 94.41 | 403 | 93.94 |
| 13 | 旅游管理 | 317 | 19 | 94.35 | 298 | 94.01 | 297 | 93.69 |
| 14 | 信息管理与信息 系统 | 211 | 8 | 96.35 | 203 | 96.21 | 197 | 93.36 |
| 15 | 商务英语 | 57 | 4 | 93.44 | 53 | 92.98 | 53 | 92.98 |
| 16 | 金融学 | 249 | 12 | 95.4 | 237 | 95.18 | 230 | 92.37 |
| 17 | 资产评估 | 55 | 4 | 93.22 | 51 | 92.73 | 50 | 90.91 |
| 18 | 人力资源管理 | 146 | 5 | 96.69 | 141 | 96.58 | 115 | 78.77 |
| 19 | 会展经济与管理 | 145 | 4 | 97.32 | 141 | 97.24 | 102 | 70.34 |